

2021年中国超细金属粉末冶金市场分析报告- 产业规模与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国超细金属粉末冶金市场分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/546530546530.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超细金属粉末是一种国家鼓励和支持的新材料，尤其是羰基铁粉，作为应用领域广泛的新材料品种，我国先后出台了一系列政策对该产业予以支持。

根据国家统计局于 2018 年 11 月颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》，超细金属粉末冶金可归类为“3.1 先进钢铁材料”-“3.1.11.1 高温合金制造-3393*锻件及粉末冶金制品制造”、“3.1.12.6 高品质不锈钢制品制造-3311*金属结构制造-不锈钢粉末及其粉末冶金制品”。

1、行业的主管部门与管理体制

我国的粉末冶金行业属于市场化运行的行业。行业管理体制为政府职能部门的宏观指导结合行业自律组织协作规范下的市场竞争体制。政府相关部门注重行业宏观管理，包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部 and 科学技术部等部门；行业协会侧重于行业内部自律性管理，包括中国钢结构协会粉末冶金分会、中国电子材料行业协会磁性材料分会等。

我国粉末冶金行业的行政监督管理部门主要是国家发改委、工信部等部门。国家发改委主要负责推进经济结构战略性调整，组织拟订综合性产业政策，推进可持续发展战略，推进经济体制改革等。

工信部主要研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；组织领导和协调振兴装备制造业，组织编制国家重大技术装备规划，协调相关政策。国家及地方各级安全生产监督管理部门负责危险化学品行业的安全生产监控，主要负责制定危险化学品行业的安全生产政策、安全生产标准，监督、检查、指导危险化学品生产企业各项安全生产政策的执行。

序号

协会名称

协会简介

1

中国钢结构协会粉末冶金分会

中国钢结构协会粉末冶金分会成立于 1989 年 12 月，是由从事金属粉末制造、粉末冶金制品、粉末冶金装备及表面硬化技术的生产厂家、大专院校、科研院所组成的全国性行业协会。

协会工作主要内容：组织会员单位研讨行业生产、经营的状况及行业发展方向；组织会员单位就行业的重点技术、关键装备、市场动向等问题进行专题研讨；为会员单位提供国内外粉末冶金行业、技术、市场信息；帮助企业提高生产技术、经营管理、产品质量以及市场营销的水平；创办《粉末冶金工业》会刊及会讯；组织行业的国内外技术交流与合作。

2

中国电子材料行业协会磁性材料分会

中国电子材料行业协会磁性材料分会成立于 1986 年，于 1991 年 5 月归入中国电子材料行业协会。本协会涉及的磁性产品专业范围包括：铁氧体磁材，稀土永磁，金属永磁和软磁，非晶软磁材料等、磁性原材料、磁性材料专用设备和测试仪器仪表。协会的工作以提高全行业的经济效益为目的，分析行业趋势，了解会员单位经营生产活动，解决会员遇到的各种问题；提供和发布权威销售、市场核技术等方面的信息。组织国内外交流，沟通政府与企业、企业与企业间联系和合作，促进行业内企事业单位的横向联合和建立企业集团。

3

粉末冶金产业技术创新战略联盟

粉末冶金产业技术创新战略联盟于 2010 年 8 月由 33 家冶金行业骨干企业、高等院校及科研机构联合发起组建，结合粉末冶金新材料、机械、装备及汽车、电力电子等上下游应用领域的主要高校、科研机构、骨干企业及用户单位组建的产学研组织，是为粉末冶金等战略性新兴产业提供全方位创新服务的新型组织。作为国家科技部产业技术创新试点联盟，主要致力于在粉末冶金企业与科研机构、高等学校之间、上下游产业之间建立有效运行的产学研合作新机制，实现联盟成员的共同发展。

4

欧洲联盟粉末冶金联合会

欧洲联盟粉末冶金联合会于 1989 年成立于布鲁塞尔，协会使命为在欧洲范围内推广粉末冶金技术；在欧洲及世界范围内代表欧洲粉末冶金行业；发展未来的粉末冶金技术。主要活动包括行业推广、培训和教育以及技术开发。协会服务于所有类型的成员组织，从组件、金属粉末和设备生产商到最终用户、研究中心、大学和对粉末冶金技术感兴趣的个人。

5

中国 3D 打印技术产业联盟

中国 3D 打印技术产业联盟于 2012 年 10 月在工信部原材料司、工信部政策法规司的支持下，由多家科研单位和企业共同发起成立。联盟宗旨为加大 3D 打印技术科普、教育、培训、研发、推广、应用的力度，深入推进 3D 打印技术与传统产业有机结合，促进 3D 打印技术产业化进程。

