

中国香薰精油行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香薰精油行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226524226524.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香薰精油是指由花、叶、水果皮、树皮等所抽出的一种挥发性油，称它为精油。它有植物特有的芳香及药理上的效果。香疗精油约有200种之多，有单一不含香料，也有混合和香料而成。

香薰美容，是一种古老的治疗方法，从古埃及艳后用玫瑰铺满寝宫、我国唐代杨贵妃用鲜花浸泡沐浴。

今天的香薰美容，与古代有着本质的区别。历史上的“香薰”注重形态以及嗅觉，使用材料是植物本身，今天的“香薰美容”，使用的是植物中提炼出来的精油，并增加了美化体肤，治疗心疾，强身健体的功效。而其中的原野香薰则是香薰中的最高境界，附之以听、触、嗅、视、味、情的六感疗法，让你听着轻柔悠扬如天籁的香薰美容音乐，在柔和的香薰灯光下，在飘逸着沁人心脾的原野芳香环境中，接受专业美容师的按摩护理，最终使你的容颜明媚动人，全身肌肤细腻紧实，令你心迷神醉，尽情享受原野的滋养，释放身心的疲惫和压力。

中国报告网发布的《中国香薰精油行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国精油行业发展概述

第一节精油行业发展情况

- 一、精油定义
- 二、精油的功效
- 三、精油的作用机理
- 四、香薰精油的特点
- 五、精油与化学合成分子的差异

第二节精油细分及基础油介绍

- 一、基础油概述
- 二、单方精油概述
- 三、复方精油概述

第三节精油产业链分析

- 一、精油的分布
- 二、精油的生产

三、精油的应用

第二章全球精油市场发展分析

第一节国际化妆品市场运行总况

一、全球化妆品行业发展概况

二、国际名牌化妆品特点分析

三、美国化妆品行业发展概况

四、日本化妆品行业发展概况

五、法国化妆品行业发展概况

六、欧盟化妆品行业发展概况

七、韩国化妆品行业发展概况

第二节全球精油市场概况

一、全球精油生产消费状况

二、全球精油市场发展分析

三、全球精油细分市场分析

第三节全球精油市场发展情况分析

一、全球香薰精油产品市场分析

二、全球树脂精油产销情况分析

三、全球五大著名精油品牌分析

第三章2015年中国香薰精油行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国香薰精油市场政策环境分析

一、精油国家标准

二、相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关法律法规

第三节中国香薰精油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国女性人口特征

三、文化环境分析

四、化妆品消费观念分析

五、化妆品行业发展概况

六、零售行业概述与分析

第四章中国精油市场运行分析

第一节精油行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场发展特点分析

三、市场技术发展状况

第二节2014年精油所属市场销售产值分析

一、2014年精油所属市场销售产值分析

二、2014年不同规模企业销售产值分析

三、2014年不同所有制企业销售产值比较

第三节精油行业市场产品价格分析

一、市场产品价格因素

二、市场产品价格走势

三、2015-2020年市场产品价格趋势预测

第五章中国精油行业的国际比较分析

第一节中国精油市场发展情况分析

一、帕倩美精油将领跑中国市场

二、中国精油市场尚需规范与培育

三、国内外品牌角逐精油细分市场

第二节中国精油行业发展动态分析

一、植物精油替代化学化妆品分析

二、八十四团留兰香精油畅销国内市场

三、自主精油技术助芳香产业升级

四、北川将要打造知名的玫瑰谷

第三节中国精油行业的国际比较分析

一、国际精油市场发展情况

二、中国精油行业国际比较分析

三、中国出口精油产品国际竞争力

第六章2013-2015年香薰精油制所属业主要数据监测分析

第一节2013-2015年香薰精油所属行业发展分析

一、2013年香薰精油所属行业发展概况

二、2014年香薰精油所属行业发展概况

第二节2013-2015年香薰精油所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2015年香薰精油所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2013-2015年香薰精油所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、出口交货值分析

