

2018-2023中国开关电源市场竞争现状分析与 发展机遇研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国开关电源市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/306524306524.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开关稳压电源简称开关电源（Switching Power Supply）（也称为开关型整流器SMR），因电源中起调整稳压控制功能的器件始终以开关方式工作而得名。开关电源是利用现代电力电子技术，通过控制开关管通断的时间比率来维持输出电压稳定的一种电源。开关电源的设计、生产和销售企业组成开关电源行业。

依照不同的电流转换的形式，开关电源可分为四种（AC/AC、AC/DC、DC/AC、DC/DC）。由于一般市电提供的是交流电（AC），而电器设计多使用电源稳定的直流电（DC），因此AC/DC（交流电转换为直流电）电源是应用最广泛的电源类型。

开关电源按照用户的不同可分为LED驱动电源、消费电子类电源、医疗设备电源、工业设备电源等种类。

开关电源的产业链相对较为简单，对下游产业的依赖程度较强。开关电源主要的原材料是变压器、功率器件、电感器、电抗器等。开关电源属于电子工业的基础产品，下游涉及国民经济众多领域，行业用户包括电信、邮政、银行、证券、铁路、民航、税务、工商、石油、海运、航空航天、军队等众多领域。

电站锅炉行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理 开关电源行业生产经营特点

1、生产特点

同电子产品其结构及电子设计均同，故对电源供应器的要求也一样，在设计制造时，以客户的规格要求，作为设计及生产之标准。

开关电源产品分为标准化产品和非标准化产品，一般来说，标准化产品订单批量较大，毛利较低，竞争激烈，而非标准化产品订单批量较小，但毛利较高，竞争较小。标准化产品主要应用于消费类电子产品中、PC电源等领域，而非标准的定制产品应用与通信电源、新能源和工业电源等领域。标准化开关电源企业一般根据客户的订单组织生产，企业一般不备有存货。按订单制造是指接到客户定单后，在已有产品方案的基础上修改设计、制造和装配，或重新研发设计，最终向客户提供定制产品的生产方式。企业在接到客户订单后，按照订单的具体要求，设计能够满足客户特殊要求的定制化产品，从供应商的选择、原材料的要求、设计过程、制造过程以及成品交付等等都由客户订单决定。开关电源产品型号非常多，一般企业无法在每一个细分市场获得优势，除电源适配器和手机充电器这种标准化产品竞争激烈毛利较低之外，各企业都有其主攻的细分市场，积极开拓新兴领域，能够获得较好的利润率。

与大规模定制不同，定制开关电源更多的是小批量定制，为了较好的控制成本，从而迅速向顾客提供低成本、高质量的定制产品，对企业的研发、生产管理和采购能力提出了较高的要求，因此企业必须具备敏捷的产品开发设计能力和原材料采购能力，专门为一种产品设计的传统的刚性生产线也将被能满足多样化和个性化的制造要求的柔性生产线替代。

2、盈利特点

开关电源生产企业根据产品的定位和档次不同，其盈利模式也不同。中低端产品的技术含量较低，大多以取加工费为主要利润来源。低功率、通用标准化的消费类电子产品配套开关电源生产企业众多，以低价竞争为主，以规模化经营取胜，盈利能力较差；中高端产品作为高端电子产品、工业控制设备的配套，其对开关电源的效率、精度和可靠性要求较高，要求制造企业拥有较强的研发能力和精湛的制造水平，产品的附加值较高，所以中高端开关电源企业的议价能力较强，盈利能力较强。有实力的大型电源企业基本上都开始从OEM向ODM转型，为客户提供研发设计到加工一站式服务，这些企业的品牌已经在业内有一定的声誉，在产品质量和研发能力方面均得到客户认可，已经具备对产品进行内部功能设计和外观设计的能力。

3、市场特点

由于开关电源行业以定制为主，企业的销售与订单紧密结合，销售行为发生在产品制造之前。同时，企业也研发标准产品，向市场和客户进行推广，积极拓展电子行业客户，展示公司研发设计能力、生产规模和质量管理能力成为销售的重要手段。目前，开关电源行业拓展销售渠道的方式主要有参加行业展会、在专业平面媒体和行业网站推广以及客户相互推荐等，而拥有优质的客户资源是企业实力最直接的体现。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国开关电源市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第1章：中国开关电源行业发展环境分析

