

中国毫米波雷达行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毫米波雷达行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

毫米波雷达是工作在毫米波波段探测的雷达。通常毫米波是指30~300GHz频段(波长为1~10mm)的。同厘米波导引头相比,毫米波导引头具有体积小、质量轻和空间分辨率高的特点,与红外、激光、电视等光学导引头相比,毫米波导引头穿透雾、烟、灰尘的能力强,具有全天候(大雨天除外)全天时的特点。

毫米波雷达作为一种工作在毫米波频段(millimeter wave)的雷达传感器,通过精准探测目标的距离、速度、方位角和微动等信息,被广泛应用于车载、交通、安防、工业测量、家居、康养等诸多领域。

二、发展现状

近年来,随着汽车智能化的高速发展与雷达芯片制作工艺的进步,全球毫米波雷达行业快速发展。根据DIGITIMESResearch相关数据,2022年全球车用毫米波雷达市场规模总计约160亿美元,2017-2022年CAGR35%;其中,短中距毫米波84亿美元,CAGR48%,长距毫米波雷达75.6亿美元,CAGR36%。

数据来源:观研天下整理

在中国市场,随着汽车产量、自动驾驶需求及等级提升,我国毫米波雷达行业装载渗透率不断提升,市场空间总体呈现高速增长态势。根据数据,2018年我国毫米波雷达行业市场规模23.5亿元,渗透率18%,并且随着汽车产量恢复增长,我国毫米波雷达市场规模将持续增长,预计2023年将达到171亿元,2018-2023年的CAGR约48.7%。

数据来源:观研天下整理

数据来源:观研天下整理

三、竞争格局

目前,海外厂商占据国内毫米波雷达行业主导市场,但是随着国内雷达芯片制作工艺的进步和完善,我国涌现大批毫米波雷达初创企业和相关上市企业,比如德赛西威、华域汽车、海康威视、雷科防务、森思泰克、杭州智波、杭州岸达等。

而且在产品指标方面,国产毫米波雷达与海外先进企业所生产的产品均满足车规级要求,差距较小,但是在探测精度、良品率等方面仍有较大差异。现阶段,我国生产的多数毫米波雷达产品为24GHz毫米波产品,产业链成熟度较高,在2018年已实现大规模量产,但77GHz仍处于初级发展阶段,尚未实现大规模量产。

我国毫米波雷达厂商情况

公司

雷达频率（GHz）

市场化进度

华域汽车

24、77

24GHz已实现量产，77GHz小规模量产

杭州智波

24、77、79

24GHz处于样机阶段；77GHz处于测试阶段

森斯泰克

24、77、79

77GHz车载毫米波雷达在一汽红旗HS5上实现量产

卓泰达

24、77

参展展出77GHzZRCC雷达

德赛西威

24、77

24GHz已搭载小鹏、奇瑞等车型，77GHz已拿到量产订单

深圳安智杰

24、77

24GHz具备小批量出货能力，77GHz产品发布

行易道

77、79

2020年4月与韩国ADAS系统商ERAEC合作，为某亚洲整车品牌批量提供77GHz中程、近程毫米波雷达

承泰科技

77

77GHz雷达2019年9月推出外部测试

隼眼科技

77

与恩智浦半导体合作展示77GHz雷达样机

数据来源：观研天下整理

此外，进入2022年，我国毫米波雷达行业投资持续火热，市场融资显得格外“吸金”。据不完全统计，截至2022年上半年，我国共有9家雷达传感器芯片企业完成相应融资，包括加特兰微、杭州岸达、隔空智能等，毫米波雷达行业依旧高度景气。同时，作为汽车智能驾驶系统的核心传感器之一，毫米波雷达也受到汽车电子领域投资机构的关注，2022年我国车载毫

米波雷达行业累计完成8笔融资，融资方包括德心智能、上海几何伙伴、南京楚航科技。

2022年上半年我国毫米波雷达行业相关企业融资情况

时间

融资方

融资轮次

融资金额

投资方

主要产品

2022年1月

加特兰微电子科技(上海)有限公司

C+轮

数亿元人民币

招商局资本，歌斐资产，盈港资本，复星创富，君桐资本

77/79GHz车规级毫米波雷达SoC芯片和60GHz毫米波雷达SoC芯片。

2022年1月

杭州岸达科技有限公司

战略融资

未披露

诺准投资，上海祥榕投资，邦明资本

60/77GHz CMOS(55mm)工艺毫米波雷达芯片。其中77GHz ADT2011和ADT3102已量产供货；60GHz ADT6101在2022年4月发布。

