

中国儿童服饰行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童服饰行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童服饰主要是指儿童领域服饰的总称。服饰是指装饰人体的物品总称，包括服装、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、配饰、包、伞等。

近年来随着市场经济的快速发展，我国儿童服饰行业也呈现出快速增长的态势。以儿童服装为例，2017-2021年我国童装市场年均复合增长率约为8.05%，到2021年市场规模达到2177亿元。预计2022年我国儿童服装零售额将达3201亿元，2024年这一市场规模将超过4000亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国儿童服饰行业仍处于快速发展的阶段。主要原因得益于以下几点：

一是居民收支的不断增长带来消费驱动力。近年来我国居民收支不断增长。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

儿童人均童装消费不断增加。自2012年以来我国儿童人均童装消费额逐年上升。尤其是2019年，由于80/90后新晋父母对生活品质追求提高；以及现阶段新生父母的经济水平和消费能力处于较高水准，更有能力为下一代提供良好物质条件，我国儿童人均童装消费额已突破1000元，高达1018元。虽然在2020年，受疫情影响，我国人均童装消费额下降至905元。但估计随着疫情的好转，儿童人均童装消费额将有所回升且保持增长态势。

注：人均童装消费额=童装市场规模/0-14岁人口数。

数据来源：观研天下整理

二是消费的升级带动市场规模的不断扩大。目前我国居民消费模式正在从政策刺激的消费增长模式向消费升级模式转型。相较于传统的消费观念，现在的消费者具有更加多样化的场合着装需求，例如在休闲娱乐、日常生活、度假旅行等不同场合，消费者需要根据自身的气质特点，穿着不同款式系列、功能定位的服装。因此这也为儿童服饰行业的发展带来了新的契机。

三是体育产业政策的陆续出台推动了儿童运动服饰市场的发展。近年来，为鼓励全民健身，国家出台了一系列体育产业政策。例如2020年11月3日，发布《十四五规划和2035年远景目标的建议》提出到2035年基本实现社会主义现代化远景目标之一是“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国”；2021年，我国印发《全民健身计划（2021-2025年）》，提出到2025年经常参加体育锻炼的人数比例达到38.5%，带动全国体育产业总规模达到5万亿元等发

展目标。这些政策将有利于整个运动服饰市场的快速发展，也在一定程度上推动了儿童运动服饰市场的发展。

四是二胎、三胎政策的出台及落地带动儿童经济掀起新一轮的发展热潮，推动儿童服饰市场的持续繁荣。所谓“儿童经济”，指的是以3岁~14岁孩子为需求主体，围绕包括儿童服饰、儿童玩具、亲子娱乐、亲子服务、亲子教育、亲子医疗等在内的儿童整体消费需求的一切经济活动。

儿童在现代家庭中的核心地位越来越强，一个家庭的就餐选择必然会到受儿童的影响。而随着生活水平的提高，二胎政策的落地，以及目前三胎政策的出台，和未来配套政策的陆续推进，将在一定程度上刺激人口出生率的提升，儿童基数也将进一步扩大，儿童经济也将在我国掀起新一轮的发展热潮，成为新的商业增长点。而作为刚需，儿童服饰也将因此受益。

我国是全球人口第一大国，同时也是人口生育大国。虽然近几年来，我国出生人口不断下降。但总体来看每年新生儿数量达1000万人以上。数据显示，2021年我国出生人口1062万人，人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

根据普查数据显示，2020年我国0-14岁少儿人口数量达到了25338万人，比2010年增加了3092万人，占14亿总人口的17.95%，上升了1.35个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

面对国内儿童服饰市场发展向好的环境下，越来越多的品牌进入该赛道，使得竞争日益激烈。例如国际知名儿童服饰品牌如 Tartine et Chocolat、Carter's、Mothercare、Adidas-kids、Nike Kids 纷纷进军我国儿童服饰市场抢占商机；国内成人服饰品牌如森马服饰、太平鸟、江南布衣，以及体育运动品牌李宁、安踏等也都积极布局了该领域。到目前我国儿童服饰行业内出现了森马服饰、金发拉比、安奈儿、起步股份、孩子王等多家上市公司，同时也涌现出了 Nike Kids、Adidas Kids 以及 Fila Kids 等国际品牌企业。

但目前由于进入门槛较低，我国儿童服饰行业内呈现出企业数量众多但集中度低的特征。整体来看，我国儿童服饰行业主要分为低端、中端和高端市场三类；其中中高端市场竞争较为激烈，低端市场品牌冗杂，覆盖了大量无品牌、弱品牌或区域小品牌。

而虽然市场发展向好，但目前我国儿童服饰行业面临着运营成本增加、市场竞争日益激烈等挑战。例如近年来，我国房地产租赁成本的持续上升导致零售企业租赁物业的成本大幅增加，严重压缩了企业的经营利润，增加了其运营成本。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国儿童服饰行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国儿童服饰行业发展概述

第一节 儿童服饰行业发展情况概述

一、儿童服饰行业相关定义

二、儿童服饰特点分析

三、儿童服饰行业基本情况介绍

四、儿童服饰行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、儿童服饰行业需求主体分析

第二节 中国儿童服饰行业生命周期分析

- 一、儿童服饰行业生命周期理论概述
- 二、儿童服饰行业所属的生命周期分析
- 第三节儿童服饰行业经济指标分析
 - 一、儿童服饰行业的赢利性分析
 - 二、儿童服饰行业的经济周期分析
 - 三、儿童服饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球儿童服饰行业市场发展现状分析

