

中国渔具行业发展现状调研与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国渔具行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616526.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年来，随着我国钓鱼队伍的壮大，随着钓鱼运动的发展，适合各种水域、鱼种、气候条件的渔具应运而生，制造型的渔具行业也得到蓬勃发展。

渔具又称钓具，即垂钓工具，在钓鱼活动中所要求的渔具涉及方方面面的装备，钓鱼爱好者根据需求装备自己的渔具设备。钓具产品分类来看，产品大类包括钓鱼竿、鱼线轮、鱼饵、鱼钩、浮漂、鱼线、渔具配件等。而在这每一个大类中又包含许多不同类型的钓具，比如钓鱼竿中又有台钓竿、海钓竿、溪流竿、矶钓竿、路亚竿、抛投竿、筏钓竿、中通竿；鱼线轮中又包括纺车轮、手刹轮、水滴轮、远投轮、鼓轮、前打筏轮、电动轮、卧式轮、计数轮；鱼钩中又包括有倒刺钩、无倒刺钩、爆炸钩、串钩、路亚钓钩、朝天钩、铅头钩、翻板钩等。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

渔具行业发展历史来看，在我国最早发现的骨制鱼钩距今大约有600年的历史，到了上古时期，青铜鱼钩已大量产出，我国钓具已达到新的制作水平。现代渔具行业发展来看，上世纪50年代，欧美渔具产业完成第一次产业转移，转移到当时凭借低廉人力成本的日本，而此时，国内渔具还停留在竹竿自制的手工业阶段，尚未出现现代化、工业化制造渔具。80年代初日本劳动力红利逐渐消失，渔具产业开始第二次转移，转向了劳动力更低廉的韩国。与此同时，我国威海仿制出了中国第一支玻璃纤维钓鱼竿，叠加国内改革开放政策刺激，威海凭借着其不错的轻工业基础，顺利赶上时代潮流，承接日本钓具产业转移。因此在1980年到1990年行业我国渔具行业才开始进入起步阶段。

上世纪90年代，我国异军突起的威海与韩国同行激烈竞争，经过艰难的价格战，我国威海最终啃下了韩国同行所拥有的份额，玻璃纤维鱼竿、低档渔线轮开始在国内大规模生产，行业也进入发展阶段，值得一提的是此时国外市场已经开始生产强度高、重量轻、韧性好高档碳纤维鱼竿，而国内还无法生产。

1996年到2008年我国渔具行业开始进入开拓国际市场阶段。在2005年，我国光威集团研制的碳纤维顺利通过863计划验收，打破了国外近40年的技术垄断，国内企业在这一阶段大规模制造碳纤维鱼竿并大量出口，带动了渔具制造企业快速发展和壮大，环球渔具、光威渔具两大龙头企业也在此阶段出圈。

2008年之后，随着世界范围经济危机影响的加剧，国际需求持续下降，国内企业而临前所未有的艰难困境，从片面追求快速发展，逐渐转向追求有质量的成长，众多企业进行了多方面的探索和试验，不断寻找钩具制造企业的成功转型之路，一直持续至今，我国渔具行业仍然处在调整阶段。而且虽然我国碳纤维上突破了技术垄断，但在国际市场上1%的高端渔具市场依旧被日本品牌把持，如达亿瓦，1945年成立的企业，被世界各地钓鱼爱好者视为“极

品鱼竿”。目前，我国的威海也在提升“中国钓具之都”品牌竞争力，并发布钓具品牌的首个规范性文件《关于推动钓具产业转型升级的意见》，力求打造自主品牌，促进产业融合发展。

资料来源：公开资料整理

2、行业现状

（一）国内市场

近几十年来，我国渔具制造业从无到有，从小到大，得到较大发展，2011年我国渔具市场规模约为34亿元；到2019年便突破了81亿元。然而为了促进我国渔业高质量发展，切实加大渔业资源养护力度，我国陆续发布了许多政策，如2019年农业农村部发布的《农业农村部办公厅关于做好2019年违规渔具清理整治“清网”行动的通知》、2021年的《关于发布长江流域重点水域禁用渔具名录的通告》等，对我国渔具行业市场营业额造成一定打击。

国家层面渔具行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2021年10月

农业农村部关于发布长江流域重点水域禁用渔具名录的通告

落实习近平生态文明思想，加强长江水生生物资源保护，推进水域生态修复，依法严惩非法捕捞等危害水生生物资源和生态环境的各类违法犯罪行为，切实保障长江禁捕工作顺利实施。

