

2021年中国智能硬件市场分析报告- 产业发展现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能硬件市场分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/546524546524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能硬件属于物联网产业，因此受其政策影响较大。近年来我国政府极为重视物联网产业的发展，相关部门或机构陆续出台了一系列产业链的鼓励政策，包括《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》、《“十三五”国家信息化规划》、《物联网十三五发展规划》等，国内外的产业政策为行业发展提供了动力和方向，引导行业的快速、健康发展，是行业发展的重要动力。在此背景下，我国智能硬件市场也得到了良好的发展。

1、行业主管部门及监管体制

行业的宏观管理职能主要由国家发改委、工信部和商务部等承担，国家发改委主要负责制定并组织实施工业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施；工信部主要负责制定并组织实施相关工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，引导拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；国家商务部主要负责起草国内外贸易、国际经济合作的法律法规，研究制定进出口商品管理办法，组织开拓国内外市场，负责宏观调控、协调行业发展。

行业自律性组织包括中国通信工业协会物联网应用分会等，该组织主要职责为贯彻执行国家关于物联网产业及行业应用的方针政策，协助政府部门培育健康有序的物联网产业及应用市场；参与相关法律法规、宏观调控、产业政策、行业标准、资质等级、准入条件和发展规划的研究、制定，同时参与行业信用等级的评价、认证与管理等。

2、行业主要政策

近年来，为加快物联网产业的发展，我国出台了一系列政策和规划推动物联网及其相关产业的快速发展，主要行业政策如下：

序号

产业政策

颁布时间

颁布机构

主要内容

1

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018.11

国家统计局

将新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业等列为九大战略性新兴产业

2

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

2017.12

工信部

支持智能传感、物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，提升家电、智能网络设备、水电气仪表等产品的智能水平、实用性和安全性，发展智能安防、智能家具、智能照明、智能洁具等产品

3

《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

2017.08

国务院

鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品，积极推广通用的产品技术标准及应用规范

4

《信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020年）》

2017.01

工信部

提出“到2020年，具有国际竞争力的物联网产业体系基本形成，包含感知制造、网络传输、智能信息服务在内的总体产业规模突破 1.5 万亿元，智能信息服务的比重大幅提升”的发展目标

5

《“十三五”国家信息化规划》

2016.12

国务院

积极推进物联网发展。推进物联网感知设施规划布局，发展物联网开环应用，实施物联网重大应用示范工程，推进物联网应用区域试点

6

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016.12

国务院

实施网络强国战略，加快建设“数字中国”，推动物联网、云计算和人工智能等技术向各行业全面融合渗透，构建万物互联、融合创新、智能协同、安全可控的新一代信息技术产业体系，推动信息技术产业跨越发展资料来源：观研天下整理（WW）

此外，由于物联网行业通常涉及到信息安全，部分国家和地区不断细化和完善相关的物联网安全政策和标准体系：2018 年以来，美国政府和各州政府发布了《提升关键基础设施网络安全的框架》、《加利福尼亚州的物联网网络安全法案》等政策文件，进一步强化网络安全政策导向；欧盟发布了《通用数据保护条例》（GDPR），用于规范欧盟成员国以及任

何与欧盟各国进行交易或持有公民数据的公司存储和管理个人数据的方式。目前，我国政府和相关部门也正积极研究和跟进物联网信息安全领域的相关规范。

观研报告网发布的《2021年中国智能硬件市场分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能硬件行业发展概述

第一节 智能硬件行业发展情况概述

一、智能硬件行业相关定义

二、智能硬件行业基本情况介绍

三、智能硬件行业发展特点分析

四、智能硬件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能硬件行业需求主体分析

第二节 中国智能硬件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能硬件行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能硬件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能硬件行业生命周期分析

