

# 2016-2022年中国研磨材料产业专项调查与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国研磨材料产业专项调查与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/236532236532.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国研磨材料产业专项调查与盈利战略分析报告》首先介绍了研磨材料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分 中国研磨材料行业发展状况 10

#### 第一章 中国研磨材料行业概述 10

##### 第一节 中国研磨材料行业的界定及分类 10

###### 一、研磨材料行业界定 10

###### 二、中国研磨材料行业分类 10

##### 第二节 中国研磨材料行业产业链分析 13

###### 一、产业链模型分析 13

###### 二、上游行业分析 13

###### 三、下游行业分析 13

#### 第二章 中国研磨材料行业发展分析 15

##### 第一节 2013-2015年中国研磨材料行业基本经营情况 15

##### 第二节 中国研磨材料行业发展特点 15

###### 一、市场全球化程度 15

###### 二、市场竞争 15

###### 三、产业集中度分析 16

###### 四、产品结构调整力度加大 16

##### 第三节 中国研磨材料行业发展中存在的问题 16

##### 第四节 2016-2022年中国研磨材料行业发展趋势 16

###### 一、研磨行业发展趋势 16

###### 二、刚玉材料行业发展趋势 16

#### 第三章 中国研磨材料行业发展环境分析 19

##### 第一节 宏观经济环境分析 19

###### 一、中国GDP增长情况分析 19

###### 二、工业经济发展形势分析 20

###### 三、社会固定资产投资分析 21

###### 四、全社会消费品零售总额 22

###### 五、城乡居民收入增长分析 23

###### 六、居民消费价格变化分析 24

七、对外贸易发展形势分析	25
第二节 政策环境分析	25
一、行业主管部门和行业监管体制	25
二、行业相关政策	26
第三节 技术环境分析	26
一、研磨材料技术发展现状	26
二、研磨材料生产工艺流程	27
三、中国三种主流研磨抛光技术	29
四、研磨材料的现代技术生产工艺种类	30
第二部分 中国研磨材料行业竞争格局分析	31
第四章 中国研磨材料行业供需格局分析	31
第一节 2009-2015年中国研磨材料行业供需状况综述	31
一、中国研磨材料行业供给状况	31
二、中国研磨材料行业需求状况	31
三、中国研磨材料产品市场价格	32
第二节 中国研磨材料行业的供需特点	33
一、区域特点	33
二、产品特点	33
第五章 中国研磨材料行业产销格局分析	34
第一节 2009-2015年中国研磨材料行业销售状况综述	34
一、2009-2015年中国研磨材料行业销售状况	34
二、中国研磨材料行业产销率状况	34
第二节 中国研磨材料行业的销售特征	34
第六章 2009-2015年中国研磨材料所属行业进出口状况分析	36
第一节 2009-2015年中国研磨材料所属行业进口分析	36
一、研磨材料所属行业进口数量情况	36
二、研磨材料所属行业进口金额情况	36
三、研磨材料所属行业进口来源分析	37
四、研磨材料所属行业进口均价分析	38
第二节 2009-2015年研磨材料所属行业出口分析	38
一、研磨材料所属行业出口数量情况	38
二、研磨材料所属行业出口金额情况	39
三、研磨材料所属行业出口流向分析	39
四、研磨材料所属行业出口均价分析	40
第七章 中国研磨材料行业竞争格局分析	42

第一节 中国研磨材料行业竞争格局综述	42
一、行业集中度分析	42
二、行业竞争强度分析	42
三、领导企业的市场力量	42
四、外资企业进入对中国企业带来的冲击	42
第二节 中国研磨材料行业竞争力分析	43
一、现有企业间的竞争	43
二、新进入者威胁分析	43
三、供应商议价能力	43
四、买方的侃价能力	44
五、行业盈利能力分析	44
第三节 中国研磨材料行业地区竞争格局分析	44
一、中国研磨材料行业企业区域分布	44
二、中国研磨材料行业区域竞争特点	44
三、重点省市竞争力对比分析	44
第四节 中国研磨材料行业国际竞争者的影响	45
一、国内研磨材料企业的SWOT分析	45
二、国外研磨材料企业的SWOT分析	46
第五节 中国研磨材料市场上主要竞争策略分析	47
一、加大研发投入力度	47
二、打造中国品牌竞争力	47
第三部分 国内外研磨材料行业主要企业竞争力分析	48
第八章 国内企业竞争实力分析	48
第一节 常州市金牛研磨有限公司	48
一、企业发展基本情况	48
二、企业主要产品分析	48
三、企业经营情况分析	49
四、企业销售网络分析	49
第二节 白山峰泰源研磨材有限公司	50
一、企业发展基本情况	50
二、企业主要产品分析	50
三、企业经营情况分析	50
四、企业销售网络分析	51
五、企业竞争优势分析	51
第三节 东莞金太阳研磨股份有限公司	51