2020年9月

农业农村部办公厅关于做好2020年违规渔具清理整治工作有关事项的通知

坚持正面宣传与警示教育、宣传培训与以案说法、传统媒体与网络平台相结合，多角度、全方位加强渔具宣传工作。积极开展违规渔具公开处置活动，探索推动典型违法案件公开宣判，建立健全重点案件公开发布机制，强化警示作用。

2019年3月

农业农村部办公厅关于做好2019年违规渔具清理整治“清网”行动的通知

认真落实渔业高质量发展推进会的有关措施，切实加大渔业资源养护力度，促进渔业高质量发展。

2019年2月

农业农村部办公厅关于公布第二届农业农村部捕捞渔具专家委员会名单的通知

加强渔业资源和生态环境保护，强化渔具管理，加快推进渔具管理制度建设，充分认识专家咨询和技术支撑的重要性，切实增强责任感和使命感，以认真的态度和扎实的作风履职尽责，打造高水平、专业化、有担当的中国渔具管理智库，为渔具管理提供强有力的智力支撑。

2018年3月

农业农村部办公厅关于做好2018年违规渔具清理整治工作的通知

因地制宜，完善管理制度。针对我国水域辽阔，生产方式复杂，渔具差异大的现状，各地要加大配套制度建设，在国家规定的基础上，结合本地区资源和生产实际，制定更加具体、操作性更强的管理规定和工作指南，特别是针对网具规格、携带数量和灯光强度等相关内容做出具体规定，增强制度可操作性。

2016年4月

农业部关于继续深入开展“绝户网”等违规渔具清理整治的通知

扩大渔业资源增殖放流规模，加大海洋牧场建设，促进渔业资源恢复和渔民增收。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国违规渔具清理整治相关政策的持续落地，从2017年到2020年我国钓具钓饵营业额逐年下降。根据数据显示，2017年我国钓具钓饵营业额约为77.2亿元；到2020便下降至49亿元左右。

资料来源：公开资料整理

（二）对外贸易

现如今我国已经成为全球渔具生产和出口第一大国，钓具门类丰富，种类齐全，且产品能够适应各种环境、各种鱼种、各类钓法。从我国渔具进出口情况来看，从2016年到2021年我国钓鱼竿、钓鱼钩、钓线轮的进口量和出口量均呈现波动上升。根据数据显示，2016年我国钓鱼竿、钓鱼钩、钓线轮的进口量分别为0.23亿副、187.5吨、0.12亿个，出口量分别为1.06亿副、5498.9吨、1.01亿个；到2021年我国钓鱼竿、钓鱼钩、钓线轮进口量便分别增长至0.34亿副、252.7吨、0.18亿个；钓鱼竿、钓鱼钩、钓线轮出口量则分别增长至1.47亿副、7979.9吨、1.59亿个。对比钓鱼竿、钓鱼钩、钓线轮进出口量来看，从2016年到2021年我国钓鱼竿、钓鱼钩、钓线轮的出口量一直远高于进口量。

资料来源；海关总署、观研天下整理

资料来源；海关总署、观研天下整理

资料来源；海关总署、观研天下整理

我国渔具（包括钓鱼竿、钓鱼钩、钓线轮、其他钓鱼用品）进出口金额来看，我国渔具的出口总额占世界渔具出口总额的70%，这也进一步证实了我国一直都是是钓具出口大国。而且，一直以来，我国渔具对外贸易都处于贸易顺差局面，另外，近几年国内渔具营业额萎缩背景下国内大量渔具产品出口国外使得我国贸易顺差整体得到扩大。根据数据显示，2016年我国渔具进口金额约为0.5亿美元，出口金额约为13.1亿美元，贸易顺差额约为12.6；2021年我国渔具进口金额约为1.8亿美元，出口金额约为24.2亿美元，贸易顺差约为22.4亿美元

。

资料来源；海关总署、观研天下整理

尽管我国一直是渔具出口大国，渔具贸易顺差还得到扩大，但是结合我国渔具进出口均价来分析，我国只有钓鱼竿的出口均价长期高于进口均价，钓鱼钩、钓线轮和其他钓鱼用品的出口均价都高于进口均价，尤其是钓鱼钩其进出口差价较大，2021年我国钓鱼钩进口价格为58.6美元/千克，出口价格为17.2美元/千克，进出口差价为41.1美元/千克。由此可以推断我国的渔具制造技术并不发达，出口渔具的多为低端产品，而进口的多为中高端产品。