1.1 开关电源定义及分类

1.1.1 开关电源定义

1.1.2 开关电源组成

1.1.3 开关电源分类

- (1) 依照不同的电流转换的形式分类
 - (2) 按照下游用户的不同分析
 - (3) 根据控制原理的不同分类
 - 1) 脉冲宽度调制式
 - 2) 脉冲频率调制方式
 - 3) 混合调制方式
 - 1.1.4 开关电源与线性电源比较
 - 1.2 开关电源产业链分析
 - 1.2.1 开关电源产业链结构
 - 1.2.2 开关电源产业链现状
 - 1.3 开关电源行业经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济环境走势分析
 - (1) 国际宏观经济发展现状
 - (2) 宏观经济走势分析
 - (3) 国际宏观经济发展预测
 - 1.3.2 国内宏观经济环境走势分析
 - (1) 国内GDP增长情况
 - (2) 工业增加值增长情况
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 国内宏观经济发展预测
 - 1.3.3 经济环境变化对本行业影响分析
 - (1) GDP增长与开关电源行业的相关性分析
 - (2) 工业增加值与开关电源行业的相关性分析
 - (3) 固定资产投资额与开关电源行业的相关性分析
 - 1.4 开关电源行业政策环境分析
 - 1.4.1 开关电源行业管理体制分析
 - 1.4.2 开关电源行业相关政策分析
 - 1.4.3 开关电源行业相关标准分析
- 第2章：全球开关电源行业发展现状分析
- 2.1 全球开关电源行业发展总体状况
 - 2.1.1 全球开关电源行业发展历程
 - 2.1.2 全球开关电源行业市场规模
 - 2.1.3 全球开关电源行业市场需求格局
 - (1) 全球开关电源市场分布格局
 - (2) 全球开关电源市场结构分布

2.1.4 全球开关电源行业发展前景预测

2.2 国际开关电源龙头经营分析

2.2.1 TDK-Lambda（东电化兰达）经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业开关电源研发实力分析

1) 东电化兰达与东电化、爱普科斯技术融合

2) 全球五大区域的研发基地

（3）企业开关电源产品分析

（4）企业开关电源业务全球布局分析

（5）企业最新发展动向

2.2.2 MEAN WELL（明纬）经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业绩分析

（3）企业开关电源研发实力分析

（4）企业开关电源产品分析

（5）企业开关电源业务全球布局分析

2.2.3 Eaton（伊顿）经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

（3）企业开关电源研发实力分析

（4）企业开关电源产品分析

（5）企业开关电源业务全球布局分析

2.2.4 Emerson（艾默生）经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

（3）企业开关电源研发实力分析

（4）企业开关电源产品分析

（5）企业开关电源业务全球布局分析

2.2.5 Delta（台达电子）经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 资产和负债分析
- 3) 现金流量表分析
- (3) 企业开关电源研发实力分析
- 1) 研发成果
- 2) 研发全球布局
- 3) 研发人才
- (4) 企业开关电源产品分析
- (5) 企业开关电源业务全球布局分析
- 2.3 中国开关电源行业发展现状分析
- 2.3.1 中国开关电源行业发展概况
- 2.3.2 中国开关电源行业市场规模
- (1) 开关电源市场供给分析
- (2) 开关电源市场需求分析
- 2.3.3 中国开关电源行业市场需求格局
- 2.3.4 中国开关电源行业生产经营特点
- (1) 生产特点
- 1) 标准化产品的生产特点
- 2) 非标准化产品
- (2) 盈利特点
- 1) 中低端产品盈利能力分析
- 2) 中高端产品盈利能力分析
- (3) 市场特点
- 2.3.5 中国开关电源行业区域格局分析
- 第3章：开关电源技术趋势及节能技术分析
- 3.1 开关电源技术趋势分析
- 3.1.1 小型高频化趋势
- 3.1.2 使用稳定化趋势
- 3.1.3 低噪化趋势
- 3.1.4 计算机智能控制化趋势
- 3.1.5 低压输出化趋势
- 3.2 开关电源节能技术分析
- 3.2.1 开关电源的主要损耗分析

