

中国汽车用钢产业深度调查及未来五年发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车用钢产业深度调查及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/216525216525.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

目前国内汽车板材用钢（包括热卷、酸洗、冷轧、镀锌）供应企业主要为宝钢、武钢、鞍钢等一类国营大厂。就每个钢厂而言，所占市场份额不一。根据中联钢不完全数据统计显示，2014年我国宝、武、鞍、首、本、马、河等总的汽车板材用钢约1600万吨。（此数据包括了普通汽车用材）

在主要汽车板材用钢企里，每个钢厂所占市场份额明显不一。从汽车板供应总数量来看，宝、武、鞍钢仍属前三位的供应商，宝钢在汽车板材用钢市场仍占最大市场份额，尤其是作为面板的高强超深冲冷轧镀锌汽车板，约占51%的市场份额。武钢后来追上，在2014年汽车用钢市场迅速猛增，超越鞍钢汽车用钢市场份额（此数据包括了部分汽车用普通材）。本钢、首钢、马钢等属于目前硬件设备配套已经相对完善，技术力量及应用空间尚待提升，且这些钢企本身已将汽车用钢的开发和生产作为未来的主要经营目标之一。第三阵营则是一些已经将汽车用钢的发展列入未来经营目标且具备了一定的技术力量和供应能力，却尚未形成规模的钢铁企业，如刚投产的华菱、在努力拓展汽车用钢的攀钢、酒钢等钢厂。（备注：因为统计口径原因，每个钢厂汽车用产量数据存在出入。此数据是包括了普通用材的汽车用板材产品，仅供参考）

在汽车板材用钢里，冷轧和镀锌作为汽车外板，其价格较高，利润价值也相对较高。目前也是各钢厂汽车板材用钢比例里订单量相对较多的；而热卷和酸洗板，作为汽车板内板或是结构件，在各大钢厂目前技术能力基本都可以达到的情况下，竞争日趋激烈。值得注意的是，在央视3.15中曝光江淮某款车型面板生锈存在质量问题、给车主安全带来隐患的情况后，各大车企均加大了钢板的质量重视度并采取了一定的措施，考虑到镀锌板耐腐蚀度较好，很多原来用冷轧的一些自主品牌商用车和客车纷纷转用镀锌产品，故也刺激了今年很多钢厂镀锌订单饱满。据悉，镀锌产品的利润也属于汽车用板材里较高者。

从整个汽车板材用钢供应格局来看，不同钢企在不同车系市场份额不一。宝钢产品在日系和欧美合资品牌占有率较高，同时，也在一些自主品牌车企里加大了市场份额的占领速度，如北汽、江淮、奇瑞等。而日系汽车面板主要用的是锌铁合金产品，且供应认证系统较为复杂。武钢的汽车客户，主要是东风合资系列、国产系列和长安国产系列；而鞍钢蒂森克虏伯多侧重德系车；本钢浦项等汽车板则在韩系车企里有一定的市场份额。河钢的汽车板客户，目前主要是长城、日产、宇通等；马钢的汽车板主要客户是奇瑞、江淮等。首钢在现代、北汽、比亚迪、宝钢、长城等汽车厂均有一定的供应。福特系列的钢材主要是用的宝钢和浦项的。鞍钢蒂森克虏伯的镀锌主要是德系、美系以及日系合资品牌，如北京奔驰、华晨宝马、一汽相关合资汽车以及上海通用等，韩系、自主品牌共供应略少。本钢的汽车板客户如通用、华晨、现代、一汽、长安、日产等。

不同钢企的不同产品结构以及供应主要车系不同，也造成了每个钢厂的订单组织不同；宝

钢汽车板作为其独有市场份额的产品，其高强汽车板领域占有一定的市场份额，不过今年日系汽车销量略有下滑，其他钢厂纷纷转战汽车钢领域的情况下，宝钢部分普通的汽车板材产品的价格优势不够明显；武钢得益于东风集团今年产量快速增加，汽车板产量今年增加明显；鞍、本钢汽车板相对稳定。因天津、深圳等一线城市限购、摇号等措施影响，加之SUV快速发展，汽车换以及三四线城市消费力度有所减弱等因素影响，今年自主品牌车企市场份额略有下滑。

未来汽车用钢市场竞争或更为激烈

汽车工业还将较长期发展，但是任何行业不可能持续高速发展，加之汽车行业易受政策和能源、道路交通等因素导致发展产生波动，但随着改革深入，预期波动会减少。从政策角度来看，自2013年以来先后推出的几个相关政策，从对汽车行业的集中度、节能环保以及汽车用钢的节能环保和轻量化上产生一定的影响。

2013年年初由工信部、发改委等部门颁布的《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》，将以汽车、钢铁、水泥等九大行业为重点，推进企业兼并重组。鼓励更多的汽车企业“走出去”，把握时机开展跨国并购，到2015年，汽车行业前10家整车企业产业集中度达到90%，并形成3~5家具有核心竞争力的大型汽车企业集团。