- 一、企业发展基本情况 51
- 二、企业主要产品分析 52
- 三、企业经营情况分析 53
- 四、企业销售网络分析 53
- 五、企业竞争优势分析 53
- 第四节 湖北丰普研磨科技有限公司 53
  - 一、企业发展基本情况 53
  - 二、企业主要产品分析 54
  - 三、企业经营情况分析 54
  - 四、企业竞争优势分析 55
- 第五节 八达研磨材料（河南）有限公司 55
  - 一、企业发展基本情况 55
  - 二、企业主要产品分析 56
  - 三、企业经营情况分析 56
  - 四、企业销售网络分析 57
  - 五、企业竞争优势分析 57
- 第六节 湖北中研磨具科技有限公司 58
  - 一、企业发展基本情况 58
  - 二、企业主要产品分析 58
  - 三、企业经营情况分析 59
  - 四、企业竞争优势分析 59
- 第七节 安阳方圆研磨材料有限责任公司 59
  - 一、企业发展基本情况 59
  - 二、企业主要产品分析 60
  - 三、企业经营情况分析 60
  - 四、企业销售网络分析 61
  - 五、企业竞争优势分析 61
- 第八节 佛山市世一研磨科技有限公司 61
  - 一、企业发展基本情况 61
  - 二、企业主要产品分析 62
  - 三、企业经营情况分析 62
  - 四、企业销售网络分析 63
  - 五、企业竞争优势分析 63
- 第九节 江西联州研磨科技有限公司 64
  - 一、企业发展基本情况 64

二、企业主要产品分析	64
三、企业经营情况分析	64
第十节 常州千进研磨材有限公司	65
一、企业发展基本情况	65
二、企业主要产品分析	65
三、企业经营情况分析	66
第九章 国外企业竞争实力分析	67
第一节 法国圣戈班集团	67
一、企业发展基本情况	67
二、企业主要业务分析	67
三、企业经营状况分析	67
四、企业在华投资布局	68
五、企业竞争优势分析	68
第二节 明尼苏达矿业制造有限公司	68
一、企业发展基本情况	68
二、企业主要业务分析	68
三、企业在华投资布局	69
四、企业竞争优势分析	69
第三节 Mipox株式会社	69
一、企业发展基本情况	69
二、企业主要产品分析	70
三、企业经营状况分析	70
四、企业在华投资布局	70
第四节 KWH Mirka 磨卡公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	71
三、企业在华投资布局	71
四、企业竞争优势分析	72
第五节 韩国太阳研磨株式会社	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	72
三、企业在华投资布局	73
四、企业竞争优势分析	73
第六节 日本三共理化学株式会社	74
一、企业发展基本情况	74

二、企业发展历程分析	74
三、企业主要产品分析	74
第十章 国内外企业竞争实力对比分析	76
第一节 国内外企业产品竞争力比较分析	76
第二节 国内外企业技术竞争实力对比	76
第三节 国内外企业服务竞争实力对比	76
第四部分 中国研磨材料行业营销分析	77
第十一章 中国研磨材料行业营销分析	77
第一节 研磨材料客户行业概况	77
第二节 研磨产品的目标市场选择和市场定位	77
第三节 研磨材料企业市场营销策略分析	79
一、加强品牌建设	79
二、完善营销信息体系	80
三、开展电子商务加快信息化进程	82
四、强化服务意识开展服务营销	83
五、人力资源的培养和激励	84
六、公司文化建设	85
第五部分 中国研磨材料行业竞争格局发展趋势预测	86
第十二章 中国研磨材料行业发展周期	86
第一节 行业生命周期理论分析	86
第二节 中国研磨材料行业的经济周期	87
第三节 中国研磨材料行业的增长性与波动性	87
第十三章 2016-2022年中国研磨材料行业竞争格局展望	88
第一节 2016-2022年中国研磨材料行业供需展望	88
第二节 2016-2022年中国研磨材料行业产销展望	88
第三节 2016-2022年中国研磨材料行业投资前景	89
图表目录	
图表 1 天然研磨材料分级	10
图表 2 人造研磨材料分级	11
图表 3 研磨材料类型	11
图表 4 研磨材料产业链示意图	12
图表 5 研磨材料产品行业分布图	13
图表 6 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 7 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	19
图表 8 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图	19

图表 9 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 20

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/236532236532.html>