

中国帘子布行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国帘子布行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596530.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

帘子布一般指帘布，是指为轮胎里面所衬的布，按平纹组织编制而成，经线承受制品的全部负荷，纬线仅起连接经线的作用，并保持经线均匀排列；另外一般经线较粗，密度较大，纬线较细，密度很稀疏。

帘子布主要是为保护橡胶，抵抗张力，主要用于轮胎和胶带制品的骨架材料中，因此要求帘布具有强度高，耐疲劳，耐冲击，伸长率尽可能低，耐热稳定性能好，与橡胶粘着性好，耐老化易加工等特点。目前橡胶工业中常用的帘布一般有锦纶帘布、聚酯帘布、芳纶帘布和钢丝帘布等种类。在选用帘布时，应根据制品结构，帘布层的功能来选择。

帘子布是重要的轮胎骨架材料，不仅与轮胎和车辆的使用安全密切相关，而且直接关乎驾驶人员与乘客的生命安全。因此每个轮胎制造商对于采购的帘子布原材料都会经过严格的认证，特别是国际一线的高端品牌轮胎对于产品的认证周期更长，一般需要经历两年左右，批量采购则需要更长的时间。由此可见，帘子布行业具有较高的认证壁垒。

资料来源：观研天下整理

在经历2017-2019年持续下降后，自2020年以来，我国帘子布产量逐渐回升。根据数据显示，2020年我国帘子布产量为64.22万吨，同比上涨3.15%。2021年1-11月我国规模以上企业的非织造布产量为74.5万吨，同比增长24.7%。

数据来源：中国纺织工业发展报告，观研天下整理

目前涤纶及锦纶帘子布是我国帘子布市场上主流产品，两者合计产量占比接近80%。有资料显示，2019年我国涤纶帘子布产量为26.5万吨，占比41.3%，锦纶帘子布产量为24.5万吨，占比38.2%，其他帘子布产量为13.22万吨，占比20.5%。

数据来源：观研天下整理

目前由于帘子布主要应用于汽车轮胎，因此其需求与轮胎以及下游汽车行业的发展息息相关。而其中轮胎替换性和汽车产销的增长需求是最主要来源。

1、轮胎市场

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。轮胎是汽车的重要零部件，是发展汽车产业的基础，是汽车产业重要配套产业，与我国经济发展息息相关。

近年来，受益于汽车工业的快速发展，我国轮胎工业实现了快速增长，自2006年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国。预计随着中国交通运输、汽车机械等产业的不断发展，轮胎行业在国民经济中的地位有望继续提升。数据显示，2021年我国轮胎产量8.99亿条，同比增长10.8%。

但进入2022年，我国轮胎市场呈现“低需求+低生产”，企业开工率有所下降。有相关资料显

示，2022年1-2月我国半钢胎企业周度开工率为63.12%，环比下降4.71%，同比下降9.22%；全钢胎企业周度开工率为59.09%，环比下降4.85%，同比下降18.26%。

而受各轮胎企业春节前后开工率降低、市场销售低预期的影响以及疫情、油价上涨、物流与客流量下降等因素影响，我国轮胎产量出现下降。数据显示，2022年1-2月全国橡胶轮胎外胎产量达12418.1万条，与去年同期相比下降5.2%。

数据来源：观研天下整理

而虽然轮胎产量整体出现下降，但乘用车轮胎市场无论是替换还是原配都展现出了强烈的复苏势头。有相关数据显示，2022年1-2月，我国乘用车轮胎市场替换与原配分别增长30%和19%。

未来轮胎替换市场有着较大增长空间，将积极带动帘子布市场需求。根据这两年的数据来看，我国汽车保有量一直在增加。而我国汽车保有量增加，也就表示我国轮胎需求也在不断增加。与此同时，轮胎替换率的不断上升也带动了轮胎需求的增长；有数据显示，20年前，我国轮胎替换率还不到1，十年前，国内轮胎替换率已经达到1-1.1，近两年，国内轮胎的替换率已达到1.3-1.5。如果按照平均每台车每年换1.5条轮胎的替换率，当前中国汽车轮胎替换市场需求量约为4.6亿条。

另外根据相关人士分析，估计我国的汽车保有量极限约在5亿辆左右，且还需要至少30年才能到达饱和期。而这也就是说，我国的轮胎市场至少在30年内是上升趋势。预计到2050年左右，我国轮胎替换市场极限需求约为6.75亿条而；按照汽车年销量3000万辆，原配市场需求约1.5亿条，年轮胎需求总量约为8.25亿条。由此可见，我国帘子布市场需求有着较大的增长空间。

其中涤纶帘子布将继续替代锦纶市场的份额。据了解，涤纶帘子布的需求主要受益于国内轮胎子午化率的不断提升。有相关资料显示，进入21世纪后，我国加大了对子午线轮胎的推广，免除子午轮胎的消费税，同时子午线轮胎以其优异的性能逐渐实现了对斜交胎的替代，我国子午化率不断提高。数据显示，2020年中国子午线轮胎产量从2010年的3.75亿条增长至5.96亿条。

