

2018-2023中国新能源汽车产业市场竞争态势调查 与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国新能源汽车产业市场竞争态势调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/306530306530.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车、其他新能源汽车等。

纯电动汽车

纯电动汽车(Blade Electric Vehicles，BEV)是一种采用单一蓄电池作为储能动力源的汽车，它利用蓄电池作为储能动力源，通过电池向电动机提供电能，驱动电动机运转，从而推动汽车行驶。

混合动力汽车

混合动力汽车(Hybrid Electric Vehicle，HEV)是指驱动系统由两个或多个能同时运转的单个驱动系联合组成的车辆，车辆的行驶功率依据实际的车辆行驶状态由单个驱动系单独或多个驱动系共同提供。因各个组成部件、布置方式和控制策略的不同，混合动力汽车有多种形式。

燃料电池电动汽车

燃料电池电动汽车(Fuel Cell Electric Vehicle，FCEV)是利用氢气和空气中的氧在催化剂的作用下，在燃料电池中经电化学反应产生的电能作为主要动力源驱动的汽车。燃料电池电动汽车实质上是纯电动汽车的一种，主要区别在于动力电池的工作原理不同。一般来说，燃料电池是通过电化学反应将化学能转化为电能，电化学反应所需的还原剂一般采用氢气，氧化剂则采用氧气，因此最早开发的燃料电池电动汽车多是直接采用氢燃料，氢气的储存可采用液化氢、压缩氢气或金属氢化物储氢等形式。

氢发动机汽车

氢发动机汽车是以氢发动机为动力源的汽车。一般发动机使用的燃料是柴油或汽油，氢发动机使用的燃料是气体氢。氢发动机汽车是一种真正实现零排放的交通工具，排放出的是纯净水，其具有无污染、零排放、储量丰富等优势。

其他新能源汽车

其他新能源汽车包括使用超级电容器、飞轮等高效储能器的汽车。目前我国，新能源汽车主要是指纯电动汽车、增程式电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池电动汽车，常规混合动力汽车被划分为节能汽车。

新能源汽车上游原材料主要包括钢铁、稀有金属产业、电池、电机、电控系统等核心零部件。下游主要包括充电设备、锂电池回收产业等。

新能源汽车产业链结构示意图 资料来源：公开资料整理 随着城市化、工业化进程加速，汽车工业快速发展，国际原油供求矛盾逐步加深，全球气候变暖日益明显。在此背景下

，以节能减排为重要目标的新能源汽车技术不断取得突破，并逐步形成以能源、机电新技术为支撑，多种新能源为动力，涵盖新能源汽车整车、配套部件、专用储能材料及相关服务等领域，具有巨大市场潜力的新兴产业，呈现快速突破、竞相发展的态势。

近年来受国家政策支持 and 市场发力的全面影响，国内新能源汽车产业迅猛发展，中国汽车工业协会对外发布的数据显示，2010年我国新能源汽车销量仅为0.71万辆，到2016年达到50.70万辆，由此可见我国新能源汽车行业正处于生命周期的快速发展期。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国新能源汽车产业市场竞争态势调查与投资商机分析预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第1章：中国新能源汽车发展综述