(1) 开关电源的热损耗分析

(2) 直流开关电源能耗分析

(3) 交流开关电源能耗分析

3.2.2 降低开关损耗的方法分析

(1) 开关损耗分析

1) 硬开关技术的特点

2) 开通损耗和关断损耗分析

3) 开关电源开关过程中 V_{ds} 和 I_{ds} 分析

(2) 软开关技术分析

1) 软开关技术的原理

2) 软开关的分类

3) 软开关的局限性

(3) 零开关技术分析

1) 零开关技术的ZVS开关和ZCS开关分析

2) ZCS变换器开关电压 V_{ds} 和电流 I_{ds} 分析

(4) 谐振变换器分析

1) 串联谐振变换器（SRC）和并联谐振变换器（PRC）分析

2) 多个谐振元件组成的全桥变换器分析

(5) 准谐振变换器分析

(6) 多谐振变换器分析

(7) 几种典型的软开关变换器分析

1) 零电压开关PWM（ZVS-PWM）变换器

2) 零电流开关PWM（ZCS-PWM）变换器

3) 零电压转换PWM（ZVT-PWM）变换器

4) 零电流转换PWM（ZCT-PWM）变换器

5) 移向控制全桥零电压零电流PWM（PS FB ZvZCS-PWM）变换器

6) 有源钳位零电压开关PWM（ZVS-PWM）变换器

7) 无源无损软开关变换器

3.2.3 降低变压器损耗的方法分析

(1) 节能开关电源变压器的设计要求

1) 效率

2) 体积

3) 成本

(2) 变压器损耗分析

(3) 变压器的材料与结构分析

1) 磁芯材料

2) 磁芯结构

3) 线圈材料和形状

(4) 新型节能变压器分析

1) 扁平变压器

2) 压电变压器

3) 薄膜变压器

4) 非晶、超微晶变压器

3.2.4 降低整流损耗方法分析

(1) 整流损耗分析

1) 正向导通压降

2) 反向漏电流和反向电压

3) 反向恢复时间

(2) 同步整流技术分析

1) 同步整流技术的原理

2) 同步整流的驱动方式

(3) 模块休眠技术分析

1) 开关电源模块休眠原理

2) 节能风险控制

3.3 开关电源节能技术应用分析

3.3.1 计算机开关电源节能优化方案分析

(1) 计算机开关电源介绍

(2) 节能优化方案

1) 主变换电路部分

2) 变压器

3) 次级电路部分

3.3.2 开关电源节能方法实际应用经验总结

3.3.3 开关电源专利分析

第4章：中国开关电源行业上下游发展分析

4.1 中国开关电源行业上游行业发展分析

4.1.1 功率器件行业发展分析

(1) 功率器件行业发展现状分析

1) 功率器件市场产品结构分析

2) 功率器件应用领域分析

(2) 功率器件行业产销状况分析

- 1) 产量规模分析
- 2) 销量规模分析
- 3) 供需平衡分析
 - (3) 功率器件行业竞争格局分析
 - (4) 功率器件行业技术发展趋势
 - (5) 功率器件行业发展对本行业影响分析

4.1.2 变压器行业发展分析

- (1) 变压器行业发展现状分析
- (2) 变压器行业产销状况分析
- 1) 产量规模分析
- 2) 变压器制造行业总产值分析
- 3) 全国变压器制造行业销售收入分析
 - (3) 变压器行业竞争格局分析
- 1) 国内变压器企业四大阵营
- 2) 国内代表性变压器生产企业
 - (4) 变压器行业技术发展趋势
 - (5) 变压器行业发展对本行业影响分析

4.1.3 电感器行业发展分析

- (1) 电感器行业发展现状分析
- 1) 电感器行业发展概况
- 2) 片式电感器成为主流
 - (2) 电感器行业产销状况分析
- 1) 电感器需求量分析
- 2) 电感器销售规模分析
 - (3) 电感器行业竞争格局分析
 - (4) 电感器行业技术发展趋势
 - (5) 电感器行业发展对本行业影响分析