数据来源：观研天下整理（WW）

此外与欧美、日本等发达国家相比，目前我国涤纶帘子仍存在一定的上涨空间。据了解，欧美、日本等发达国家的轮胎子午化率已经基本达到100%，而国内轮胎子午化率到2019年也只有94.48%，且在2020年还出现小幅下降，只有94.01%。因此未来预计随着国内轮胎子午化率的继续提高，涤纶帘子布也还将继续替代锦纶市场的份额，市场仍存在一定的上涨空间。

2、汽车产业

汽车是最重要的现代化交通工具。汽车也是数量最多、最普及、活动范围最广泛、运输量最

大的交通工具。自2018年开始“遇冷”后，消费主力减少，以及近年来我国城市公共交通的完善、高铁线路网的扩散、城市限行等影响从而造成了汽车销量低迷的状态。而虽然汽车整体市场表现低迷，但整体依然保持较高的水平，尤其是新能源汽车市场表现活跃，带动汽车轮胎需求增长，从而带动帘子布需求。

尤其是近几年来随着环保化、绿色化发展成为主流趋势，新能源汽车市场表现活跃。随着新能源汽车的进一步推广，汽车产销量也有所增加。数据显示，2021年我国汽车保有量为3.02亿辆，同比增长7.5%；汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。但进入2022年，由于疫情多点散发等因素影响，汽车产销均有所下降。2022年1-4月，我国汽车产销分别完成769.0万辆和769.1万辆，同比分别下降10.5%和12.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

具体来看：

新能源汽车方面：近年来得益于国家不断推出政策支持，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-4月，新能源汽车产量达160.5万辆，销量达155.6万辆，同比增长均为1.1倍，市场占有率达到20.2%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

其中纯电动汽车作为新能源汽车最重要的一个分支，近年来得益于新能源渗透持续提升，产销规模得到较大的提升。尤其是2020-2021年期间，纯电动汽车迅速发展，产销量得到大幅度增长。数据显示，2020年中国纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%。2021年中国纯电动汽车产销分别完成294.2万辆和291.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍。2022年1-4月纯电动汽车产销分别完成127.8万辆和123.9万辆，同比均增长1倍。

数据来源：中汽协，观研天下整理

乘用车方面：2021年在国内强大的消费市场促进下，我国乘用车市场已经连续七年超过2000万辆，且产量自2018年以来中国乘用车产量首次正向增长。数据显示，2021年我国乘用车产销分别完成2140.8万辆和2017.8万辆，同比分别上升7.07%和6.46%。进入2022年，由于国内疫情形势更加复杂严峻，行业内企业正常生产经营受到严重阻碍，生产供给不足，汽车市场也受到极大影响，消费能力和信心均呈明显下降。2022年1-4月，乘用车产销分别完成649.4万辆和651.0万辆，同比分别下降2.6%和4.2%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

商用车方面：受国 汽车淘汰、治超加严以及基建投资等因素的拉动，我国商用车全年产销呈现大幅增长。但进入2021年，随着车辆更新趋于尾声，基建投资加速放缓。商用车产量大幅下降。数据显示，2021年全年，我国商用车产销467.4万辆和479.3万辆，同比下降10.7%和6.6%。2022年1-4月，商用车产销分别完成119.5万辆和118.1万辆，同比分别下降37.9%和39.8%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

此外在摩托车方面：自2017年以来，中国摩托车产销总体保持在1700万辆左右。2021年中国疫情得到有效控制，摩托车外贸业务蓬勃发展拉动摩托车产销量，使其再次恢复到2000万辆，达到自2014年以来的最好水平，推动轮胎市场需求增长，从而给帘子布市场带来需求。数据显示，我国摩托车产销量分别为2019.52万辆和2019.48万辆，分别同比增长12.98%和12.7%。

数据来源：摩托车商会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国帘子布行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国帘子布行业发展概述

第一节帘子布行业发展情况概述

- 一、帘子布行业相关定义
- 二、帘子布特点分析
- 三、帘子布行业基本情况介绍
- 四、帘子布行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、帘子布行业需求主体分析

第二节中国帘子布行业生命周期分析

- 一、帘子布行业生命周期理论概述
- 二、帘子布行业所属的生命周期分析

第三节帘子布行业经济指标分析

- 一、帘子布行业的赢利性分析
- 二、帘子布行业的经济周期分析
- 三、帘子布行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球帘子布行业市场发展现状分析

第一节全球帘子布行业发展历程回顾

第二节全球帘子布行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲帘子布行业地区市场分析

- 一、亚洲帘子布行业市场现状分析
- 二、亚洲帘子布行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲帘子布行业市场前景分析

第四节北美帘子布行业地区市场分析

- 一、北美帘子布行业市场现状分析
- 二、北美帘子布行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美帘子布行业市场前景分析

