

# 2019年中国数字阅读行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数字阅读行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/446529446529.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字阅读指的是阅读的数字化，起源于网络、手机、掌上阅读机等数字载体的出现，与传统的纸质出版物相比，数字化电子出版物具有存储量大、检索便捷、便于保存、成本低廉等优点。所以，数字化阅读日益受到各国年轻人的欢迎和追捧。

随着我国互联网尤其是移动互联网的普及以及数字化硬件的渗透率提升，我国数字化阅读接触率近年来稳步提升。2016年我国数字阅读行业市场规模为166.6亿元，截至2018年我国数字阅读的产业规模达到254.5亿元，同比增长20%，且仍有望继续上升。

2016-2018年我国数字阅读行业市场规模及增速统计

资料来源：文化委

数字阅读又可分为大众阅读和专业阅读，大众阅读包含网络文学、出版物电子化、有声作品等，专业阅读主要以互联网期刊、电子文献、数据库等内容为主。据相关数据显示，目前我国数字阅读市场主要以大众阅读为主，2018年我国大众阅读市场规模为233.3亿元，占比约92%，专业阅读市场规模仅为21.2亿元，占比约8%。

2016-2018年我国数字阅读行业细分市场规模统计情况

资料来源：文化委

随着数字化阅读的发展，我国数字阅读用户规模也逐年增长，2016年我国数字阅读的用户规模为3.3亿人，截至2018年我国数字阅读的用户规模突破4亿，达到了4.32亿人，同比增长14.4%，在全体网民中的渗透率达到52.1%。

2016年-2018年我国数字阅读的用户规模统计情况

资料来源：文化委

从细分市场来看，我国大众阅读用户仍占据了主要市场。专业阅读用户规模数量从2016年的1198.5万人增至2018年的1417.9万人，较2017年同比增长6.7%，但与大众阅读用户规模相比仍有很大差距。

2016-2018年专业阅读用户规模统计情况

资料来源：文化委

随着用户规模一同攀升的，还有用户付费意愿。2016-2018年，我国数字阅读用户的电子书付费意愿持续提升，2016年电子书付费意愿为60.3%，截至2018年达到66.4%，较2017年上升2.6个百分点。

2016-2018年我国数字阅读用户为电子书付费意愿情况

资料来源：文化委

从数字阅读用户付费金额来看，人均意愿付费金额保持在10-20元之间，其中18-35岁人群愿付金额最高，达到19元，但实际上，各年龄段用户的实际付费金额均高于其意愿付费金额，18-35岁人群实付金额仍是最高，为41元，50岁以上的人群付费金额也达到33元。

2018年我国数字阅读用户的付费意愿和实际情况

资料来源：文化委

2016年数字阅读用户以男性居多，占比达到55.2%，从用户年龄来看，24岁以下用户最多，占比高达32%，35岁以下青年用户覆盖了近九成，而40岁以上用户仅占比3%。此外，70后用户偏好阅读历史传记类文学作品，80后、90后偏好阅读浪漫言情类文学作品，00后偏好阅读现代都市类作品。

2016年我国数字阅读用户年龄分布情况

资料来源：文化委

对着数字阅读市场规模的扩大，数字内容创作者的数量也在不断增多。2018年，我国数字内容创作者数量达到862万人，同比增长9.95%。其中，具有IP化潜力的作者约为1000+人，其中市场价值在300-500万左右的IP需求量最大。

2015-2018年我国数字内容创作者数量统计及增长情况

资料来源：文化委

我国数字阅读市场主要由网络原创作品构成，2018年我国数字阅读作品的品种数量中近80%是网络原创作品、大约20%是电子化出版作品。从题材看，反映现实、贴近生活的作品更加受到用户的欢迎，2018年，在网络原创作品中，都市生活类、职场商战类作品受欢迎程度较高。

2015-2018年我国数字阅读作品的品种数量结构

资料来源：文化委

据相关数据显示，2018年我国有声书的行业规模达到46.3亿元，同比增长43%，而在2016年时我国有声书的行业规模仅为23.7亿元，可以看出有声书是数字阅读行业中增长潜力较大的细分市场。（ZSS）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国数字阅读行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国数字阅读、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国数字阅读行业发展概述

#### 第一节 数字阅读行业发展情况概述

- 一、数字阅读行业相关定义
- 二、数字阅读行业基本情况介绍
- 三、数字阅读行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字阅读行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字阅读行业产业链条分析
- 三、中国数字阅读行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国数字阅读行业生命周期分析

- 一、数字阅读行业生命周期理论概述
- 二、数字阅读行业所属的生命周期分析

#### 第四节 数字阅读行业经济指标分析

- 一、数字阅读行业的赢利性分析
- 二、数字阅读行业的经济周期分析
- 三、数字阅读行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国数字阅读行业进入壁垒分析

