

中国坚果行业发展趋势调研与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国坚果行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

坚果是闭果的一个分类，果皮坚硬，内含1粒或者多粒种子，如板栗，杏仁等的果实。坚果品种繁多，具有代表性的坚果产品有开心果、夏威夷果、松子、核桃等。

坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效，常食对对心脏病、癌症、血管病有预防和治疗作用，同时还可明目健脑。根据权威机构研究得出：每周食用两次以上坚果能够降低人们患致命心脏病的风险，这是美国医生健康研究项目调查两万名男性后的准确结果。

一、行业发展现状

1、收获面积、产量不断增长

近年随着人们生活质量的提高，人们对于健康食品的需求逐渐增加，坚果产品越来越受人们喜爱。而随着人们对坚果产品需求的不断增长，我国坚果果种植面积的不断扩大，产量不断增长。数据显示，2021年我国坚果收获面积大约达2.78万公顷，坚果产量约为18.85万吨。

数据来源：观研天下整理

2、相比传统的单品坚果，混合坚果更受人们青睐，目前占行业的重要位置

随着人们生活质量的提高，人们对于健康食品的需求逐渐增加，相比传统的单品坚果，现如今人们更青睐于口味多、营养价值高的混合坚果。2017-2021年我国混合坚果行业市场规模呈现逐年增长态势。数据显示，2021年我国混合坚果市场规模为115亿元，同比增长16.16%。

数据来源：观研天下整理

3、整体人均坚果消费量仍有较大拔高空间

从我国的坚果消费情况来看，2020年我国城镇居民的人均坚果消费量为4.22千克，农村居民人均消费量仅约3.14千克。预计随着城镇化率提升以及消费升级，我国整体人均坚果消费量仍有较大拔高空间。从而将带动坚果整体市场发展。

二、行业代表性产品情况

目前我国具有代表性的坚果产品有开心果、夏威夷果、松子、核桃等。

1、开心果

开心果一般指阿月浑子，是漆树科黄连木属植物，原产于伊朗，分布于土耳其、意大利、法国、希腊、叙利亚、阿富汗、伊拉克等国，美国西南部、加利福尼亚州亦有一定种植面积，俄罗斯以及中国新疆等地，也已广泛栽培。喜温、喜光树种，抗热抗寒性能极强，抗风沙，耐贫瘠，耐盐碱，对土壤要求不是很严。适宜在年均温 $\geq 11^{\circ}\text{C}$ ，极端低温 $\geq -26^{\circ}\text{C}$ ，年有效积温 4000°C 以上地区生长。

开心果作为坚果产品中的一种，是大众非常喜欢的一种坚果。开心果是世界四大干果之一，

也是中国新疆喀什地区特有的珍贵木本油料、干果、药用等多种用途的经济树种，果实富含维生素、矿物质和抗氧化元素，具有低脂肪、低卡路里、高纤维的显著特点，对心脑血管疾病、老年性视网膜病变、防衰老等具有医疗保健功效，是世界坚果市场十分畅销的保健休闲食品。

目前我国是开心果的进口大国。这是由于开心果对于生长环境要求严格，所以开心果在中国的种植面积并不是特别大，产量不高。但随着人们对于食物需求的多样化，对于开心果的需求逐年增加，因此，中国每年需大量进口开心果。数据显示，2021/2022我国开心果的进口量达14万吨，同比下降9.21%。

数据来源：观研天下整理

2、核桃

核桃是胡桃科胡桃属植物，与扁桃、腰果、榛子并称为世界著名的“四大干果”。核桃体表外壳坚硬，需砸开食用。核桃的故乡是亚洲西部的伊朗，汉代张骞出使西域后带回中国。按产地分类，有陈仓核桃、阳平核桃，野生核桃；按成熟期分类，有夏核桃、秋核桃；按果壳光滑程度分类，有光核桃、麻核桃；按果壳厚度分类有两类，分别是薄壳核桃和厚壳核桃。

由于核桃具有较高的食用价值和医疗价值，所以在全国许多地方受到人们的青睐，2017-2020年核桃收获面积及产量逐年平稳增加。根据相关数据显示，2020年我国核桃产量达到380.6万吨，预计2022年产量将达487.2万吨。

数据来源：观研天下整理

目前我国是全球核桃消费量最高的国家，2017-2020年市场表观消费量处于上升的态势。根据数据显示，2020年，我国核桃表观销量达到398.5万吨，预计2022年将达到427.1万吨；2020年中国核桃人均需求量达3.35千克/人，同比增长1.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、夏威夷果

夏威夷果一般指澳洲坚果，是一种原产于澳洲的树生坚果，其经济价值最高，素来享有“干果之王”的誉称。分布区域：澳大利亚东部、新喀里多尼亚、印度尼西亚苏拉威西岛。此外澳洲坚果还具有很高的营养价值和药用价值。

根据国际坚果及干果协会发布的数据，预计2022/23季我国带壳夏威夷果产量同比增长50%以上，达到5万吨。与此同时，我国将多生产1万吨去壳夏威夷果，较上一季增长4%。近年来云南和广西种植了大量夏威夷果树，它们开始产果提升了总产量。预计在未来10年，我国的夏威夷果产量将以每年5-10%的速度增长，我国也将很快成为世界上最大的夏威夷果生

产国。

三、进出口情况

目前我国坚果产品种类繁多，包括松子仁、开心果、核桃仁、夏威夷果等，相较于未去壳开心果依赖进口，我国的松子仁、核桃仁出口大于进口。有数据显示，2021年我国松子仁出口为1.6万吨，进口为1.4万吨；核桃仁出口为4.99万吨，进口为1025吨；未去壳开心果出口为475.2吨，进口为12.58万吨；去壳夏威夷果出口为2947吨，进口为3703吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国坚果行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国坚果行业发展概述