一、智能硬件行业生命周期理论概述

二、智能硬件行业所属的生命周期分析

第四节 智能硬件行业经济指标分析

一、智能硬件行业的赢利性分析

二、智能硬件行业的经济周期分析

三、智能硬件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能硬件行业进入壁垒分析

一、智能硬件行业资金壁垒分析

二、智能硬件行业技术壁垒分析

三、智能硬件行业人才壁垒分析

四、智能硬件行业品牌壁垒分析

五、智能硬件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能硬件行业市场发展现状分析

第一节 全球智能硬件行业发展历程回顾

第二节 全球智能硬件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能硬件行业地区市场分析

一、亚洲智能硬件行业市场现状分析

二、亚洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能硬件行业市场前景分析

第四节 北美智能硬件行业地区市场分析

一、北美智能硬件行业市场现状分析

二、北美智能硬件行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能硬件行业市场前景分析

第五节 欧洲智能硬件行业地区市场分析

- 一、欧洲智能硬件行业市场现状分析
- 二、欧洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能硬件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能硬件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能硬件行业市场规模预测

第三章 中国智能硬件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能硬件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能硬件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能硬件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能硬件行业运行情况

第一节 中国智能硬件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能硬件行业市场规模分析

第三节 中国智能硬件行业供应情况分析

第四节 中国智能硬件行业需求情况分析

第五节 我国智能硬件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能硬件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能硬件行业供需平衡分析

第八节 中国智能硬件行业发展趋势分析

第五章 中国智能硬件所属行业运行数据监测

第一节 中国智能硬件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能硬件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能硬件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能硬件市场格局分析

第一节 中国智能硬件行业竞争现状分析

一、中国智能硬件行业竞争情况分析

二、中国智能硬件行业主要品牌分析

第二节 中国智能硬件行业集中度分析

一、中国智能硬件行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能硬件行业市场集中度分析

第三节 中国智能硬件行业存在的问题

第四节 中国智能硬件行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能硬件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能硬件行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能硬件行业消费市场动态情况

第二节 中国智能硬件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能硬件行业成本结构分析

第四节 智能硬件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能硬件行业价格现状分析

第六节 中国智能硬件行业平均价格走势预测

一、中国智能硬件行业价格影响因素

二、中国智能硬件行业平均价格走势预测

三、中国智能硬件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能硬件行业区域市场现状分析

第一节 中国智能硬件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能硬件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能硬件市场规模分析

四、华东地区智能硬件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能硬件市场规模分析

四、华中地区智能硬件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能硬件市场规模分析

四、华南地区智能硬件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能硬件行业竞争情况

第一节 中国智能硬件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能硬件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能硬件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能硬件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能硬件行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能硬件行业未来发展前景分析

- 一、智能硬件行业国内投资环境分析
- 二、中国智能硬件行业市场机会分析
- 三、中国智能硬件行业投资增速预测

第二节 中国智能硬件行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能硬件行业市场发展预测

- 一、中国智能硬件行业市场规模预测

二、中国智能硬件行业市场规模增速预测

三、中国智能硬件行业产值规模预测

四、中国智能硬件行业产值增速预测

五、中国智能硬件行业供需情况预测

第四节 中国智能硬件行业盈利走势预测

一、中国智能硬件行业毛利润同比增速预测

二、中国智能硬件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能硬件行业投资风险与营销分析

第一节 智能硬件行业投资风险分析

一、智能硬件行业政策风险分析

二、智能硬件行业技术风险分析

三、智能硬件行业竞争风险分析

四、智能硬件行业其他风险分析

第二节 智能硬件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能硬件行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能硬件行业品牌战略分析

一、智能硬件企业品牌的重要性

二、智能硬件企业实施品牌战略的意义

三、智能硬件企业品牌的现状分析

四、智能硬件企业的品牌战略

五、智能硬件品牌战略管理的策略

第二节 中国智能硬件行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能硬件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能硬件行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能硬件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能硬件行业营销渠道策略

- 一、智能硬件行业渠道选择策略
- 二、智能硬件行业营销策略

第三节 中国智能硬件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能硬件行业重点投资区域分析
- 二、中国智能硬件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/546524546524.html>