4.1.4 电抗器行业发展分析

- (1) 电抗器行业发展现状分析
- (2) 电抗器行业主要产品市场分析
- 1) 并联电抗器市场分析
- 2) 平波电抗器市场分析
- 3) 消弧电抗器市场分析
 - (3) 电抗器行业竞争格局分析
 - (4) 电抗器行业技术发展趋势

(5) 电抗器行业发展对本行业影响分析

4.2 中国开关电源行业下游行业发展分析

4.2.1 电力行业发展分析

(1) 电力行业发展现状分析

1) 市场规模分析

2) 主要细分产品市场规模分析

(2) 开关电源在电力行业需求和竞争分析

1) 开关电源在电力领域的市场需求结构分析

2) 开关电源在电力领域的竞争分析

(3) 电力行业开关电源需求分析

4.2.2 通信行业发展分析

(1) 通信行业发展现状分析

1) 通信行业固定资产投资

2) 通信行业发展趋势

3) 电源在通信领域的应用分析

4) 电源在通信领域的市场需求结构分析

5) 电源在通信领域的竞争分析

(2) 通信行业市场容量分析

1) 通信行业总体情况

2) 通信行业电信用户

(3) 通信行业开关电源需求分析

4.2.3 机械行业发展分析

(1) 机械行业发展现状分析

(2) 机械行业市场容量分析

(3) 机械行业开关电源需求分析

4.2.4 家用电器行业发展分析

(1) 家用电器行业发展现状分析

(2) 家用电器行业市场容量分析

1) 家用制冷电器行业

2) 家用通风电器行业

(3) 家用电器行业开关电源需求分析

4.2.5 计算机行业发展分析

(1) 计算机行业发展现状分析

1) 电子计算机行业销售产值分析

2) 电子计算机行业投资分析

3) 电子计算机行业效益分析

(2) 计算机行业市场容量分析

1) 电子计算机行业市场容量分析

2) 电子计算机行业地区市场容量分析

(3) 计算机行业开关电源需求分析

4.2.6 LED行业发展分析

(1) LED行业发展现状分析

1) 行业发展历程

2) 政府部门在市场培育期扮演重要角色

3) 行业内企业数量众多

4) 企业产品出口占据重要位置

(2) LED行业市场容量分析

(3) LED行业开关电源需求分析

第5章：中国开关电源潜力产品市场分析

5.1 高频开关电源市场分析

5.1.1 高频开关电源优劣势分析

(1) 高频开关电源优势分析

(2) 高频开关电源劣势分析

5.1.2 高频开关电源电力行业应用分析

(1) 高频开关电源与电力行业用相控电源比较

(2) 高频开关电源电力行业应用现状分析

(3) 高频开关电源电力行业应用前景分析

5.1.3 高频开关电源通信行业应用分析

(1) 通信用高频开关电源现状分析

(2) 通信用高频开关电源制造工艺分析

(3) 通信用高频开关电源技术分析

1) 变换器拓扑技术

2) 建模与仿真技术

3) 数字化控制技术

4) 磁集成技术

(4) 通信用高频开关电源趋势分析

5.2 消费电子类开关电源市场分析

5.2.1 消费电子类电源市场概况

5.2.2 IT通信类电源市场分析

(1) 中国网民数及互联网普及率推动IT通信类电源需求

(2) 中国IT通信类开关电源市场规模分析

5.2.3 AV视听类电源市场分析

5.2.4 消费电子类电源市场发展趋势

5.3 大功率LED驱动开关电源市场分析

5.3.1 大功率LED驱动电源的重要性

(1) LED路灯产业快速发展，大功率LED驱动电源需求旺盛

(2) 大功率LED驱动电源发展难度大

5.3.2 大功率LED驱动开关电源行业概况

(1) 大功率LED驱动电源概况

(2) LED驱动电源的产量规模分析

(3) LED驱动电源的市场规模分析

(4) LED应用领域驱动电源的市场规模对比

(5) 大功率LED开关电源的市场规模分析

(6) 大功率LED驱动开关电源存在的问题

5.3.3 大功率LED驱动开关电源行业发展趋势

(1) LED驱动技术发展趋势

(2) 未来大功率LED开关电源发展趋势

1) LED下游产品将由大功率路灯开始逐步向室内照明发展，行业将逐渐细分

2) LED照明芯片流明度技术的提高，对产品功率要求降低

3) LED驱动电源产品逐步向模块化、智能化方面发展

4) 市场从目前以国内为主，逐步转变为以国际为主

第6章：中国开关电源行业企业竞争分析

6.1 中国开关能源行业五力竞争模型分析

6.1.1 中国开关电源行业竞争现状分析

6.1.2 中国开关电源行业上游议价能力分析

6.1.3 中国开关电源行业下游议价能力分析

6.1.4 中国开关电源行业替代品威胁分析

6.1.5 中国开关电源行业新进入者威胁分析

6.1.6 开关电源行业竞争状况总结

6.2 中国开关电源行业企业排名分析

6.2.1 开关电源行业工业总产值排名

6.2.2 开关电源行业销售收入排名

6.2.3 开关电源行业利润总额排名

6.3 中国开关电源行业领先企业经营分析

