

中国折叠屏手机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国折叠屏手机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据Counterpoint资料显示，2023年H1我国折叠屏机型销量排名第一的是oppo Find N2 Fip，销量份额为13.1%；第二的是华为Mate X3，销量份额为9.6%；第三的是华为Pocket S和华为MateXs2，销量份额都为7.2%。

2023年H1我国折叠屏机型排名及销量份额情况

产品	销量份额
oppo Find N2 Fip	13.1%
华为Mate X3	9.6%
华为Pocket S	7.2%
华为MateXs2	7.2%
华为P50 Pocket	7.1%
oppo Find N2	6.5%
荣耀Magic Vs	6.4%
三星Galaxy Z Rip4	5.8%
三星W23 5G	5.5%
vivo X Fip	4.4%

资料来源：Counterpoint、观研天下整理

近几年来，我国折叠屏手机销量不断增长。数据显示，2023年第三季度我国折叠屏市场出货量同比增长了90.4%，同样在今年双十一在京东渠道，折叠屏手机在今年销量与去年同期增长将近100%

从政策方面来看，为了推动折叠屏手机行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年工业和信息化部、财政部发布的《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》提出依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求。推动手机品牌高端化升级，培育壮大折叠屏手机产业生态，从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟。

我国折叠屏手机行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年3月	工业和信息化部	“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023年)	鼓励终端设备企业加快5G终端研发，提升5G终端的产品性能，推动支持SA/NSA双模、多频段的智能手机、客户端设备（CPE）以及云XR、可穿戴设备等多种形态的5G终端成熟。
	2022年1月	工业和信息化部	关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见	开展智能手机高精度定位试点示范。提升智能手机、穿戴设备在室内等遮挡区域的多源融合定位能力，打造室内外无缝连续定位服务体系。
	2022年1月	国家发展改革委等部门	关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见	有条件的地区可建设集中规范的车辆、家电、手机、家具、服装等二手商品交易市场和交易专区。
	2022年7月	商务部等13部门	关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知	各地要发挥政府部门、行业协会、电商平台和家电生产、流通、回收企业等各方面作用，通过政府支持、企业促销等方式，开展家电“以旧换新”活动，全面促进智能冰箱洗衣机空调、超高清电视、手机以及智慧厨卫、智能安防、智能办公、智慧康养等绿色智能家电消费。
	2023年8月	中央财办等部门	中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见	加快推进数字乡村建设，实施农村电商高质量发展工程，推进“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，逐步“让手机成为新农具、让数据成为新农资、让直播成为新农活”。
	2023年8月	工业和信息化部、财政部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求。推动手机品牌高端

化升级，培育壮大折叠屏手机产业生态，从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动折叠屏手机行业的发展，比如云南省发布的《云南省数字经济发展三年行动方案（2022—2024年）》提出持续推进OLED（有机发光二极管）微显示、昆明新材料产业等项目建设，积极引进智能终端产品及零部件企业，培育智能手机生产、手机/平板电脑方案、手机产业链关键零部件等企业集群。

部分省市折叠屏手机行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 宁夏回族自治区 2021年9月 宁夏回族自治区数字经济发展“十四五”规划 积极打造智能终端产业集群，引进智能终端制造骨干企业和项目，完善智能终端产业链条，重点发展手机、计算机等消费电子的零部件制造，以及新型可穿戴智能设备、汽车电子产品等智能终端制造业。 河北省

2022年1月 河北省制造业高质量发展“十四五”规划 培育引进手机、车载显示、可穿戴设备等终端骨干企业。 云南省 2022年4月

云南省数字经济发展三年行动方案（2022—2024年） 持续推进OLED（有机发光二极管）微显示、昆明新材料产业等项目建设，积极引进智能终端产品及零部件企业，培育智能手机生产、手机/平板电脑方案、手机产业链关键零部件等企业集群。 黑龙江省 2022年9月 黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)