第一节坚果行业发展情况概述

- 一、坚果行业相关定义
- 二、坚果特点分析
- 三、坚果行业基本情况介绍
- 四、坚果行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、坚果行业需求主体分析

第二节中国坚果行业生命周期分析

- 一、坚果行业生命周期理论概述
- 二、坚果行业所属的生命周期分析

第三节坚果行业经济指标分析

- 一、坚果行业的赢利性分析
- 二、坚果行业的经济周期分析
- 三、坚果行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球坚果行业市场发展现状分析

第一节全球坚果行业发展历程回顾

第二节全球坚果行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲坚果行业地区市场分析

- 一、亚洲坚果行业市场现状分析
- 二、亚洲坚果行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲坚果行业市场前景分析

第四节北美坚果行业地区市场分析

- 一、北美坚果行业市场现状分析
- 二、北美坚果行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美坚果行业市场前景分析

第五节欧洲坚果行业地区市场分析

- 一、欧洲坚果行业市场现状分析
- 二、欧洲坚果行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲坚果行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界坚果行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球坚果行业市场规模预测

第三章 中国坚果行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对坚果行业的影响分析

第三节中国坚果行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对坚果行业的影响分析

第五节中国坚果行业产业社会环境分析

第四章 中国坚果行业运行情况

第一节中国坚果行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国坚果行业市场规模分析

一、影响中国坚果行业市场规模的因素

二、中国坚果行业市场规模

三、中国坚果行业市场规模解析

第三节中国坚果行业供应情况分析

一、中国坚果行业供应规模

二、中国坚果行业供应特点

第四节中国坚果行业需求情况分析

一、中国坚果行业需求规模

二、中国坚果行业需求特点

第五节中国坚果行业供需平衡分析

第五章 中国坚果行业产业链和细分市场分析

第一节中国坚果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、坚果行业产业链图解

第二节中国坚果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对坚果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对坚果行业的影响分析

第三节我国坚果行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国坚果行业市场竞争分析

第一节中国坚果行业竞争现状分析

一、中国坚果行业竞争格局分析

二、中国坚果行业主要品牌分析

第二节中国坚果行业集中度分析

一、中国坚果行业市场集中度影响因素分析

二、中国坚果行业市场集中度分析

第三节中国坚果行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国坚果行业模型分析

第一节中国坚果行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国坚果行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国坚果行业SWOT分析结论

第三节中国坚果行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国坚果行业需求特点与动态分析

- 第一节中国坚果行业市场动态情况
- 第二节中国坚果行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节坚果行业成本结构分析
- 第四节坚果行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国坚果行业价格现状分析
- 第六节中国坚果行业平均价格走势预测
 - 一、中国坚果行业平均价格趋势分析
 - 二、中国坚果行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国坚果行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国坚果行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国坚果行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国坚果行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国坚果行业区域市场现状分析

第一节中国坚果行业区域市场规模分析

一、影响坚果行业区域市场分布的因素

二、中国坚果行业区域市场分布

第二节中国华东地区坚果行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区坚果行业市场分析

(1) 华东地区坚果行业市场规模

(2) 华南地区坚果行业市场现状

(3) 华东地区坚果行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区坚果行业市场分析

(1) 华中地区坚果行业市场规模

(2) 华中地区坚果行业市场现状

(3) 华中地区坚果行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区坚果行业市场分析

(1) 华南地区坚果行业市场规模

(2) 华南地区坚果行业市场现状

(3) 华南地区坚果行业市场规模预测

第五节华北地区坚果行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区坚果行业市场分析

(1) 华北地区坚果行业市场规模

(2) 华北地区坚果行业市场现状

(3) 华北地区坚果行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区坚果行业市场分析

(1) 东北地区坚果行业市场规模

(2) 东北地区坚果行业市场现状

(3) 东北地区坚果行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区坚果行业市场分析

(1) 西南地区坚果行业市场规模

(2) 西南地区坚果行业市场现状

(3) 西南地区坚果行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区坚果行业市场分析

(1) 西北地区坚果行业市场规模

(2) 西北地区坚果行业市场现状

(3) 西北地区坚果行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国坚果行业市场规模区域分布预测

第十一章 坚果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国坚果行业发展前景分析与预测

第一节 中国坚果行业未来发展前景分析

一、坚果行业国内投资环境分析

二、中国坚果行业市场机会分析

三、中国坚果行业投资增速预测

第二节 中国坚果行业未来发展趋势预测

第三节 中国坚果行业规模发展预测

一、中国坚果行业市场规模预测

二、中国坚果行业市场规模增速预测

三、中国坚果行业产值规模预测

四、中国坚果行业产值增速预测

五、中国坚果行业供需情况预测

第四节中国坚果行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国坚果行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国坚果行业进入壁垒分析

一、坚果行业资金壁垒分析

二、坚果行业技术壁垒分析

三、坚果行业人才壁垒分析

四、坚果行业品牌壁垒分析

五、坚果行业其他壁垒分析

第二节坚果行业风险分析

一、坚果行业宏观环境风险

二、坚果行业技术风险

三、坚果行业竞争风险

四、坚果行业其他风险

第三节中国坚果行业存在的问题

第四节中国坚果行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国坚果行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国坚果行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国坚果行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 坚果行业营销策略分析

一、坚果行业产品策略

二、坚果行业定价策略

三、坚果行业渠道策略

四、坚果行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616532.html>