- 一、数字阅读行业资金壁垒分析
- 二、数字阅读行业技术壁垒分析
- 三、数字阅读行业人才壁垒分析
- 四、数字阅读行业品牌壁垒分析
- 五、数字阅读行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球数字阅读行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球数字阅读行业发展历程回顾

#### 第二节 全球数字阅读行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲数字阅读行业地区市场分析

- 一、亚洲数字阅读行业市场现状分析
- 二、亚洲数字阅读行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字阅读行业市场前景分析
- 第四节 北美数字阅读行业地区市场分析
  - 一、北美数字阅读行业市场现状分析
  - 二、北美数字阅读行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美数字阅读行业市场前景分析
- 第五节 欧盟数字阅读行业地区市场分析
  - 一、欧盟数字阅读行业市场现状分析
  - 二、欧盟数字阅读行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟数字阅读行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界数字阅读行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球数字阅读行业市场规模预测
- 第三章 中国数字阅读产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品数字阅读总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国数字阅读行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国数字阅读产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国数字阅读行业运行情况
  - 第一节 中国数字阅读行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字阅读行业市场规模分析

#### 第三节 中国数字阅读行业供应情况分析

#### 第四节 中国数字阅读行业需求情况分析

#### 第五节 中国数字阅读行业供需平衡分析

#### 第六节 中国数字阅读行业发展趋势分析

### 第五章 中国数字阅读所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国数字阅读所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国数字阅读所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国数字阅读所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2019年中国数字阅读市场格局分析

#### 第一节 中国数字阅读行业竞争现状分析

##### 一、中国数字阅读行业竞争情况分析

##### 二、中国数字阅读行业主要品牌分析

#### 第二节 中国数字阅读行业集中度分析

##### 一、中国数字阅读行业市场集中度分析

##### 二、中国数字阅读行业企业集中度分析

#### 第三节 中国数字阅读行业存在的问题

#### 第四节 中国数字阅读行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国数字阅读行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2016-2019年中国数字阅读行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国数字阅读行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国数字阅读行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 数字阅读行业成本分析

#### 第四节 数字阅读行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国数字阅读行业价格现状分析

#### 第六节 中国数字阅读行业平均价格走势预测

##### 一、中国数字阅读行业价格影响因素

##### 二、中国数字阅读行业平均价格走势预测

##### 三、中国数字阅读行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2019年中国数字阅读行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国数字阅读行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区数字阅读市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区数字阅读市场规模分析

##### 四、华东地区数字阅读市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区数字阅读市场规模分析

##### 四、华中地区数字阅读市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区数字阅读市场规模分析

#### 四、华南地区数字阅读市场规模预测

#### 第九章 2016-2019年中国数字阅读行业竞争情况

##### 第一节 中国数字阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国数字阅读行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国数字阅读行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 数字阅读行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国数字阅读行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数字阅读行业未来发展前景分析

#### 一、数字阅读行业国内投资环境分析

#### 二、中国数字阅读行业市场机会分析

#### 三、中国数字阅读行业投资增速预测

### 第二节 中国数字阅读行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国数字阅读行业市场发展预测

#### 一、中国数字阅读行业市场规模预测

#### 二、中国数字阅读行业市场规模增速预测

#### 三、中国数字阅读行业产值规模预测

#### 四、中国数字阅读行业产值增速预测

#### 五、中国数字阅读行业供需情况预测

### 第四节 中国数字阅读行业盈利走势预测

#### 一、中国数字阅读行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国数字阅读行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国数字阅读行业投资风险与营销分析

### 第一节 数字阅读行业投资风险分析

#### 一、数字阅读行业政策风险分析

#### 二、数字阅读行业技术风险分析

#### 三、数字阅读行业竞争风险

#### 四、数字阅读行业其他风险分析

## 第二节 数字阅读行业企业经营发展分析及建议

- 一、数字阅读行业经营模式
- 二、数字阅读行业销售模式
- 三、数字阅读行业创新方向

## 第三节 数字阅读行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国数字阅读行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国数字阅读行业品牌战略分析

- 一、数字阅读企业品牌的重要性
- 二、数字阅读企业实施品牌战略的意义
- 三、数字阅读企业品牌的现状分析
- 四、数字阅读企业的品牌战略
- 五、数字阅读品牌战略管理的策略

### 第二节 中国数字阅读行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国数字阅读行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国数字阅读行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国数字阅读行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国数字阅读行业定价策略分析

### 第三节 中国数字阅读行业营销渠道策略

一、数字阅读行业渠道选择策略

二、数字阅读行业营销策略

### 第四节 中国数字阅读行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字阅读行业重点投资区域分析

二、中国数字阅读行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/446529446529.html>