2016-2021年我国渔具用品进出口均价情况统计

年份

钓鱼竿进口均价（美元/副）

钓鱼竿出口均价（美元/副）

钓鱼钩进口均价（美元/千克）

钓鱼钩出口均价（美元/千克）

钓线轮进口均价（美元/个）

钓线轮出口均价（美元/个）

2016年

1.0

5.2

50.0

17.3

2.7

1.2

2017年

0.9

5.0

45.6

15.0

2.5

1.6

2018年

1.1

5.4

39.4

15.4

2.7

2.2

2019年

1.6

5.3

40.1

15.5

5.4

2.7

2020年

2.0

5.0

51.1

15.3

5.8

2.5

2021年

2.0

6.2

58.6

17.2

4.2

2.9

资料来源；海关总署、观研天下整理

事实上，由于日本是岛国，其地理环境位置造就了日本的渔业历史悠久，渔具制造较为发达，因此每年我国需要从日本进口许多中高端渔具。2021年我国从日本进口的钓鱼竿进口金额约3486.2万美元，占比50.7%；钓鱼钩进口金额715.0万美元，占比48.2%；钓线轮进口金额3606.1万美元，占比48.1%；其他钓鱼用品进口金额1119.4万美元，占比63.3%。

3、发展前景

现如今，我国钓鱼经济逐渐发展起来。日常工作、生活节奏的高强度让我国越来越多的年轻人希望能在闲暇之余享受慢生活，在此背景下钓鱼这项曾经被视为专属于中老年群体的运动逐渐在80后，甚至90后群体中兴起。根据中国钓鱼协会不完全统计，目前中国大约有1.4亿钓鱼人群（每年至少参加4次钓鱼活动），其中25岁至44岁的中青年占比达到46%，已成为钓鱼的主力军。

伴随着现代钓鱼的不断发展，以钓鱼为中心的相关产业也在持续发，一方面，钓鱼类视频和

直播依托视频平台持续爆发；另一方面，商业钓鱼产业持续发展，规模化增强，目前我国商业鱼塘已经初具规模。钓鱼类视频和直播以及商业钓鱼产业推动下，我国钓鱼装备周边产业渔具等收益爆发。从2019年到2020年来看，我国钓鱼装备零售规模从382.97亿元增长至401.14亿元，预计2025年将达到578.78亿元，2020-2025年CAGR约为8.6%。

资料来源：观研天下数据中心整理

休闲渔业的发展与社会经济的发展有着明显的关系，当社会经济走强，钓鱼产业必将得到迅猛发展，而且未来随着休闲渔业逐渐和旅游业有机结合，我国游钓业将促使垂钓经济愈发火热，由此可见我国渔具行业前景仍然较为广阔。

另外，从我国渔具对外贸易情况分析可以看出目前我国渔具行业飞速发展之时，中高端产品竞争力不足，部分高端渔具需要依赖进口。因此未来随着我国垂钓经济的发展，国内渔具品牌企业在高端消费市场上大有可为。（LQM）

观研报告网发布的《中国渔具行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国渔具行业发展概述

第一节 渔具行业发展情况概述

- 一、渔具行业相关定义
- 二、渔具特点分析
- 三、渔具行业基本情况介绍
- 四、渔具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、渔具行业需求主体分析

第二节 中国渔具行业生命周期分析

- 一、渔具行业生命周期理论概述
- 二、渔具行业所属的生命周期分析

第三节 渔具行业经济指标分析

- 一、渔具行业的赢利性分析
- 二、渔具行业的经济周期分析
- 三、渔具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球渔具行业市场发展现状分析

第一节 全球渔具行业发展历程回顾

第二节 全球渔具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲渔具行业地区市场分析

- 一、亚洲渔具行业市场现状分析
- 二、亚洲渔具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲渔具行业市场前景分析

第四节 北美渔具行业地区市场分析

- 一、北美渔具行业市场现状分析
- 二、北美渔具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美渔具行业市场前景分析

第五节 欧洲渔具行业地区市场分析

- 一、欧洲渔具行业市场现状分析
- 二、欧洲渔具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲渔具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界渔具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球渔具行业市场规模预测

