

# 2018-2023中国太阳能热水器行业发展现状分析与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国太阳能热水器行业发展现状分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/306523306523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

太阳能热水器指把太阳能转换为热能以实现加热水为目的的装置，是与燃气热水器、电热水器相并列的三大热水器之一。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2002）》，中国把太阳能热水器行业归入电气机械及器材制造业（C39）下的非电力家用器具制造（C396）中的燃气、太阳能及类似能源的器具制造（C3961）。

太阳能热水器行业主要产品大类

就其结构来说，太阳能热水器大体可分为以下几类：

### 1、从集热部分来分：

真空玻璃管太阳能热水器：是目前吸热效率最高的集热部分，它的优点在于，不需要在集热部分在增加保温层，而且现在的真空玻璃管无论在抗高温，抗打击和保温上，性能都是一流的，也被绝大部分太阳能热水器生产厂家所采用。其缺点在于体积比较庞大，管中容易集结水垢。

金属平板太阳能热水器：是在传热性能极佳的金属片上，覆盖上吸热涂层，利用金属的传热性，将吸收的热量传于水箱中。其优点是外观美观，安装方便，可以做成平板，而且不容易损坏。缺点在于：保温要花很大的代价，成本高，增加消费者负担；

### 2、从结构来分类：

普通式太阳能热水器：就是将真空玻璃管直接插入水箱中，利用加热水的循环，使得水箱中的水温升高，这是目前厂家都采用的。也是一只流行到现在的最常规的水热水器。一般该类热水器只有顶层能用，需要考虑顶层用户的意愿，而且屋顶的面积是有限的。

分体式热水器：分体式热水器是为了解决不是顶层用户也能使用太阳能热水器而诞生的。分体式的循环有2种，一种是靠水的自然循环，这种热水器热交换效率很低，远远不能满足用水要求；另一种是靠泵循环热交换，这也是为了解决自然循环效率低的问题，使用泵循环，可以明显改善水的热交换。

### 3、从水箱受压来分：

承压式太阳能热水器：目前，无论是哪一种分体式热水器，都有一个致命的缺点，必须使用承压式水箱，这是所有分体式热水器的基本思路，这就直接考验产品的集热部分的密封性能；还有制造承压水箱成本极高，也存在安全性问题，一般要求耐压7个大气；而且循环效果不是很理想。虽然解决了水的循环问题和使用水时的方便性。

非承压式太阳能热水器：目前装在屋顶的一般太阳能热水器都是属于非承压式热水器，它的水箱有一根管子与大气相通，是利用屋顶和家里的高度落差，使用水时产生压力。其安全性，成本，使用寿命都比承压式要显著得多。可惜屋顶有限。

归根结底，由于太阳能热利用门槛也较低，企业水平参差不齐、缺乏创新、产品更新换代极为缓慢，直到今天，太阳能热水器“冬天不好用”的印象还存在与不少消费者的观

念。2011-2013年我国太阳能热水器的市场需求量是保持上升趋势的，到2014年需求量开始减少，由于近两年来对清洁能源的重视，太阳能热水器需求有上升的趋势，2016年为6980万平方米。

2011-2016年我国太阳能热水器国内市场需求分析（万平方米）

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国太阳能热水器行业发展现状分析与未来发展前景预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第1章：中国太阳能热水器行业发展综述

### 1.1 太阳能热水器行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

### 1.2 中国太阳能资源利用概况

#### 1.2.1 太阳能资源分布

#### 1.2.2 太阳能利用方式

#### 1.2.3 太阳能热利用现状

### 1.3 太阳能热水器行业统计标准

#### 1.3.1 太阳能热水器行业统计部门和统计口径

#### 1.3.2 太阳能热水器行业统计方法

#### 1.3.3 太阳能热水器行业数据种类

### 1.4 太阳能热水器行业供应链分析

#### 1.4.1 太阳能热水器行业上下游产业供应链简介

#### 1.4.2 太阳能热水器行业下游产业链分析

##### （1）城乡居民收入支出水平

##### （2）房地产行业销售情况

(3) 国家新农村建设进展

1.4.3 太阳能热水器行业上游产业供应链分析

(1) 不锈钢市场供需情况及价格走势分析

(2) 玻璃真空管市场运营情况

(3) 塑料制品市场运营情况

(4) 聚氨酯发泡料市场运营情况

(5) 橡胶市场运营情况

第2章：太阳能热水器行业发展状况分析

2.1 中国太阳能热水器行业发展状况分析

2.1.1 中国太阳能热水器行业发展总体概况

2.1.2 中国太阳能热水器行业发展主要特点

2.1.3 太阳能热水器行业经营情况分析

(1) 太阳能热水器行业经营效益分析

(2) 太阳能热水器行业盈利能力分析

(3) 太阳能热水器行业运营能力分析

(4) 太阳能热水器行业偿债能力分析

(5) 太阳能热水器行业发展能力分析

2.2 太阳能热水器行业经济指标分析

2.2.1 太阳能热水器行业主要经济效益影响因素

2.2.2 太阳能热水器行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 太阳能热水器行业供需平衡分析