2022年1月

宁波隔空智能科技有限公司

C轮

超1亿元人民币

国投创业, TCL资本复星锐正资本

5.8/10.525GHz频带雷达传感器芯片。其中5.8GHz频段拥有高性能、低功耗、低成本、高集成度等全系列产品。

2022年2月

南京矽典微系统有限公司

战略融资

未披露

元禾原点，东方富海

AIOT毫米波雷达芯片，主要应用于人体存在传感器、家居、家电等领域

2022年3月

北京富奥星电子技术有限公司

A轮

数千万元人民币

君桐资本，青岛火眼曦和二号股权投资合伙企业(有限合伙)，南京元初私募投资基金有限公司

10GHz毫米波雷达芯片产品，主要应用于照明、家居、家电领域。

2022年3月

上海矽杰微电子有限公司

B+轮

未披露

陕投集团，自明资本，青域基金

24GHz和177/79GHz高集成毫米波雷达芯片。

2022年3月

珠海正和微芯科技有限公司

天使轮

数千万元人民币

达泰资本领投，横琴金投跟投

计划今年正式发布60/77GFM CW雷达芯片。用于智能家电、安防、教育领域。

2022年4月

南京米乐为微电子科技有限公司

战略融资

未披露

上海国方依塔企业管理合伙企业(有限合伙)

/

2022年6月

北京晟德微集成电路科技有限公司

战略融资

未披露

物产中大投资公司，中国国新管理的综改试验(杭州)基金

车规级及消费级77GHz以上的毫米波雷达接收机芯片。前已完成第一次8片流片。

数据来源：观研天下整理

2022年上半年我国汽车毫米波雷达行业相关企业融资情况

时间

融资公司

融资轮次

融资金额

投资机构

主要产品

2022年1月

德心智能科技(常州)有限公司

Pre-A轮

约千万元人民币

国润投资基金，上汽加州资本

乘用车、商用车:77GHz角雷达、77GHz汽车尾感应雷达；预计今年推出4D点云成像毫米波雷达产品。家居养老:60GHz跌倒检测雷达、人员跟踪、跌倒预警、生命体征监测雷达。两轮车:后向预警雷达

2022年2月

上海几何伙伴智能驾驶有限公司

战略融资

未披露

博原资本

自动驾驶软硬件集成系统和总体解决方案(以自主研发的4D毫米波成像雷达为主传感)。

2022年3月

南京楚航科技有限公司

B轮

超亿元人民币

创世伙伴，HELLA

Ventures

乘用车77GHz角雷达，商用车盲区检测系统、77GHz前向雷达、60GHz生命体征探测雷达。预计今年推出4D雷达解决方案。

2022年3月

北京木牛领航科技有限公司

战略融资

未披露

仓廩投资，国鼎资本，源创投资，劲邦资本
车载雷达、无人机雷达、交通雷达。

2022年4月

理工雷科智途(北京)科技有限公司

Pre-A轮

数千万元人民币

考拉基金，理工创动

L2级别的商用车高级驾驶辅助系统(ADAS)。

2022年5月

苏州安智汽车零部件有限公司

A+++轮

数千万元人民币

盈科投资

77GHz毫米波雷达系统、单目智能摄像头系统，以及传感器融合系统等软硬件一体化方案。

2022年6月

上海几何伙伴智能驾驶有限公司

战略融资

未披露

国际自动机工程师学会(SAE

International)

自动驾驶软硬件集成系统和总体解决方案(以自主研发的4D毫米波成像雷达为主传感)。

2022年7月

北京行易道科技有限公司

C+轮

近亿元

北京亦庄芯创基金、中信建投资本

77GHz车载毫米波雷达系统

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国毫米波雷达行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国毫米波雷达行业发展概述

第一节毫米波雷达行业发展情况概述

一、毫米波雷达行业相关定义

二、毫米波雷达特点分析

三、毫米波雷达行业基本情况介绍

四、毫米波雷达行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、毫米波雷达行业需求主体分析

第二节中国毫米波雷达行业生命周期分析

一、毫米波雷达行业生命周期理论概述

二、毫米波雷达行业所属的生命周期分析

第三节毫米波雷达行业经济指标分析

一、毫米波雷达行业的赢利性分析

二、毫米波雷达行业的经济周期分析

三、毫米波雷达行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球毫米波雷达行业市场发展现状分析

第一节全球毫米波雷达行业发展历程回顾

第二节全球毫米波雷达行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲毫米波雷达行业地区市场分析

一、亚洲毫米波雷达行业市场现状分析

- 二、亚洲毫米波雷达行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲毫米波雷达行业市场前景分析
- 第四节北美毫米波雷达行业地区市场分析
 - 一、北美毫米波雷达行业市场现状分析
 - 二、北美毫米波雷达行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美毫米波雷达行业市场前景分析
- 第五节欧洲毫米波雷达行业地区市场分析
 - 一、欧洲毫米波雷达行业市场现状分析
 - 二、欧洲毫米波雷达行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲毫米波雷达行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界毫米波雷达行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球毫米波雷达行业市场规模预测