第三章 中国渔具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对渔具行业的影响分析

第三节中国渔具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对渔具行业的影响分析

第五节中国渔具行业产业社会环境分析

第四章 中国渔具行业运行情况

第一节中国渔具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国渔具行业市场规模分析

一、影响中国渔具行业市场规模的因素

二、中国渔具行业市场规模

三、中国渔具行业市场规模解析

第三节中国渔具行业供应情况分析

一、中国渔具行业供应规模

二、中国渔具行业供应特点

第四节中国渔具行业需求情况分析

一、中国渔具行业需求规模

二、中国渔具行业需求特点

第五节中国渔具行业供需平衡分析

第五章 中国渔具行业产业链和细分市场分析

第一节中国渔具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、渔具行业产业链图解

第二节中国渔具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对渔具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对渔具行业的影响分析

第三节我国渔具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国渔具行业市场竞争分析

第一节中国渔具行业竞争现状分析

一、中国渔具行业竞争格局分析

二、中国渔具行业主要品牌分析

第二节中国渔具行业集中度分析

一、中国渔具行业市场集中度影响因素分析

二、中国渔具行业市场集中度分析

第三节中国渔具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国渔具行业模型分析

第一节中国渔具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国渔具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国渔具行业SWOT分析结论

第三节中国渔具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国渔具行业需求特点与动态分析

第一节中国渔具行业市场动态情况

第二节中国渔具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节渔具行业成本结构分析

第四节渔具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国渔具行业价格现状分析

第六节中国渔具行业平均价格走势预测

- 一、中国渔具行业平均价格趋势分析
- 二、中国渔具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国渔具行业所属行业运行数据监测

第一节中国渔具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国渔具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国渔具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国渔具行业区域市场现状分析

第一节中国渔具行业区域市场规模分析

- 一、影响渔具行业区域市场分布的因素
- 二、中国渔具行业区域市场分布

第二节中国华东地区渔具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区渔具行业市场分析
 - (1) 华东地区渔具行业市场规模
 - (2) 华南地区渔具行业市场现状
 - (3) 华东地区渔具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区渔具行业市场分析
 - (1) 华中地区渔具行业市场规模
 - (2) 华中地区渔具行业市场现状
 - (3) 华中地区渔具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区渔具行业市场分析
 - (1) 华南地区渔具行业市场规模
 - (2) 华南地区渔具行业市场现状
 - (3) 华南地区渔具行业市场规模预测

第五节华北地区渔具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区渔具行业市场分析

- (1) 华北地区渔具行业市场规模
- (2) 华北地区渔具行业市场现状
- (3) 华北地区渔具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区渔具行业市场分析
 - (1) 东北地区渔具行业市场规模
 - (2) 东北地区渔具行业市场现状
 - (3) 东北地区渔具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区渔具行业市场分析
 - (1) 西南地区渔具行业市场规模
 - (2) 西南地区渔具行业市场现状
 - (3) 西南地区渔具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区渔具行业市场分析
 - (1) 西北地区渔具行业市场规模
 - (2) 西北地区渔具行业市场现状
 - (3) 西北地区渔具行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国渔具行业市场规模区域分布预测

第十一章 渔具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国渔具行业发展前景分析与预测

第一节 中国渔具行业未来发展前景分析

一、渔具行业国内投资环境分析

二、中国渔具行业市场机会分析

三、中国渔具行业投资增速预测

第二节 中国渔具行业未来发展趋势预测

第三节 中国渔具行业规模发展预测

一、中国渔具行业市场规模预测

二、中国渔具行业市场规模增速预测

三、中国渔具行业产值规模预测

四、中国渔具行业产值增速预测

五、中国渔具行业供需情况预测

第四节中国渔具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国渔具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国渔具行业进入壁垒分析

一、渔具行业资金壁垒分析

二、渔具行业技术壁垒分析

三、渔具行业人才壁垒分析

四、渔具行业品牌壁垒分析

五、渔具行业其他壁垒分析

第二节渔具行业风险分析

一、渔具行业宏观环境风险

二、渔具行业技术风险

三、渔具行业竞争风险

四、渔具行业其他风险

第三节中国渔具行业存在的问题

第四节中国渔具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国渔具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国渔具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国渔具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 渔具行业营销策略分析

一、渔具行业产品策略

二、渔具行业定价策略

三、渔具行业渠道策略

四、渔具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616526.html>