1.1 新能源汽车相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

（1）新能源汽车

（2）新能源汽车产业链

1.1.2 新能源汽车的类型

（1）混合动力汽车

（2）纯电动汽车

（3）燃料电池汽车

（4）气体燃料汽车

（5）生物燃料汽车

（6）氢燃料汽车

（7）太阳能汽车

1.2 新能源汽车行业发展环境分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

（1）电动汽车充电站行业政策法规汇总

(2) 新能源汽车行业的主要政策解读

(3) 新能源汽车补贴政策解读

(4) 新能源汽车行业的国家标准

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 居民可支配收入分析

(4) 宏观经济对行业发展的影响

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

(1) 新能源汽车技术的发展状况

(2) “三纵三横”的技术布局分析

(3) 新能源汽车的关键技术分析

(4) 新能源汽车技术路线选择分析

第2章：中国新能源汽车行业充电站分析

2.1 充电站的成本结构分析

2.2 电动汽车充电站建设规划

2.3 电动汽车充电站建设数量

2.4 充电设备的主要企业分析

2.4.1 奥特迅

2.4.2 科陆电子

2.4.3 思源电气

2.4.4 许继电气

2.4.5 国电南瑞

2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

2.5.1 高成本快充路线

2.5.2 低成本慢充路线

2.5.3 高成本换电路线

2.5.4 低成本换电路线

2.6 电动汽车充电站规模预测

第3章：世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 日本新能源汽车产业的发展概况

(2) 日本推动新能源应用的措施分析

(3) 日本促进技术研发和推广的措施

(4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 美国新能源汽车产业的发展概况

(2) 美国推动新能源汽车的法律法规

(3) 美国促进技术研发和推广的措施

(4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况

(2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导

(3) 欧盟促进技术研发和推广的措施

(4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策

(5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策

(6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

(1) 韩国新能源汽车的鼓励政策

(2) 泰国新能源汽车的鼓励政策

(3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策

(4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策

(5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

(1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结

(2) 中外新能源汽车产业政策对比分析

(3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

(1) 美国新能源汽车解决方案

(2) 欧洲新能源汽车解决方案

(3) 日本新能源汽车解决方案

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

(1) 插电式混合动力汽车

(2) 纯电动汽车 (EV)

(3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)

(4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

(1) 插电式混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力机会分析

第4章：中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 新能源汽车行业发展背景

4.1.2 新能源汽车行业发展情况

4.1.3 新能源汽车行业发展意义

4.1.4 新能源汽车行业发展优势

4.1.5 新能源汽车行业存在问题

4.1.6 新能源汽车行业发展方向

4.2 中国新能源汽车运行态势分析

4.2.1 新能源汽车行业成本结构分析

4.2.2 新能源汽车行业产销情况分析

(1) 新能源汽车产销规模分析

(2) 新能源汽车产销率分析

(3) 电动汽车产销规模分析

4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析

4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析

4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析

4.3 新能源汽车产业联盟发展状况

4.3.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

4.3.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

4.3.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第5章：中国新能源客车市场分析

5.1 中国新能源客车发展状况分析

5.1.1 新能源客车的发展概况分析

- (1) 新能源客车主要类型分析
- (2) 新能源客车主要产品分析
- (3) 新能源客车技术路线发展分析

5.1.2 新能源客车的市场应用分析

- (1) 国外新能源客车的发展与应用
- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 部分省市电动公交车拥有计划

5.1.3 新能源客车发展存在的问题

- (1) 新能源客车产品可靠性问题
- (2) 新能源客车使用成本问题
- (3) 新能源客车关键技术发展问题
- (4) 新能源客车应用开发模式局限
- (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源客车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 新能源客车销售情况
- (2) 新能源客车占新能源汽车比重
- (3) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

- (1) 294批申报新能源汽车结构
- (2) 10米以上大型新能源客车销量情况
- (3) 中型新能源客车销量情况
- (4) 新能源客车轻客销量情况
- (5) 新能源客车分车型市场比重
- (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