引进5G手机及移动智能终端制造企业。 山西省 2022年9月

关于进一步释放消费潜力促进服务业加快恢复发展的若干措施 家电消费券由开展“以旧换新”的商场、有覆盖农村地区能力的电商平台等市场主体核销使用，促进消费者购买符合条件的电视机、空调、冰箱、洗衣机、厨房家电、手机、电脑、智能家居等产品。 江西省

2023年7月 江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年） 第五代移动通信（5G）智能手机方面。布局5G相关产业，提升5G射频器件、5G基带生产。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争来看，在我国，最早的折叠屏手机是名不见经传的国内品牌深圳市柔宇科技有限公司在2018年10月31发布的FlexPai（柔派）折叠屏手机，发展至今，越来越多企业布局该赛道，行业竞争也愈发激烈。当前我国折叠屏手机品牌主要有华为、OPPO、荣耀、三星、VIVO和小米，其中华为成立于1987年，是全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商，员工遍及170多个国家和地区，为全球30多亿人口提供服务，折叠屏产品主要有华为Mate X系列、华为Mate Xs、华为P50 Pocket系列、华为Mate 50等。

我国折叠屏手机品牌简介及产品 品牌 折叠屏产品 简介 华为 华为Mate X系列、华为Mate Xs、华为P50 Pocket系列、华为Mate 50等 成立于1987年，是全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商，员工遍及170多个国家和地区，为全球30多亿人口提供服务。 OPPO OPPO Find N2系列、OPPO Find N3系列、OPPO Find X5系列等 成立于2004年，是一家全球性的智能终端制造商和移动互联网服务提供商，为客户提供精致的智能手机、

影音设备和移动互联网产品与服务,务覆盖中国、美国、俄罗斯、欧洲、东南亚等广大市场。 荣耀 荣耀Magic Vs2、荣耀Magic V2、荣耀V Purse等 荣耀创立于2013年,具备全系列手机及智能生态产品的研发能力,涵盖智能手机、笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴设备、智慧屏等多个品类,。 三星 Galaxy Z Fold5、Galaxy Z Fold4、Galaxy Z Flip3 5G、三星W23 Flip、W24 Flip 三星是源自韩国的大型跨国集团,于1938年成立,旗下拥有三星电子、三星SDI、三星SDS、三星电机、三星重工和三星生命等多家子公司。 VIVO vivo X Flip、vivo X Fold2、vivo X Flip+等 vivo创立于2009年,国内主流智能手机品牌,以设计驱动创造伟大产品,打造以智能终端和智慧服务为核心的科技公司。 小米 小米MIX FOLD 2、小米MIX FOLD、小米MIX FOLD 3 小米公司成立于2010年,2018年香港上市,是一家以手机、智能硬件和IoT平台为核心的互联网公司,以创新为驱动力,通过独特的“生态链模式”,投资带动了众多业内创业者,围绕手机业务构建起手机配件、智能硬件、生活消费产品三层产品矩阵,业务遍及全球80多个国家和地区。

资料来源:公司简介、观研天下整理(XD)

2023年第三季度我国折叠屏手机出货量约为196.5万台,其中华为销量为55.00万台,市场份额为28.0%;荣耀销量为44.26万台,市场份额为22.5%;三星销量为35.38万台,市场份额为18.0%;vivo销量为24.49万台,市场份额为12.5%;OPPO销量为20.33万台,市场份额为10.3%。

2023年第三季度各折叠屏品牌销量及市场份额情况 品牌 销量(万台) 市场份额 华为 55.00 28.0% 荣耀 44.26 22.5% 三星 35.38 18.0% vivo 24.49 12.5% OPPO 20.33 10.3% 小米 13.83 7.0% 联想 3.21 1.6% 总出货量 196.5 100%

资料来源:IDC、观研天下整理

从企业动态来看,折叠屏手机作为一个迭代较快的产品,其产品上新速度也一定程度上影响其市场份额的抢占。截止到现在,2023年华为上新的折叠屏手机主要有Mate X3、Mate X5两款;三星上新的折叠屏手机有Galaxy Z Fold5、W24、GalaxyZ Flip5、W24 Flip四款;motoroko上新的折叠屏手机有Razr 40一款;荣耀上新的折叠屏手机为MagicV2、V Purse、Magic Vs2三款;小米上新MIXFold3一款;OPPO上新Find N3、Find N3 Flip两款;vivo上新了X Fold2、X Flip两款。