6

中国医疗器械行业协会

中国医疗器械行业协会成立于 1991 年，是由从事医疗器械研发、生产、经营、投资、产品检测、认证咨询及教育培训等医疗器械产业相关工作的单位或个人在自愿的基础上联合组成的全国范围的行业性非盈利社会组织，具有社会团体法人资格。

协会的宗旨是代表并维护会员单位的共同利益及合法权益，促进中国医疗器械行业健康发展。协会遵守国家宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚；业务主管单位为国务院国有资产监督管理委员会，并接受国家食品药品监督管理总局的业务指导。中国医疗器械行业协会目前有分会及专业委员会 45 个，拥有各类会员近 4,000 家。资料来源：观研天下整

理

2、主要法律法规和主要产业政策

(1) 主要法律法规

序号

法律法规名称

发布单位

1

《中华人民共和国产品质量法》

全国人民代表大会常务委员会

2

《中华人民共和国标准化法》

全国人民代表大会常务委员会

3

《中华人民共和国标准化法实施条例》

国务院

4

《中华人民共和国计量法》

全国人民代表大会常务委员会

5

《中华人民共和国计量法实施细则》

国务院

6

《中华人民共和国进出口商品检验法》

全国人民代表大会常务委员会

7

《中华人民共和国进出口商品检验法实施条例》

国务院

8

《中华人民共和国安全生产法》

全国人民代表大会常务委员会

9

《安全生产许可证条例》

国务院

10

《危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法》

国家安全监管总局资料来源：观研天下整理

（2）主要政策

发布时间

政策名称

发文单位

相关内容

2019 年12 月

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019 年版）》

工信部

新材料种类增加至 331 种，先进钢铁材料有 40 个品类产品，其中新型注射成型铁基粉末、粉末锻造低合金钢、注射成型软磁材料、注射成型高温合金等品种都在列。

2019 年10 月

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

发改委

明确提出高性能不锈钢，高温合金，高纯度、高品质合金粉末，交通运输、高端制造及其他领域有色金属新材料等为鼓励类产业。

2018 年11 月

《战略性新兴产业分类
（2018）》

国家统计局

对新材料产业目录做了细化完善，并首次将 39 类先进钢铁材料列入新材料产业目录。包括先进制造基础零部件用钢制造、高技术船舶及海洋工程用钢加工、先进轨道交通用钢加工、新型高强塑汽车钢加工、能源用钢加工、能源油气钻采集储用钢加工、石化压力容器用钢加工、新一代功能复合化建筑用钢加工、高性能工程、矿山及农业机械用钢加工、高品质不锈钢及耐蚀合金加工、其他先进钢铁材料制造、先进钢铁材料制品制造12 类。

2018 年4 月

工业和信息化部财政部关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知

工信 部、财政部

到 2020 年，围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链各环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。通过采用中介服务和在线交易相结合的形式，为新材料生产企业与设计、应用单位供需对接服务，降低交易成本，缩短交易周期，提高交易效率，实现新材料产业上下游供应链优化。

2018 年3 月

《新材料标准领航计划
（2018-2020

年)》

工信部、发改委、科技部、国防科工局、中国科学院等

从新材料技术、产业发展的战略性、基础性特点出发，

科学规划标准化体系，明确新材料标准建设的方向，到2020年，完成制修订600项新材料标准，构建完善新材料产业标准体系，重点制修订100项“领航”标准，规范和引领新材料产业健康发展。

2018年

1月

两部委关于印发国家新材料生产应用示范平台建设方案、国家新材料测试评价平台建设方案的通知

工信部财政部

以新材料生产企业和应用企业为主联合组建，吸收产业链相关单位，衔接已有国家科技创新基地，打破技术与行业壁垒，实现新材料与终端产品协同联动，定期研究制定关键领域技术路线图，提出新材料需求指南。构建新材料测试评价体系，解决新材料测试评价的瓶颈和短板，提升测试评价能力和水平，为新材料产业快速健康发展提供支撑。在先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等领域，建成若干个行业中心。

2018年1月

《知识产权重点支持产业目录(2018年本)》

国家知识产权局

确定了10个重点产业，细化为62项细分领域，明确了国家重点发展和亟需知识产权支持的重点产业。钢铁材料及有色金属材料作为先进基础新材料，成为《目录》中支持的重点产业。