第6章：中国新能源汽车细分市场分析

6.1 中国混合动力汽车市场分析

6.1.1 中国混合动力汽车市场分析

(1) 混合动力汽车产销规模分析

(2) 混合动力汽车市场特点分析

(3) 混合动力汽车市场结构分析

(4) 混合动力汽车应用结构分析

(5) 混合动力汽车市场竞争分析

(6) 混合动力汽车补贴情况分析

6.1.2 混合动力汽车市场前景展望

6.2 中国纯电动汽车市场分析

6.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

(1) 纯电动汽车的技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

6.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车补贴情况分析

6.2.3 纯电动汽车的发展前景展望

6.3 中国燃料电池汽车市场分析

6.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

6.3.2 燃料电池汽车投放运营状况

6.3.3 燃料电池汽车发展前景展望

6.4 中国生物燃料汽车市场分析

6.4.1 生物燃料汽车研发生产情况

6.4.2 生物燃料汽车投放运营状况

6.4.3 生物燃料汽车最新市场动向

6.4.4 生物燃料汽车发展前景展望

6.5 中国太阳能汽车市场分析

6.5.1 太阳能汽车的工作原理

6.5.2 太阳能汽车的特点

6.5.3 太阳能汽车研发生产情况

6.5.4 太阳能汽车投放运营状况

6.5.5 太阳能汽车发展前景展望

第7章：中国新能源汽车行业重点区域分析

7.1 北京新能源汽车市场分析

7.1.1 北京新能源汽车发展政策规划

7.1.2 北京新能源汽车发展现状分析

7.1.3 北京新能源汽车需求预测分析

7.1.4 北京新能源汽车发展前景展望

7.2 上海新能源汽车市场分析

7.2.1 上海新能源汽车发展政策规划

7.2.2 上海新能源汽车发展现状分析

7.2.3 上海新能源汽车需求预测分析

7.2.4 上海新能源汽车发展前景展望

7.3 广州新能源汽车市场分析

7.3.1 广州新能源汽车发展政策规划

7.3.2 广州新能源汽车发展现状分析

7.3.3 广州新能源汽车需求预测分析

7.3.4 广州新能源汽车发展前景展望

7.4 深圳新能源汽车市场分析

7.4.1 深圳新能源汽车发展政策规划

7.4.2 深圳新能源汽车发展现状分析

7.4.3 深圳新能源汽车需求预测分析

7.4.4 深圳新能源汽车发展前景展望

7.5 重庆新能源汽车市场分析

7.5.1 重庆新能源汽车发展现状分析

7.5.2 重庆新能源汽车发展政策分析

7.5.3 重庆新能源汽车发展条件分析

7.5.4 重庆新能源汽车发展前景展望

7.6 河南新能源汽车市场分析

7.6.1 河南新能源汽车发展现状分析

7.6.2 河南新能源汽车发展政策分析

7.6.3 河南新能源汽车发展条件分析

7.6.4 河南新能源汽车发展前景展望

7.7 湖南新能源汽车市场分析

7.7.1 湖南新能源汽车发展现状分析

7.7.2 湖南新能源汽车发展政策分析

7.7.3 湖南新能源汽车发展条件分析

7.7.4 湖南新能源汽车发展前景展望

7.8 安徽新能源汽车市场分析

7.8.1 安徽新能源汽车发展现状分析

7.8.2 安徽新能源汽车发展政策分析

7.8.3 安徽新能源汽车发展条件分析

7.8.4 安徽新能源汽车发展前景展望

第8章：中国新能源汽车行业主要企业分析

8.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

8.1.1 企业的发展简况分析

8.1.2 新能源汽车车型分析