2.3.1 全国太阳能热水器行业供给情况分析

(1) 全国太阳能热水器行业总产值分析

(2) 全国太阳能热水器行业产成品分析

2.3.2 各地区太阳能热水器行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国太阳能热水器行业需求情况分析

(1) 全国太阳能热水器行业销售产值分析

(2) 全国太阳能热水器行业销售收入分析

2.3.4 各地区太阳能热水器行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

#### 2.3.5 全国太阳能热水器行业产销率分析

### 2.4 太阳能热水器行业进出口市场分析

#### 2.4.1 太阳能热水器行业进出口状况综述

#### 2.4.2 太阳能热水器行业进出口情况分析

##### （1）行业出口市场分析

##### （2）行业出口前景分析

#### 2.4.3 太阳能热水器行业进口市场及前景分析

##### （1）行业进口市场分析

##### （2）行业进口前景分析

## 第3章：中国太阳能热水器行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

##### （1）《居住建筑与太阳能热水系统一体化设计、安装及验收规程》

##### （2）《推进全国太阳能热利用工作实施方案》

##### （3）《太阳能热水器产业标准（德州）建议书》

##### （4）环境标志产品技术要求标准出台

##### （5）《山东省太阳能集热系统财政补贴资金使用管理暂行办法》

##### （6）《太阳能利用与建筑一体化技术标准》

##### （7）《可再生能源法》修正案

#### 3.1.2 太阳能热水器行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

##### （1）国际宏观经济现状

##### （2）国际宏观经济预测

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

##### （1）国内宏观经济现状

##### （2）国内宏观经济预测

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业技术环境分析

#### 3.3.1 太阳能热水器生产工艺流程

#### 3.3.2 行业技术发展存在问题

#### 3.3.3 行业技术未来发展方向

#### 3.3.4 太阳能热水器与建筑一体化

### 3.4 行业消费环境分析

#### 3.4.1 行业消费环境现状分析

### 3.4.2 消费者投诉情况分析

- (1) 投诉概况
- (2) 热水器投诉类别分析
- (3) 月度投诉走势分析
- (4) 投诉热点地区分析
- (5) 质量投诉问题地区分析
- (6) 服务投诉问题地区分析
- (7) 投诉排名分析
- (8) 企业处理情况