第五节2013-2015年香薰精油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第七章2013-2015年中国香薰精油相关产品进出口情况分析

第一节2013-2015年中国精油进出口分析

一、2013-2015年中国精油进口分析

（一）进口数量情况（3301）

（二）进口金额情况

二、2013-2015年中国精油出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

三、2013-2015年中国精油进出口均价分析

四、2014年中国精油进出口流向分析

（一）进口来源地情况

（二）出口目的地情况

第二节2013-2015年中国其他柑桔属果实精油进出口分析

一、2013-2015年中国其他柑桔属果实精油进口分析

（一）进口数量情况（33011990）

（二）进口金额情况

二、2013-2015年中国其他柑桔属果实精油出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

三、2013-2015年中国其他柑桔属果实精油进出口均价分析

四、2014年中国其他柑桔属果实精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

第三节2013-2015年中国其他非柑桔属果实精油进出口分析

一、2013-2015年中国其他非柑桔属果实精油进口分析

(一) 进口数量情况 (33012999)

(二) 进口金额情况

二、2013-2015年中国其他非柑桔属果实精油出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、2013-2015年中国其他非柑桔属果实精油进出口均价分析

四、2014年中国其他非柑桔属果实精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

第八章香薰精油区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节精油行业主要市场销售分析

一、华北大区销售分析

二、华中大区销售分析

三、华南大区销售分析

四、华东大区销售分析

五、东北大区销售分析

六、西南大区销售分析

七、西北大区销售分析

第九章香薰精油产业链的分析

第一节上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、精油的采收、萃取及储存

三、玫瑰种植效益分析

第二节下游市场应用状况分析

一、SPA市场分析

二、按摩市场分析

三、美容市场分析

四、化妆品市场分析

五、香薰和精油挥发器的作用

第十章中国精油生产现状分析

第一节芳香精油生产情况

第二节全球精油产量概况

第三节中国精油产量概况

第四节精油行业市场规模分析

一、香薰精油市场规模

二、香薰产品琳琅满目

三、劣质精油问题调查

四、精油行业发展态势

第十一章中国精油市场供需分析

第一节精油市场需求分析

一、精油行业需求市场

二、精油品牌需求结构

三、精油产业发展空间

第二节精油市场供需分析

一、国际精油产销分析

二、国际精油市场需求

三、国内精油市场需求

第十二章精油市场竞争格局分析

第一节精油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节精油企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略

第十三章精油行业产业结构分析

第一节精油产业结构分析

一、香料香精产业结构

二、精油细分市场分析

(一) 女士精油

(二) 男士精油

(三) 儿童精油

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油的发展

二、玫瑰精油在中国的市场

三、中国天然茶树精油研究分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业宏观经济环境分析

第十四章中国香薰精油前十大品牌企业运营动态分析

第一节家美乐Camenae

第二节佰草集Herborist

第三节汇美舍PrettyVally

第四节阿芙AFU

第五节贝斯特Best

第六节O家精油Oshadhi

第七节香缇芳香Absolutearomas

第八节TheBodyShop美体小铺

第九节欧舒丹L'Occitane

第十节茱莉寇儿Jurlique

第十五章中国香薰精油主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节济南惠农玫瑰花精油有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节昆明京京香料厂(嵩明县)

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节辽宁孚曼实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节武汉一枝花油脂化工有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节雅而顿香薰有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务范围
- 三、企业设备和产地分析
- 四、企业技术情况分析

第十六章2015-2020年精油行业发展趋势及影响因素

第一节化妆品行业前景与机遇分析

- 一、“十三五”化妆品发展规划分析
- 二、中国化妆品行业发展前景
- 三、中国化妆品发展机遇分析
- 四、化妆品研发投入趋势分析
- 五、化妆品产业关联化带来新的投资点

第二节精油行业发展前景与机遇分析

- 一、“十三五”香料香精发展规划
- 二、精油护肤的前景分析
- 三、香薰精油行业发展前景

四、树脂精油发展前景分析

第三节中国精油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节2015-2020年中国精油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226524226524.html>