

中国红木家具行业市场分析及盈利战略研究报告(2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红木家具行业市场分析及盈利战略研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/176527176527.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着时代的发展，人们对红木家具的认识越来越深刻、全面。摆在面前的实际情况是红木原材料稀缺、工艺技术人才的匮乏，我们有理由相信，红木家具的文化价值、艺术审美价值和投资收藏价值将受到前所未有的追捧。中国厚重的文化积淀在新的时代仍然蕴藏着强大的生命力，这些传统的工艺在发展过程中必然会衍生出新的形式，这种文化的扩张力是无穷无尽取之不竭的。红木家具要融合现代元素，跟上时代发展的趋势，同时，要在传统文化中寻找创作的灵魂与本质，立足当下社会需求。

《中国红木家具行业市场分析及盈利战略研究报告(2014-2018)》系统全面的调研了红木家具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对红木家具产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

报告目录：

第一章 红木家具产业相关概述

第一节 红木的特征

- 一、紫檀木
- 二、酸枝木
- 三、乌木
- 四、花梨木
- 五、鸡翅木

第二节 红木家具概述

- 一、红木家具分类
- 二、红木家具文化的综述
- 三、仿古红木家具看好收藏投资
- 四、现代型红木家具衰退的原因

第二章 2012年中国木质家具产业发展状况分析

第一节 2012年中国木质家具产业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下

第二节 中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

- 一、反倾销调查发起前的积极准备
- 二、应诉美国有关部门的初裁
- 三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2012年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三章 2012年中国红木家具产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国红木家具产业政策环境分析

一、浙江东阳出台政策扶持红木家具产业

二、红木家具的新标准规范市场

三、中国红木家具与文化

第三节 2012年中国红木家具产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

(一)消费观念理性化

(二)消费结构合理化

(三)消费方式现代化

(四)消费方式实用化

第四章 2012年中国红木家具产业运行形势分析

第一节 2012年中国红木家具产业发展概况

一、红木家具业销售现状分析

二、红木家具业的流派之争

三、红木家具产业品牌分析

第二节 2012年中国红木家具重点区域发展概况

一、北京红木家具市场回顾

二、广东大涌红木家具产业发展概况

三、浙江东阳红木家具产业蓬勃发展

四、山东淄博红木家具产业发展现状

第三节 2012年中国红木家具存在的问题及建议

一、中国红木家具的消费问题及建议

二、红木家具干燥面临的难点及建议

三、中国红木家具业的发展策略

第五章 2012年中国红木家具产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国红木家具产业市场分析

一、老红木家具市场现状

二、各种特色的红木家具细分产品

三、老红木家具的价格增长概述

四、红木家具的营销方式概况

第二节 2012年中国红木家具市场产业运行动态分析

一、近期红木家具市场价格动态

二、红木家具市场经历变数

三、红木家具进出口贸易分析

第三节 2012年中国红木家具市场发展面临的挑战

一、红木家具市场发展存在的问题

二、红木家具市场亟须加强监管

三、红木家具原料供应紧张

第六章 2008-2013年中国卧室用红木制家具（94035010）进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国卧室用红木制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国卧室用红木制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国卧室用红木制家具进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国卧室用红木制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2008-2013年中国其他红木制家具（94036010）进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国其他红木制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国其他红木制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国其他红木制家具进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国其他红木制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012年中国红木家具产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国红木家具产业竞争现状分析

一、红木家具市场竞争力分析

二、材料紧张，竞争激烈

三、红木家具市场品牌竞争分析

第二节 2012年中国红木家具产业市场竞争格局分析

一、红木家具市场价格竞争分析

二、红木家具市场竞争优势分析

三、国外企业进驻中国市场分析

第三节 2012年中国红木家具产业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国红木家具产业顶尖企业关键性数据分析

第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海航管红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西省斯尔摩红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 凭祥市繁成红木家私贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莆田市力天红木艺雕有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏名佳工艺家俱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西省真赏轩工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常熟市东方红木家俱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海森本红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国红木家具产业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国红木家具发展趋势预测分析

一、红木家具行情展望

二、老红木家具前景一片光明

三、红木家具的发展新趋势

四、高档红木家具价值年年增长

第二节 2014-2018年中国红木家具产业市场预测分析

一、红木家具市场供给预测分析

二、红木家具需求预测分析

三、红木家具进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国红木家具产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国红木家具产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国红木家具产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国红木家具产业投资机会分析

一、红木家具投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2014-2018年中国红木家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

特别说明：中国报告网发布的报告书内的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/176527176527.html>