### 3.5 行业社会环境分析

#### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.5.2 行业发展的地区不平衡问题

#### 3.5.3 行业发展的优势分析

## 第4章：中国太阳能热水器行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际太阳能热水器市场发展状况

#### 4.1.2 国际太阳能热水器市场竞争格局

#### 4.1.3 国际太阳能热水器市场发展趋势

### 4.2 跨国公司在中国市场的投资布局

#### 4.2.1 美国金太阳国际集团公司

#### 4.2.2 美国弗莱德国际集团公司

#### 4.2.3 美国艾欧史密斯公司

#### 4.2.4 德国Paradigma公司

#### 4.2.5 阿里斯顿热能集团

### 4.3 国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 太阳能热水器行业市场规模分析

#### 4.3.2 太阳能热水器行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 太阳能热水器行业五力竞争模型

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.4 行业区域结构市场竞争分析

4.4.1 行业区域结构总体特征

4.4.2 行业区域集中度分析

第5章：中国太阳能热水器行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 平板太阳能热水器市场分析

(1) 平板太阳能热水器基本构造

(2) 平板太阳能热水器技术发展状况

(3) 平板太阳能热水器市场发展特点

(4) 平板太阳能热水器市场规模分析

(5) 平板太阳能热水器市场发展趋势

5.2.2 真空管太阳能热水器市场分析

(1) 真空管太阳能热水器基本构造

(2) 真空管太阳能热水器技术发展状况

(3) 真空管太阳能热水器品牌竞争格局

(4) 真空管太阳能热水器市场规模分析

(5) 真空管太阳能热水器市场发展趋势

5.3 行业替代品市场分析

5.3.1 国内各类热水器市场份额

5.3.2 国内电热水器市场分析

(1) 电热水器市场规模分析

(2) 电热水器市场竞争格局

(3) 电热水器技术发展状况

(4) 电热水器市场发展趋势

5.3.3 国内燃气热水器市场分析

(1) 燃气热水器市场规模分析

(2) 燃气热水器市场竞争格局

(3) 燃气热水器技术发展状况

(4) 燃气热水器市场发展趋势

5.3.4 国内空气能热水器市场分析

(1) 空气能热水器市场规模分析

(2) 空气能热水器品牌竞争格局

(3) 空气能热水器技术发展状况

(4) 空气能热水器市场发展趋势

第6章：中国太阳能热水器行业市场营销分析

6.1 行业营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道模式及渠道类型分析

(1) 太阳能热水器产品经销模式分析

(2) 细分市场太阳能热水器零售业态比较

(3) 零售商数量与城市人口规模相关性分析

(4) 典型品牌终端零售业态分析

6.1.2 行业营销渠道覆盖率分析

(1) 太阳能热水器渠道覆盖率概述

(2) 细分市场太阳能热水器覆盖率对比分析

(3) 重点品牌渠道覆盖率对比

6.1.3 行业渠道满意度及预期分析

(1) 经销商满意度测评结果分析

(2) 经销商预期分析

6.1.4 行业营销渠道发展趋势分析

6.2 行业营销策略分析

6.2.1 产品策略分析

6.2.2 价格策略分析

6.2.3 渠道策略分析

6.2.4 促销策略分析

6.3 行业营销案例分析

6.3.1 皇明营销案例

(1) 品牌定位

(2) 市场环境

(3) 营销策略

1) 技术营销

2) 比较营销

3) 示范营销

4) 绿色营销

5) 广告行销

6) 信誉促销

7) 文化行销

8) 商机行销

6.3.2 海尔营销案例

(1) 品牌转型

(2) 推广策略

1) 渠道推广

2) 整体营销

3) 技术制胜

6.3.3 太阳雨营销案例

(1) 品牌定位

(2) 营销策略

6.3.4 四季沐歌营销案例

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

6.3.5 光芒营销案例

(1) 品牌定位

(2) 战略规划

(3) 推广策略

1) 产品推动：实现太阳能与建筑一体化完美结合

2) 渠道带动：打造新格局实现太阳能产业升级

3) 服务拉动：订购千辆服务车支持经销商

第7章：太阳能热水器行业主要企业生产经营分析

7.1 太阳能热水器企业发展总体状况分析

7.1.1 太阳能热水器行业企业规模

7.1.2 太阳能热水器行业工业产值状况

7.1.3 太阳能热水器行业销售收入和利润

7.1.4 主要太阳能热水器企业创新能力分析

7.2 太阳能热水器行业领先企业个案分析

7.2.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 海尔太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.8 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 浙江高得乐新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 浙江美大太阳能工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 广东五星太阳能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 江苏幸福泉太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15 常州弗莱德太阳能热水器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.16 北京四季沐歌太阳能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.17 江苏光芒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.18 江苏元升太阳能集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19 山东光普太阳能工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.20 山东中科蓝天科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.21 莱州市清华太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.22 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.23 山东黄金太阳科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.24 山东福德科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.25 营口盼盼太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.26 湖北华扬太阳能集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.27 沈阳日神太阳能热水器厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.28 浙江神太太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.29 北京雨昕阳光太阳能工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.30 浙江天目神圣实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

### 第8章：太阳能热水器行业发展趋势分析与预测

#### 8.1 中国太阳能热水器行业投资风险

- 8.1.1 太阳能热水器行业政策风险
- 8.1.2 太阳能热水器行业技术风险
- 8.1.3 太阳能热水器行业供求风险
- 8.1.4 太阳能热水器行业宏观经济波动风险
- 8.1.5 太阳能热水器行业关联产业风险
- 8.1.6 太阳能热水器行业产品结构风险
- 8.1.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.1.8 太阳能热水器行业其他风险

## 8.2 太阳能热水器行业投资特性分析

### 8.2.1 太阳能热水器行业进入壁垒分析

### 8.2.2 太阳能热水器行业经营模式分析

### 8.2.3 太阳能热水器行业驱动因素分析

## 8.3 中国太阳能热水器行业发展趋势

### 8.3.1 中国太阳能热水器行业发展趋势分析

### 8.3.2 中国太阳能热水器行业发展前景预测

#### (1) 平板太阳能热水器市场规模预测

#### (2) 真空管太阳能热水器市场规模预测

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/306523306523.html>