2023年各厂商发布的折叠屏手机产品情况 品牌 产品 华为 Mate X3、Mate X5 三星 Galaxy Z Fold5、W24、GalaxyZ Flip5、W24 Flip motoroko Razr 40 小米 MIXFold3 OPPO Find N3、Find N3 Flip 荣耀 MagicV2、V Purse、Magic Vs2 vivo X Fold2、X Flip

资料来源:品牌资料、观研天下整理

目前除各大大手机厂商都很看好折叠屏手机赛道之外,还有相关投资者和消费者也在关注着该赛道,市场竞争也十分激烈。资料显示,自2018年10月全球首款折叠屏手机发布之后,入局的厂商也越来越多,比如像三星、华为、荣耀、OPPO、vivo、小米等,而为更好吸引

消费者，各品牌也是不断推出新产品，在今天的并且出台各种优惠措施，比如在今年双十一期间vivo的两款折叠屏手机vivo X Fold2和X Flip双11就直降500元。而随着折叠屏手机的愈发成熟，未来折叠屏手机市场规模将进一步扩大。（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国折叠屏手机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国折叠屏手机行业发展概述

第一节 折叠屏手机行业发展情况概述

一、折叠屏手机行业相关定义

二、折叠屏手机特点分析

三、折叠屏手机行业基本情况介绍

四、折叠屏手机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、折叠屏手机行业需求主体分析

第二节 中国折叠屏手机行业生命周期分析

一、折叠屏手机行业生命周期理论概述

二、折叠屏手机行业所属的生命周期分析

第三节 折叠屏手机行业经济指标分析

- 一、折叠屏手机行业的赢利性分析
- 二、折叠屏手机行业的经济周期分析
- 三、折叠屏手机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球折叠屏手机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球折叠屏手机行业发展历程回顾
- 第二节 全球折叠屏手机行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲折叠屏手机行业地区市场分析
 - 一、亚洲折叠屏手机行业市场现状分析
 - 二、亚洲折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲折叠屏手机行业市场前景分析
- 第四节 北美折叠屏手机行业地区市场分析
 - 一、北美折叠屏手机行业市场现状分析
 - 二、北美折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美折叠屏手机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲折叠屏手机行业地区市场分析
 - 一、欧洲折叠屏手机行业市场现状分析
 - 二、欧洲折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲折叠屏手机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界折叠屏手机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球折叠屏手机行业市场规模预测

第三章 中国折叠屏手机行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对折叠屏手机行业的影响分析
- 第三节 中国折叠屏手机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对折叠屏手机行业的影响分析
- 第五节 中国折叠屏手机行业产业社会环境分析

第四章 中国折叠屏手机行业运行情况

- 第一节 中国折叠屏手机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国折叠屏手机行业市场规模分析

一、影响中国折叠屏手机行业市场规模的因素

二、中国折叠屏手机行业市场规模

三、中国折叠屏手机行业市场规模解析

第三节中国折叠屏手机行业供应情况分析

一、中国折叠屏手机行业供应规模

二、中国折叠屏手机行业供应特点

第四节中国折叠屏手机行业需求情况分析

一、中国折叠屏手机行业需求规模

二、中国折叠屏手机行业需求特点

第五节中国折叠屏手机行业供需平衡分析

第五章 中国折叠屏手机行业产业链和细分市场分析

第一节中国折叠屏手机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、折叠屏手机行业产业链图解

第二节中国折叠屏手机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对折叠屏手机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对折叠屏手机行业的影响分析

第三节我国折叠屏手机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国折叠屏手机行业市场竞争分析

第一节中国折叠屏手机行业竞争现状分析

一、中国折叠屏手机行业竞争格局分析

二、中国折叠屏手机行业主要品牌分析

第二节中国折叠屏手机行业集中度分析

一、中国折叠屏手机行业市场集中度影响因素分析

二、中国折叠屏手机行业市场集中度分析

第三节中国折叠屏手机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国折叠屏手机行业模型分析

第一节中国折叠屏手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国折叠屏手机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国折叠屏手机行业SWOT分析结论