6.3.1 杭州中恒电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.2 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.3.3 广州珠江电信设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.4 深圳市航嘉驰源电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.5 深圳市核达中远通电源技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.6 宝威电源（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.7 深圳市瑞声元科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.8 北京航星力源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.9 泉州海通电子设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.10 深圳市鑫晖源电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.11 常州市创联电源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.12 上海德创电器电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.13 深圳市助尔达电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.14 东莞毓华电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.15 深圳市康达炜电子技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.16 佛山市汉毅电脑设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.17 厦门鑫森海电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.18 常州诚联电源制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.19 深圳市全键科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.20 厦门市科力电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.21 珠海康威特电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.22 深圳市福瑞祥电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.23 金华市新安电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.24 茂硕电源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.3.25 上海惠桑电源技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国开关电源行业投资建议分析

7.1 开关电源行业投资特性分析

7.1.1 行业投资壁垒

(1) 研发、技术壁垒

(2) 生产规模壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 认证、资质壁垒

(5) 客户群及信誉壁垒

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

(1) 下游需求的扩大将扩大行业的盈利规模

- (2) 产品技术水平的提升将提高行业产品利润率
- (3) 全球开关电源产业转移将提高中国制造的竞争力
- (4) 开关电源行业竞争加剧影响行业利润率

7.2 开关电源行业投资风险分析

7.2.1 行业宏观经济波动风险

7.2.2 行业技术风险

7.2.3 行业政策风险

7.2.4 行业竞争风险

7.2.5 行业其他风险

- (1) 原材料价格变化风险
- (2) 产品销售价格波动风险

7.3 开关电源行业发展前景预测

7.3.1 开关电源行业影响因素分析

(1) 影响行业发展的有利因素分析

- 1) 下游市场规模日益扩大带动消费电子类电源行业迅速发展
- 2) LED行业的兴起促进新型开关电源的发展
- 3) 市场的推动促使技术水平日益提高
- 4) 全球开关电源产业发展重心的转移

(2) 影响行业发展的不利因素分析

- 1) 传统类开关电源产业集中度低，市场竞争激烈
- 2) 开关电源的 IC 芯片技术掌握在欧美上游企业手中

(3) 行业供给规模影响因素分析

(4) 行业需求规模影响因素分析

(5) 行业利润规模影响因素分析

7.3.2 开关电源行业市场规模预测

7.3.3 开关电源行业应用格局预测

7.3.4 开关电源发展趋势预判

7.3.5 开关电源需求推动主力分析

- (1) 功率密度没有最高只有更高
- (2) 低压大电流
- (3) 数字控制技术大量采用
- (4) 智能功率模块开始走热

7.4 开关电源行业投资建议

7.4.1 开关电源行业投资事件分析

- (1) 国外企业并购重组动向分析

(2) 国内企业并购重组动向分析

(3) 开关电源行业并购重组趋势

7.4.2 开关电源行业投资机会分析

(1) 通信领域开关电源为重点投资领域

(2) 军工领域开关电源为稳健投资领域

(3) 交通、新能源开关电源为新增投资领域

7.4.3 开关电源行业投资建议

(1) 开关电源企业组织结构建议

(2) 开关电源企业投融资策略建议

(3) 开发绿色节能开关电源产品

(4) 提高厂商服务能力

(5) 加强营销

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/306524306524.html>