第五节欧洲帘子布行业地区市场分析

- 一、欧洲帘子布行业市场现状分析
- 二、欧洲帘子布行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲帘子布行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界帘子布行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球帘子布行业市场规模预测

第三章 中国帘子布行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对帘子布行业的影响分析

第三节中国帘子布行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对帘子布行业的影响分析

第五节中国帘子布行业产业社会环境分析

第四章 中国帘子布行业运行情况

第一节中国帘子布行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国帘子布行业市场规模分析

- 一、影响中国帘子布行业市场规模的因素
- 二、中国帘子布行业市场规模
- 三、中国帘子布行业市场规模解析

第三节中国帘子布行业供应情况分析

- 一、中国帘子布行业供应规模
- 二、中国帘子布行业供应特点

第四节中国帘子布行业需求情况分析

一、中国帘子布行业需求规模

二、中国帘子布行业需求特点

第五节中国帘子布行业供需平衡分析

第五章 中国帘子布行业产业链和细分市场分析

第一节中国帘子布行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、帘子布行业产业链图解

第二节中国帘子布行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对帘子布行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对帘子布行业的影响分析

第三节我国帘子布行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国帘子布行业市场竞争分析

第一节中国帘子布行业竞争现状分析

一、中国帘子布行业竞争格局分析

二、中国帘子布行业主要品牌分析

第二节中国帘子布行业集中度分析

一、中国帘子布行业市场集中度影响因素分析

二、中国帘子布行业市场集中度分析

第三节中国帘子布行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国帘子布行业模型分析

第一节中国帘子布行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国帘子布行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国帘子布行业SWOT分析结论

第三节中国帘子布行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国帘子布行业需求特点与动态分析

第一节中国帘子布行业市场动态情况

第二节中国帘子布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节帘子布行业成本结构分析

第四节帘子布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国帘子布行业价格现状分析

第六节中国帘子布行业平均价格走势预测

一、中国帘子布行业平均价格趋势分析

二、中国帘子布行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国帘子布行业所属行业运行数据监测

第一节 中国帘子布行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国帘子布行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国帘子布行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国帘子布行业区域市场现状分析

第一节 中国帘子布行业区域市场规模分析

一、影响帘子布行业区域市场分布的因素

二、中国帘子布行业区域市场分布

第二节 中国华东地区帘子布行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区帘子布行业市场分析

(1) 华东地区帘子布行业市场规模

(2) 华南地区帘子布行业市场现状

(3) 华东地区帘子布行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区帘子布行业市场分析

(1) 华中地区帘子布行业市场规模

(2) 华中地区帘子布行业市场现状

(3) 华中地区帘子布行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区帘子布行业市场分析

(1) 华南地区帘子布行业市场规模

(2) 华南地区帘子布行业市场现状

(3) 华南地区帘子布行业市场规模预测

第五节 华北地区帘子布行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区帘子布行业市场分析

(1) 华北地区帘子布行业市场规模

(2) 华北地区帘子布行业市场现状

(3) 华北地区帘子布行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区帘子布行业市场分析

(1) 东北地区帘子布行业市场规模

(2) 东北地区帘子布行业市场现状

(3) 东北地区帘子布行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区帘子布行业市场分析

(1) 西南地区帘子布行业市场规模

(2) 西南地区帘子布行业市场现状

(3) 西南地区帘子布行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区帘子布行业市场分析

(1) 西北地区帘子布行业市场规模

(2) 西北地区帘子布行业市场现状

(3) 西北地区帘子布行业市场规模预测

第十一章 帘子布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国帘子布行业发展前景分析与预测

第一节 中国帘子布行业未来发展前景分析

- 一、帘子布行业国内投资环境分析
- 二、中国帘子布行业市场机会分析
- 三、中国帘子布行业投资增速预测

第二节 中国帘子布行业未来发展趋势预测

第三节 中国帘子布行业规模发展预测

- 一、中国帘子布行业市场规模预测
- 二、中国帘子布行业市场规模增速预测
- 三、中国帘子布行业产值规模预测
- 四、中国帘子布行业产值增速预测
- 五、中国帘子布行业供需情况预测

第四节 中国帘子布行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国帘子布行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国帘子布行业进入壁垒分析

- 一、帘子布行业资金壁垒分析
- 二、帘子布行业技术壁垒分析
- 三、帘子布行业人才壁垒分析
- 四、帘子布行业品牌壁垒分析
- 五、帘子布行业其他壁垒分析

第二节 帘子布行业风险分析

- 一、帘子布行业宏观环境风险
- 二、帘子布行业技术风险
- 三、帘子布行业竞争风险
- 四、帘子布行业其他风险

第三节 中国帘子布行业存在的问题

第四节 中国帘子布行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国帘子布行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国帘子布行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国帘子布行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节帘子布行业营销策略分析

一、帘子布行业产品策略

二、帘子布行业定价策略

三、帘子布行业渠道策略

四、帘子布行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596530.html>