2013年9月10日由国务院发布《大气污染防治行动计划》，明确了未来5年大气污染防治的治理目标和重点治理措施，其中多项措施涉及汽车及相关产业，例如实施公交优先战略、根据城市发展规划合理控制机动车保有量、提升燃油品质、加快淘汰黄标车和老旧车辆等。

11月25日《党政机关厉行节约反对浪费条例》由中共中央、国务院发布，对党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国（境）、公务接待、公务用车、等方面作出全面规范。

从以上与汽车有关的主要政策取向可以明显看出：要把汽车工业做强，不仅要有数量，更要重视企业的规模和品牌的竞争力；二是要在一个相当长的时间内，把汽车产品的节能、环保放在首位，作为主要目标去努力实现；三是要解决好汽车和社会的协调问题，让一个正在成长的产业得到更好的发展。

目前汽车用钢占国内钢产量的8%左右，汽车市场还有较大发展空间，汽车用钢也有较大增长空间。我国钢材品种和数量基本满足汽车技术需求，尚不能全部满足高端汽车需求。冶金企业的生产设备，品质管理等还需改进，以适应汽车产品的独特需求。还需要建立符合自主品牌汽车发展的我国汽车用钢材标准体系。

轻量化、节能降耗将是未来汽车工业发展的主要方向，而高强度钢和超高强度钢的发展和应用则依然未来汽车用钢发展方向和钢企业的核心竞争力所在。轻量化技术已成为当前衡量汽车企业和产品水平的重要标志之一。国外研究发现，汽车自身质量每减轻10%，燃油消耗可降低6%~9%。根据最新资料，国外汽车自身质量同过去相比减轻了20%~26%，预计在未来10年内，轿车自身质量还将继续减轻20%。所以，塑料、高强度钢、铝合金、镁合金、金属泡沫材料等轻量化材料在汽车上的应用具有重要意义。

汽车用钢从利润增长点和代表企业技术水平的角度，各大钢厂对汽车用钢趋之若鹜，纷纷加大了汽车用钢的投入。2014年华菱汽车板已投产，预期对2015年的汽车板市场或将产生一定的冲击；除宝钢湛江港、武钢防城港项目外，2015-2016年将投产的鞍钢蒂森合资的重庆汽车镀锌板项目、鞍钢神钢合资的高强冷轧汽车板、鞍钢广州汽车钢项目；本钢三冷轧项目，河钢唐钢的高强汽车板项目，马钢合肥冷轧镀锌项目、安阳钢铁冷轧镀锌项目等，其中冷轧板设计产能约700万吨，镀锌约600万吨，上述项目投产后，也将会使得汽车板材用钢市场竞争白热化，竞争白热化，也会使汽车用钢利润趋薄。行业利润趋薄，预期未来汽车用钢流通市场供应商数量也将减少。钢企从材料供应商变为服务商的过程会对钢企提出更多的要求。此外，随着汽车工业的发展，其对汽车用钢的质量和性能要求也越来越高。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 中国汽车用钢行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施

第二节 中国汽车用钢行业政策环境分析

- 一、汽车产业发展政策
- 二、钢铁产业调整振兴规划
- 三、汽车零部件用钢的主要标准

第三节 中国汽车用钢行业社会环境分析

第二章 世界汽车用钢行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车用钢行业发展历程回顾

第二节 全球汽车用钢行业市场规模分析

第三节 全球主要汽车用钢生产企业分析

- 一、新日铁
- 二、韩国浦项
- 三、米塔尔·安塞乐
- 四、日本JFE
- 五、德国蒂森克虏伯

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第三章 中国汽车用钢产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国汽车用钢产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车用钢产业运行情况

第一节 中国汽车用钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 汽车用钢行业市场供需情况分析

一、行业产能情况分析

二、行业产值分析

三、行业产量统计与分析

四、行业需求量分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 中国汽车用钢市场格局分析

第一节 中国汽车用钢行业竞争现状分析

第二节 中国汽车用钢行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 中国汽车用钢行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 汽车用钢制造所属行业数据监测

第一节 中国汽车用钢所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国汽车用钢所属行业产值分析

第三节 中国汽车用钢所属行业成本费用分析

第四节 中国汽车用钢所属行业运营效益分析

第八章 汽车用钢行业重点生产企业分析

第一节 济南钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大冶特殊钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 攀枝新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 未来五年中国汽车用钢行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

第十章 未来五年中国汽车用钢行业投资风险与营销分析

第一节 未来五年行业进入壁垒分析

一、未来五年行业技术壁垒分析

二、未来五年行业规模壁垒分析

三、未来五年行业品牌壁垒分析

四、未来五年行业其他壁垒分析

第三节 未来五年行业投资风险分析

一、未来五年行业政策风险分析

二、未来五年行业技术风险分析

三、未来五年行业竞争风险

四、未来五年行业其他风险分析

第十一章 未来五年中国汽车用钢行业发展策略及投资建议

第一节 未来五年中国汽车用钢行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 未来五年中国汽车用钢行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、未来五年中国汽车用钢行业投资区域分析

二、未来五年中国汽车用钢行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/216525216525.html>