第三章 中国毫米波雷达行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对毫米波雷达行业的影响分析
- 第三节中国毫米波雷达行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对毫米波雷达行业的影响分析
- 第五节中国毫米波雷达行业产业社会环境分析

第四章 中国毫米波雷达行业运行情况

- 第一节中国毫米波雷达行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国毫米波雷达行业市场规模分析
 - 一、影响中国毫米波雷达行业市场规模的因素
 - 二、中国毫米波雷达行业市场规模
 - 三、中国毫米波雷达行业市场规模解析
- 第三节中国毫米波雷达行业供应情况分析
 - 一、中国毫米波雷达行业供应规模
 - 二、中国毫米波雷达行业供应特点

第四节中国毫米波雷达行业需求情况分析

一、中国毫米波雷达行业需求规模

二、中国毫米波雷达行业需求特点

第五节中国毫米波雷达行业供需平衡分析

第五章 中国毫米波雷达行业产业链和细分市场分析

第一节中国毫米波雷达行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、毫米波雷达行业产业链图解

第二节中国毫米波雷达行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对毫米波雷达行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对毫米波雷达行业的影响分析

第三节我国毫米波雷达行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国毫米波雷达行业市场竞争分析

第一节中国毫米波雷达行业竞争现状分析

一、中国毫米波雷达行业竞争格局分析

二、中国毫米波雷达行业主要品牌分析

第二节中国毫米波雷达行业集中度分析

一、中国毫米波雷达行业市场集中度影响因素分析

二、中国毫米波雷达行业市场集中度分析

第三节中国毫米波雷达行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国毫米波雷达行业模型分析

第一节中国毫米波雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国毫米波雷达行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国毫米波雷达行业SWOT分析结论

第三节中国毫米波雷达行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国毫米波雷达行业需求特点与动态分析

第一节中国毫米波雷达行业市场动态情况

第二节中国毫米波雷达行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节毫米波雷达行业成本结构分析

第四节毫米波雷达行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国毫米波雷达行业价格现状分析

第六节中国毫米波雷达行业平均价格走势预测

一、中国毫米波雷达行业平均价格趋势分析

二、中国毫米波雷达行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国毫米波雷达行业所属行业运行数据监测

第一节 中国毫米波雷达行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国毫米波雷达行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国毫米波雷达行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国毫米波雷达行业区域市场现状分析

第一节 中国毫米波雷达行业区域市场规模分析

一、影响毫米波雷达行业区域市场分布的因素

二、中国毫米波雷达行业区域市场分布

第二节 中国华东地区毫米波雷达行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 华东地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 华南地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 华东地区毫米波雷达行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 华中地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 华中地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 华中地区毫米波雷达行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 华南地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 华南地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 华南地区毫米波雷达行业市场规模预测

第五节 华北地区毫米波雷达行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 华北地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 华北地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 华北地区毫米波雷达行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 东北地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 东北地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 东北地区毫米波雷达行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 西南地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 西南地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 西南地区毫米波雷达行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 西北地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 西北地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 西北地区毫米波雷达行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国毫米波雷达行业市场规模区域分布预测

第十一章 毫米波雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国毫米波雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国毫米波雷达行业未来发展前景分析

一、毫米波雷达行业国内投资环境分析

二、中国毫米波雷达行业市场机会分析

三、中国毫米波雷达行业投资增速预测

第二节 中国毫米波雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国毫米波雷达行业规模发展预测

一、中国毫米波雷达行业市场规模预测

二、中国毫米波雷达行业市场规模增速预测

三、中国毫米波雷达行业产值规模预测

四、中国毫米波雷达行业产值增速预测

五、中国毫米波雷达行业供需情况预测

第四节 中国毫米波雷达行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国毫米波雷达行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国毫米波雷达行业进入壁垒分析

一、毫米波雷达行业资金壁垒分析

二、毫米波雷达行业技术壁垒分析

三、毫米波雷达行业人才壁垒分析

四、毫米波雷达行业品牌壁垒分析

五、毫米波雷达行业其他壁垒分析

第二节 毫米波雷达行业风险分析

一、毫米波雷达行业宏观环境风险

二、毫米波雷达行业技术风险

三、毫米波雷达行业竞争风险

四、毫米波雷达行业其他风险

第三节 中国毫米波雷达行业存在的问题

第四节 中国毫米波雷达行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国毫米波雷达行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国毫米波雷达行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国毫米波雷达行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 毫米波雷达行业营销策略分析

一、毫米波雷达行业产品策略

二、毫米波雷达行业定价策略

三、毫米波雷达行业渠道策略

四、毫米波雷达行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616528.html>