- 第一节全球儿童服饰行业发展历程回顾
- 第二节全球儿童服饰行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲儿童服饰行业地区市场分析
 - 一、亚洲儿童服饰行业市场现状分析
 - 二、亚洲儿童服饰行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲儿童服饰行业市场前景分析
- 第四节北美儿童服饰行业地区市场分析
 - 一、北美儿童服饰行业市场现状分析
 - 二、北美儿童服饰行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美儿童服饰行业市场前景分析
- 第五节欧洲儿童服饰行业地区市场分析
 - 一、欧洲儿童服饰行业市场现状分析
 - 二、欧洲儿童服饰行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲儿童服饰行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界儿童服饰行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球儿童服饰行业市场规模预测

第三章 中国儿童服饰行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对儿童服饰行业的影响分析

第三节中国儿童服饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童服饰行业的影响分析

第五节中国儿童服饰行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童服饰行业运行情况

第一节中国儿童服饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国儿童服饰行业市场规模分析

一、影响中国儿童服饰行业市场规模的因素

二、中国儿童服饰行业市场规模

三、中国儿童服饰行业市场规模解析

第三节中国儿童服饰行业供应情况分析

一、中国儿童服饰行业供应规模

二、中国儿童服饰行业供应特点

第四节中国儿童服饰行业需求情况分析

一、中国儿童服饰行业需求规模

二、中国儿童服饰行业需求特点

第五节中国儿童服饰行业供需平衡分析

第五章 中国儿童服饰行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童服饰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童服饰行业产业链图解

第二节中国儿童服饰行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童服饰行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童服饰行业的影响分析

第三节我国儿童服饰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国儿童服饰行业市场竞争分析

第一节中国儿童服饰行业竞争现状分析

一、中国儿童服饰行业竞争格局分析

二、中国儿童服饰行业主要品牌分析

第二节中国儿童服饰行业集中度分析

一、中国儿童服饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童服饰行业市场集中度分析

第三节中国儿童服饰行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国儿童服饰行业模型分析

第一节中国儿童服饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国儿童服饰行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童服饰行业SWOT分析结论

第三节中国儿童服饰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国儿童服饰行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童服饰行业市场动态情况

第二节中国儿童服饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童服饰行业成本结构分析

第四节儿童服饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童服饰行业价格现状分析

第六节中国儿童服饰行业平均价格走势预测

一、中国儿童服饰行业平均价格趋势分析

二、中国儿童服饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童服饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国儿童服饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国儿童服饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国儿童服饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国儿童服饰行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童服饰行业区域市场规模分析

一、影响儿童服饰行业区域市场分布的因素

二、中国儿童服饰行业区域市场分布

第二节 中国华东地区儿童服饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童服饰行业市场分析

(1) 华东地区儿童服饰行业市场规模

(2) 华南地区儿童服饰行业市场现状

(3) 华东地区儿童服饰行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童服饰行业市场分析

(1) 华中地区儿童服饰行业市场规模

(2) 华中地区儿童服饰行业市场现状

(3) 华中地区儿童服饰行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童服饰行业市场分析

(1) 华南地区儿童服饰行业市场规模

(2) 华南地区儿童服饰行业市场现状

(3) 华南地区儿童服饰行业市场规模预测

第五节 华北地区儿童服饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童服饰行业市场分析

(1) 华北地区儿童服饰行业市场规模

(2) 华北地区儿童服饰行业市场现状

(3) 华北地区儿童服饰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童服饰行业市场分析

（1）东北地区儿童服饰行业市场规模

（2）东北地区儿童服饰行业市场现状

（3）东北地区儿童服饰行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区儿童服饰行业市场分析

（1）西南地区儿童服饰行业市场规模

（2）西南地区儿童服饰行业市场现状

（3）西南地区儿童服饰行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区儿童服饰行业市场分析

（1）西北地区儿童服饰行业市场规模

（2）西北地区儿童服饰行业市场现状

（3）西北地区儿童服饰行业市场规模预测

第十一章 儿童服饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国儿童服饰行业发展前景分析与预测

第一节中国儿童服饰行业未来发展前景分析

一、儿童服饰行业国内投资环境分析

二、中国儿童服饰行业市场机会分析

三、中国儿童服饰行业投资增速预测

第二节中国儿童服饰行业未来发展趋势预测

第三节中国儿童服饰行业规模发展预测

一、中国儿童服饰行业市场规模预测

二、中国儿童服饰行业市场规模增速预测

三、中国儿童服饰行业产值规模预测

四、中国儿童服饰行业产值增速预测

五、中国儿童服饰行业供需情况预测

第四节中国儿童服饰行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国儿童服饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国儿童服饰行业进入壁垒分析

- 一、儿童服饰行业资金壁垒分析
- 二、儿童服饰行业技术壁垒分析
- 三、儿童服饰行业人才壁垒分析
- 四、儿童服饰行业品牌壁垒分析
- 五、儿童服饰行业其他壁垒分析

第二节儿童服饰行业风险分析

- 一、儿童服饰行业宏观环境风险
- 二、儿童服饰行业技术风险
- 三、儿童服饰行业竞争风险
- 四、儿童服饰行业其他风险

第三节中国儿童服饰行业存在的问题

第四节中国儿童服饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国儿童服饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国儿童服饰行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国儿童服饰行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 儿童服饰行业营销策略分析

- 一、儿童服饰行业产品策略
- 二、儿童服饰行业定价策略
- 三、儿童服饰行业渠道策略
- 四、儿童服饰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议