2017年12月

《新材料关键技术产业化实施方案》

发改委

强调围绕国民经济社会发展重大需求，开展市场潜力大、附加价值高的重点新材料关键技术产业化，加快公共服务平台建设，提升新材料产业发展水平，推动我国相关材料关键技术进步，使一批对国计民生有重要影响的新材料实现自主生产并填补国内空白。

2017年11月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》

发改委

突破制造业重点领域关键技术实现产业化，增强制造业核心竞争力；在新材料领域组织实施关键技术产业化专项，加快先进金属材料产业化，重点发展汽车用超高强钢板及零部件用钢材料，高铁关键零部件用钢材料和高性能硅钢材料等。

2017年4月

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科技部

大力推进钢铁、有色等量大面广的基础性原材料技术提升，实现重点基础材料关键共性技术的重点突破，提升产业整体竞争力，实现我国材料产业由大变强。重点研究高端装备用特种合金、材料表面工程技术、3D 打印材料与粉末冶金技术等关键材料和技术，实现我国高性能结构材料研究与应用的跨越发展。

2016 年12 月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链；到 2020 年，力争使若干新材料品种进入全球供应链。提高新材料附加值，打造新材料品牌，增强国际竞争力。

2016 年12 月

《新材料产业发展指南》

工信部发改委科技部财政部

加快推动先进基础材料工业转型升级，以基础零部件用先进钢铁材料为重点，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，提高质量稳定性和服役寿命，降低生产成本，提高先进基础材料国际竞争力。研究金属球形粉末成形与制备技术，开发空心粉率低、颗粒形状规则、粒度均匀、杂质元素含量低的金属粉末。

2015 年9 月

《中国制造2025》

国务院

以特种金属功能材料等为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。

2015 年

9 月

《中国制造2025》重点领域技术路线图

国家制造强国建设战略咨询委员会

明确了新材料等 10 大领域以及 23 个重点发展方向。突破先进装备用钢的材料、设计、制造及应用评价系列关键技术，高效节能电机、高档汽车等先进装备用关键零部件用钢铁材料国内自给率 2020 年达到80%，2025 年力争全面自给，关键零部件寿命提高 1 倍以上。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国超细金属粉末冶金市场分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国超细金属粉末冶金行业发展概述

第一节 超细金属粉末冶金行业发展情况概述

- 一、超细金属粉末冶金行业相关定义
- 二、超细金属粉末冶金行业基本情况介绍
- 三、超细金属粉末冶金行业发展特点分析
- 四、超细金属粉末冶金行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、超细金属粉末冶金行业需求主体分析

第二节 中国超细金属粉末冶金行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、超细金属粉末冶金行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国超细金属粉末冶金行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国超细金属粉末冶金行业生命周期分析

一、超细金属粉末冶金行业生命周期理论概述

二、超细金属粉末冶金行业所属的生命周期分析

第四节 超细金属粉末冶金行业经济指标分析

一、超细金属粉末冶金行业的赢利性分析

二、超细金属粉末冶金行业的经济周期分析

三、超细金属粉末冶金行业附加值的提升空间分析

第五节 中国超细金属粉末冶金行业进入壁垒分析

一、超细金属粉末冶金行业资金壁垒分析

二、超细金属粉末冶金行业技术壁垒分析

三、超细金属粉末冶金行业人才壁垒分析

四、超细金属粉末冶金行业品牌壁垒分析

五、超细金属粉末冶金行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球超细金属粉末冶金行业市场发展现状分析

第一节 全球超细金属粉末冶金行业发展历程回顾

第二节 全球超细金属粉末冶金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲超细金属粉末冶金行业地区市场分析

一、亚洲超细金属粉末冶金行业市场现状分析

二、亚洲超细金属粉末冶金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超细金属粉末冶金行业市场前景分析

第四节 北美超细金属粉末冶金行业地区市场分析

一、北美超细金属粉末冶金行业市场现状分析

二、北美超细金属粉末冶金行业市场规模与市场需求分析

三、北美超细金属粉末冶金行业市场前景分析

第五节 欧洲超细金属粉末冶金行业地区市场分析

一、欧洲超细金属粉末冶金行业市场现状分析

二、欧洲超细金属粉末冶金行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲超细金属粉末冶金行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界超细金属粉末冶金行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球超细金属粉末冶金行业市场规模预测

第三章 中国超细金属粉末冶金产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品超细金属粉末冶金总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超细金属粉末冶金行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国超细金属粉末冶金产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国超细金属粉末冶金行业运行情况

第一节 中国超细金属粉末冶金行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国超细金属粉末冶金行业市场规模分析