第三节中国折叠屏手机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国折叠屏手机行业需求特点与动态分析

第一节中国折叠屏手机行业市场动态情况

第二节中国折叠屏手机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节折叠屏手机行业成本结构分析

第四节折叠屏手机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国折叠屏手机行业价格现状分析

第六节中国折叠屏手机行业平均价格走势预测

一、中国折叠屏手机行业平均价格趋势分析

二、中国折叠屏手机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国折叠屏手机行业所属行业运行数据监测

第一节中国折叠屏手机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国折叠屏手机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国折叠屏手机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国折叠屏手机行业区域市场现状分析

第一节中国折叠屏手机行业区域市场规模分析

一、影响折叠屏手机行业区域市场分布的因素

二、中国折叠屏手机行业区域市场分布

第二节中国华东地区折叠屏手机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区折叠屏手机行业市场分析

- (1) 华东地区折叠屏手机行业市场规模
- (2) 华南地区折叠屏手机行业市场现状
- (3) 华东地区折叠屏手机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区折叠屏手机行业市场分析
 - (1) 华中地区折叠屏手机行业市场规模
 - (2) 华中地区折叠屏手机行业市场现状
 - (3) 华中地区折叠屏手机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区折叠屏手机行业市场分析
 - (1) 华南地区折叠屏手机行业市场规模
 - (2) 华南地区折叠屏手机行业市场现状
 - (3) 华南地区折叠屏手机行业市场规模预测

第五节华北地区折叠屏手机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区折叠屏手机行业市场分析
 - (1) 华北地区折叠屏手机行业市场规模
 - (2) 华北地区折叠屏手机行业市场现状
 - (3) 华北地区折叠屏手机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区折叠屏手机行业市场分析
 - (1) 东北地区折叠屏手机行业市场规模
 - (2) 东北地区折叠屏手机行业市场现状
 - (3) 东北地区折叠屏手机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区折叠屏手机行业市场分析

- (1) 西南地区折叠屏手机行业市场规模
- (2) 西南地区折叠屏手机行业市场现状
- (3) 西南地区折叠屏手机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区折叠屏手机行业市场分析
 - (1) 西北地区折叠屏手机行业市场规模
 - (2) 西北地区折叠屏手机行业市场现状
 - (3) 西北地区折叠屏手机行业市场规模预测

第十一章 折叠屏手机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国折叠屏手机行业发展前景分析与预测

第一节中国折叠屏手机行业未来发展前景分析

一、折叠屏手机行业国内投资环境分析

二、中国折叠屏手机行业市场机会分析

三、中国折叠屏手机行业投资增速预测

第二节中国折叠屏手机行业未来发展趋势预测

第三节中国折叠屏手机行业规模发展预测

一、中国折叠屏手机行业市场规模预测

二、中国折叠屏手机行业市场规模增速预测

三、中国折叠屏手机行业产值规模预测

四、中国折叠屏手机行业产值增速预测

五、中国折叠屏手机行业供需情况预测

第四节中国折叠屏手机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国折叠屏手机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国折叠屏手机行业进入壁垒分析

一、折叠屏手机行业资金壁垒分析

二、折叠屏手机行业技术壁垒分析

三、折叠屏手机行业人才壁垒分析

四、折叠屏手机行业品牌壁垒分析

五、折叠屏手机行业其他壁垒分析

第二节折叠屏手机行业风险分析

一、折叠屏手机行业宏观环境风险

二、折叠屏手机行业技术风险

三、折叠屏手机行业竞争风险

四、折叠屏手机行业其他风险

第三节中国折叠屏手机行业存在的问题

第四节中国折叠屏手机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国折叠屏手机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国折叠屏手机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国折叠屏手机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 折叠屏手机行业营销策略分析

一、折叠屏手机行业产品策略

二、折叠屏手机行业定价策略

三、折叠屏手机行业渠道策略

四、折叠屏手机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676522.html>