8.1.3 新能源汽车技术路线

8.1.4 新能源汽车销量分析

8.1.5 企业营收能力分析

8.1.6 企业盈利能力分析

8.1.7 企业运营能力分析

8.1.8 企业偿债能力分析

8.1.9 企业发展能力分析

8.1.10 企业经营优劣势分析

8.1.11 新能源汽车发展规划

8.1.12 企业最新发展动向分析

8.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

8.2.1 企业的发展简况分析

8.2.2 新能源汽车技术路线

8.2.3 企业的营收能力分析

8.2.4 企业盈利能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业偿债能力分析

8.2.7 企业发展能力分析

8.2.8 企业销售渠道与网络

8.2.9 企业经营优劣势分析

8.2.10 企业最新发展动向分析

8.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

8.3.1 企业的发展简况分析

8.3.2 新能源汽车车型分析

8.3.3 新能源汽车研发实力

8.3.4 新能源汽车销量分析

8.3.5 企业的营收能力分析

8.3.6 企业盈利能力分析

8.3.7 企业运营能力分析

8.3.8 企业偿债能力分析

8.3.9 企业发展能力分析

8.3.10 企业销售渠道与网络

8.3.11 企业经营优劣势分析

8.3.12 新能源汽车发展规划

8.3.13 企业最新发展动向分析

8.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

8.4.1 企业的发展简况分析

8.4.2 新能源汽车车型分析

8.4.3 新能源汽车研发实力

8.4.4 企业的营收能力分析

8.4.5 企业盈利能力分析

8.4.6 企业运营能力分析

8.4.7 企业偿债能力分析

8.4.8 企业发展能力分析

8.4.9 企业销售渠道与网络

8.4.10 企业经营优劣势分析

8.4.11 新能源汽车发展规划

8.4.12 企业最新发展动向分析

8.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

- 8.5.1 企业的发展简况分析
- 8.5.2 新能源汽车车型分析
- 8.5.3 企业的营收能力分析
- 8.5.4 企业盈利能力分析
- 8.5.5 企业运营能力分析
- 8.5.6 企业偿债能力分析
- 8.5.7 企业发展能力分析
- 8.5.8 企业销售渠道与网络
- 8.5.9 企业经营优劣势分析
- 8.5.10 新能源汽车发展规划
- 8.5.11 企业最新发展动向分析
- 8.6 长城汽车股份有限公司经营分析
- 8.6.1 企业的发展简况分析
- 8.6.2 新能源汽车车型分析
- 8.6.3 新能源汽车研发实力
- 8.6.4 企业的营收能力分析
- 8.6.5 企业盈利能力分析
- 8.6.6 企业运营能力分析
- 8.6.7 企业偿债能力分析
- 8.6.8 企业发展能力分析
- 8.6.9 企业经营优劣势分析
- 8.6.10 新能源汽车发展规划
- 8.6.11 企业未来发展分析
- 8.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析
- 8.7.1 企业的发展简况分析
- 8.7.2 新能源汽车车型分析
- 8.7.3 新能源汽车研发实力
- 8.7.4 企业的营收能力分析
- 8.7.5 企业盈利能力分析
- 8.7.6 企业运营能力分析
- 8.7.7 企业偿债能力分析
- 8.7.8 企业发展能力分析
- 8.7.9 企业经营优劣势分析
- 8.7.10 新能源汽车发展规划
- 8.7.11 企业发展战略