第三节 中国超细金属粉末冶金行业供应情况分析

第四节 中国超细金属粉末冶金行业需求情况分析

第五节 我国超细金属粉末冶金行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国超细金属粉末冶金行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国超细金属粉末冶金行业供需平衡分析

第八节 中国超细金属粉末冶金行业发展趋势分析

第五章 中国超细金属粉末冶金所属行业运行数据监测

第一节 中国超细金属粉末冶金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超细金属粉末冶金所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国超细金属粉末冶金所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国超细金属粉末冶金市场格局分析

第一节 中国超细金属粉末冶金行业竞争现状分析

一、中国超细金属粉末冶金行业竞争情况分析

二、中国超细金属粉末冶金行业主要品牌分析

第二节 中国超细金属粉末冶金行业集中度分析

一、中国超细金属粉末冶金行业市场集中度影响因素分析

二、中国超细金属粉末冶金行业市场集中度分析

第三节 中国超细金属粉末冶金行业存在的问题

第四节 中国超细金属粉末冶金行业解决问题的策略分析

第五节 中国超细金属粉末冶金行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国超细金属粉末冶金行业需求特点与动态分析

第一节 中国超细金属粉末冶金行业消费市场动态情况

第二节 中国超细金属粉末冶金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 超细金属粉末冶金行业成本结构分析

第四节 超细金属粉末冶金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国超细金属粉末冶金行业价格现状分析

第六节 中国超细金属粉末冶金行业平均价格走势预测

- 一、中国超细金属粉末冶金行业价格影响因素
- 二、中国超细金属粉末冶金行业平均价格走势预测
- 三、中国超细金属粉末冶金行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国超细金属粉末冶金行业区域市场现状分析

第一节 中国超细金属粉末冶金行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区超细金属粉末冶金市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区超细金属粉末冶金市场规模分析
- 四、华东地区超细金属粉末冶金市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区超细金属粉末冶金市场规模分析

四、华中地区超细金属粉末冶金市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超细金属粉末冶金市场规模分析

四、华南地区超细金属粉末冶金市场规模预测

第九章 2017-2021年中国超细金属粉末冶金行业竞争情况

第一节 中国超细金属粉末冶金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国超细金属粉末冶金行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国超细金属粉末冶金行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 超细金属粉末冶金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国超细金属粉末冶金行业发展前景分析与预测

第一节 中国超细金属粉末冶金行业未来发展前景分析

- 一、超细金属粉末冶金行业国内投资环境分析
- 二、中国超细金属粉末冶金行业市场机会分析
- 三、中国超细金属粉末冶金行业投资增速预测

第二节 中国超细金属粉末冶金行业未来发展趋势预测

第三节 中国超细金属粉末冶金行业市场发展预测

- 一、中国超细金属粉末冶金行业市场规模预测
- 二、中国超细金属粉末冶金行业市场规模增速预测
- 三、中国超细金属粉末冶金行业产值规模预测
- 四、中国超细金属粉末冶金行业产值增速预测
- 五、中国超细金属粉末冶金行业供需情况预测

第四节 中国超细金属粉末冶金行业盈利走势预测

- 一、中国超细金属粉末冶金行业毛利润同比增速预测

二、中国超细金属粉末冶金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国超细金属粉末冶金行业投资风险与营销分析

第一节 超细金属粉末冶金行业投资风险分析

- 一、超细金属粉末冶金行业政策风险分析
- 二、超细金属粉末冶金行业技术风险分析
- 三、超细金属粉末冶金行业竞争风险分析
- 四、超细金属粉末冶金行业其他风险分析

第二节 超细金属粉末冶金行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国超细金属粉末冶金行业发展战略及规划建议

第一节 中国超细金属粉末冶金行业品牌战略分析

- 一、超细金属粉末冶金企业品牌的重要性
- 二、超细金属粉末冶金企业实施品牌战略的意义
- 三、超细金属粉末冶金企业品牌的现状分析
- 四、超细金属粉末冶金企业的品牌战略
- 五、超细金属粉末冶金品牌战略管理的策略

第二节 中国超细金属粉末冶金行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超细金属粉末冶金行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国超细金属粉末冶金行业发展策略及投资建议

第一节 中国超细金属粉末冶金行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国超细金属粉末冶金行业营销渠道策略

一、超细金属粉末冶金行业渠道选择策略

二、超细金属粉末冶金行业营销策略

第三节 中国超细金属粉末冶金行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国超细金属粉末冶金行业重点投资区域分析

二、中国超细金属粉末冶金行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/546530546530.html>