

中国净水材料产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水材料产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/226531226531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

净水材料（Water purification materials）是二十世纪八十年代晚期渐渐步入我们生活中的一个新兴名词，随着水资源的污染越来越严重，新兴净水材料作为一个新兴行业慢慢被社会推上桌面，成为治理污水的非常有效的可利用材料。

中国报告网发布的《中国净水材料产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业基本概述

第一章中国净水材料行业发展概述

第一节净水材料行业发展情况

一、净水材料定义

二、净水材料分类

第二节净水材料行业的行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2014-2015年中国净水材料行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

第二节2014-2015年中国净水材料行业政策环境分析

第三节2014-2015年中国净水材料社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第三章全球净水材料行业发展分析

第一节国际净水材料行业发展轨迹综述

一、国际净水材料行业发展历程

二、国际净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节主要国家地区净水材料行业发展状况

一、新加坡发明净水新方法原材料为水果皮

二、日本研究人员发现碳纤维净水的机制

三、美国研制新材料杀菌

第二部分行业运行现状

第四章我国净水材料行业发展现状

第一节中国净水材料行业发展概述

一、中国净水材料行业发展历程

二、中国净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节中国净水材料市场运行分析

一、2014-2015年净水材料行业市场规模收入及增速

二、净水材料行业市场饱和度

三、2015-2020年净水材料行业市场规模收入及增速预测

第三节2014-2015年净水材料行业供需平衡分析

一、2014-2015年净水材料行业供给分析

二、2014-2015年净水材料行业需求分析

第五章2014-2015年我国净水材料行业进出口市场分析

第一节净水材料进口分析

第二节净水材料出口分析

第三节净水材料行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章2014-2015年净水材料行业上、下游产业链分析

第一节2014-2015年净水材料行业主要上游产业发展分析

一、2014-2015年上游产业发展现状

二、2014-2015年上游产业供给分析

三、2014-2015年上游供给价格分析

第二节2014-2015年净水材料行业主要下游产业发展分析

一、2014-2015年下游产业发展现状

二、2014-2015年下游产业需求分析

第七章净水材料细分市场发展分析

第一节净水活性炭

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2015-2020年行业发展前景预测

第二节净水滤芯

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2015-2020年行业发展前景预测

第三节净水滤料

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2015-2020年行业发展前景预测

第八章净水材料行业经济运行指标分析

第一节2014-2015年不同规模企业经济指标分析

第二节2014-2015年不同性质企业经济指标分析

第三节2014-2015年净水材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第三部分行业竞争格局

第九章净水材料行业竞争分析

第一节净水材料行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节净水材料行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第十章重点净水材料行业企业分析

第一节沁园集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节佛山市美的清湖净水设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节巩义市天河净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节新乡市京华净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节长春水务（集团）有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三部分行业发展趋势

第十一章2015-2020年净水材料行业发展趋势及影响因素

第一节净水材料行业市场前景分析

- 一、净水材料行业市场潜力分析
- 二、净水材料行业发展前景分析
- 三、净水材料行业未来发展预测分析

第二节2015-2020年净水材料行业供需预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章净水材料行业投资战略研究

第一节净水材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国净水材料行业品牌的战略思考

一、净水材料品牌的重要性

二、净水材料实施品牌战略的意义

三、净水材料品牌战略管理的策略

第三节净水材料行业经营策略分析

一、净水材料市场细分策略

二、净水材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第十三章研究结论及投资建议

第一节净水材料行业研究结论

第二节净水材料行业投资价值评估

第三节净水材料行业投资建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/226531226531.html>