8.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

8.8.1 企业的发展简况分析

8.8.2 新能源汽车车型分析

8.8.3 新能源汽车研发实力

8.8.4 企业的营收能力分析

8.8.5 企业盈利能力分析

8.8.6 企业运营能力分析

8.8.7 企业偿债能力分析

8.8.8 企业发展能力分析

8.8.9 企业经营优劣势分析

8.8.10 新能源汽车发展规划

8.8.11 企业未来发展分析

8.9 中通客车控股股份有限公司经营分析

8.9.1 企业的发展简况分析

8.9.2 新能源汽车车型分析

8.9.3 新能源汽车技术路线

8.9.4 企业的营收能力分析

8.9.5 企业盈利能力分析

8.9.6 企业运营能力分析

8.9.7 企业偿债能力分析

8.9.8 企业发展能力分析

8.9.9 企业经营优劣势分析

8.9.10 新能源汽车发展规划

8.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析

8.10.1 企业的发展简况分析

8.10.2 新能源汽车车型分析

8.10.3 新能源汽车研发实力

8.10.4 企业的营收能力分析

8.10.5 企业盈利能力分析

8.10.6 企业运营能力分析

8.10.7 企业偿债能力分析

8.10.8 企业发展能力分析

8.10.9 企业经营优劣势分析

8.10.10 企业未来发展

8.11 比亚迪股份有限公司经营分析

- 8.11.1 企业的发展简况分析
- 8.11.2 新能源汽车车型分析
- 8.11.3 新能源汽车研发实力
- 8.11.4 企业的营收能力分析
- 8.11.5 企业盈利能力分析
- 8.11.6 企业运营能力分析
- 8.11.7 企业偿债能力分析
- 8.11.8 企业发展能力分析
- 8.11.9 企业经营优劣势分析
- 8.11.10 新能源汽车发展规划
- 8.11.11 企业未来发展分析
- 8.12 湖南中车时代电动汽车股份有限公司经营分析
- 8.12.1 企业的发展简况分析
- 8.12.2 新能源汽车车型分析
- 8.12.3 新能源汽车研发实力
- 8.12.4 企业经营情况分析
- 8.12.5 企业经营优劣势分析
- 8.12.6 新能源汽车发展规划
- 8.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
- 8.13.1 企业发展简况分析
- 8.13.2 新能源汽车研发实力
- 8.13.3 企业经营情况分析
- 8.13.4 新能源汽车销售区域
- 8.13.5 新能源汽车车型分析
- 8.13.6 新能源汽车发展规划
- 8.13.7 企业经营优劣势分析
- 8.14 东风电动车辆股份有限公司经营分析
- 8.14.1 企业的发展简况分析
- 8.14.2 新能源汽车车型分析
- 8.14.3 新能源汽车技术路线
- 8.14.4 企业经营情况分析
- 8.14.5 企业经营优劣势分析
- 8.14.6 新能源汽车发展规划
- 第9章：中国新能源汽车行业投资机会与发展前景分析
- 9.1 新能源汽车风险分析与保险开发

9.1.1 新能源汽车行业的风险分析

- (1) 新能源汽车行业的标准风险
- (2) 新能源汽车行业的市场风险
- (3) 新能源汽车行业的竞争风险
- (4) 新能源汽车行业的技术风险
- (5) 新能源汽车行业的经营风险

9.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

- (1) 新能源汽车保险的需求分析
- (2) 新能源汽车保险产品的设计
- (3) 新能源汽车保险注意问题

9.2 新能源汽车行业的投资机会分析

9.2.1 重点零部件领域投资机会分析

- (1) 锂资源投资机会分析
- (2) 稀土资源投资机会分析
- (3) 动力电池投资机会分析
- (4) 驱动电机投资机会分析
- (5) 充电设备投资机会分析

9.2.2 整车制造领域投资机会分析

- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 插电式混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

9.3 互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析

9.3.1 互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战

- (1) 互联网给新能源汽车行业带来的突破机遇分析
- (2) 新能源汽车行业企业需要解决的难题和挑战分析

9.3.2 新能源汽车与互联网融合创新机会孕育

- (1) 互联网如何重构新能源汽车行业供应链格局
- (2) 互联网改变新能源汽车厂商的营销模式分析
- (3) 互联网导致新能源汽车领域利益重新分配分析
- (4) 互联网如何改变新能源汽车行业未来竞争格局

9.3.3 新能源汽车企业移动互联网切入点及突围策略

- (1) 移动互联网商业价值及企业切入点
- (2) 新能源汽车企业移动电商切入与运营策略
- (3) 新能源汽车企业如何制胜移动互联网营销新平台

9.4 新能源汽车行业发展前景预测

9.4.1 新能源汽车行业的发展趋势分析

9.4.2 新能源汽车行业的发展前景预测

第10章：新能源汽车行业发展战略分析

10.1 国外新能源汽车发展战略及启示

10.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析

(1) 日本新能源汽车发展战略分析

(2) 美国新能源汽车发展战略分析

(3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

10.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

(1) 通用汽车新能源汽车的发展战略

(2) 福特汽车新能源汽车的发展战略

(3) 大众汽车新能源汽车的发展战略

(4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略

(5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略

(6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略

(7) 本田汽车新能源汽车的发展战略

(8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略

(9) 日产汽车新能源汽车的发展战略

(10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略

10.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

10.2 中国新能源汽车发展策略分析

10.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

(1) 中国新能源汽车的研发状况

(2) 中国新能源汽车的研发策略

10.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

(1) 中国新能源汽车产业化状况

(2) 中国新能源汽车产业化策略

10.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

(1) 中国新能源汽车市场品牌状况

(2) 中国新能源汽车品牌策略分析

10.2.4 中国新能源汽车产品组合策略

(1) 中国新能源汽车产品组合状况

(2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/306530306530.html>