

2018-2023中国电站锅炉行业市场供需现状调研与 未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国电站锅炉行业市场供需现状调研与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/306522306522.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓电站锅炉，通俗来讲就是电厂用来发电的锅炉。一般容量较大，现在主力机组为600MW，目前较先进的是超超临界锅炉，容量可达1000MW。电站锅炉主要有两类：煤粉炉和循环流化床锅炉。这两类锅炉是目前电站所用的主要类型。流化床炉和煤粉炉的最大区别是液体和煤块粉状。

电站锅炉行业的主要上游为钢铁行业，钢铁是电站锅炉中重要的原材料之一。钢铁的供需和价格等因素的变动会影响到电站锅炉的质量、成本等，对电站锅炉行业的发展有极大的影响。另外，焊接材料、锅炉辅机、标准件等也是电站锅炉必不可少的零部件。从下游来看，电站锅炉作为电厂用来发电的锅炉，主要应用于燃煤、燃油燃气、生物质等发电行业。

电站锅炉行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理 我国电站锅炉的发展经历学习国外技术，自力更生，引进、消化吸收、优化创新，全面发展的阶段。20世纪50年代实现了从无到有，蒸汽温度达到450℃；60~80年代自主研发了高压和超高压锅炉，逐渐形成自主研发能力，开发了配100MW机组的410 t/h 高压锅炉和配200 MW机组的670 t/h 超高压锅炉；80年代以后，引进、消化吸收了美国CE公司300 - 600 MW 亚临界控制循环锅炉技术，首台300 MW 亚临界锅炉安装在山东石横电厂，600MW亚临界锅炉安装在安徽平圩电厂；进入新世纪，我国电站锅炉技术跨进了世界先进水平行列，开发了600 - 1000 MW 超超临界二次再热锅炉，300 - 600MW大型循环流化床锅炉、余热锅炉。目前我国已能制造适合多煤种、不同燃烧方式、不同炉型的全系列产品，形成了从中压、高压、超高压到亚临界、超临界、超超临界及高效超超临界等一系列不同压力等级的电站锅炉，并远销世界各地。

目前，国内形成了以哈尔滨锅炉厂、东方锅炉厂、上海锅炉厂三大中国电站锅炉制造和研发基地，三大锅炉制造厂占有市场份额90%左右，其中，哈尔滨锅炉厂占有市场份额约35%。

电站锅炉制造行业竞争格局（单位：%）

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国电站锅炉行业市场供需现状调研与未来前景趋势研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第1章：电站锅炉行业综述

1.1 电站锅炉综述

1.1.1 锅炉设备及系统

(1) 锅炉设备

(2) 锅炉系统

1.1.2 锅炉产品主要大类

1.1.3 电站锅炉定义与分类

1.1.4 电站锅炉行业产业链

1.2 行业上游产业分析

1.2.1 电站锅炉用钢市场

(1) 电站锅炉用钢总述

1) 用钢结构

2) 用钢要求

(2) 无缝钢管市场分析

1) 需求情况

2) 供应情况

3) 价格走势

(3) 钢板市场分析

1) 中厚板

2) 特厚板

(4) 型钢市场分析

1.2.2 焊接材料市场分析

1.2.3 锅炉辅机市场分析

1.2.4 标准件市场分析

1.3 行业宏观环境分析

1.3.1 政策环境分析

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 行业相关政策法规

(3) 主要政策法规对行业经营的影响

1.3.2 经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3 社会环境分析

(1) 全球气候变暖问题日益严峻

(2) 中国节能减排任务日趋艰巨

(3) 环境、能源压力依然较大

1.3.4 技术环境分析

第2章：火电行业发展现状与趋势分析

2.1 电力行业总体状况

2.1.1 电力供需情况

(1) 电力供应情况

(2) 电力需求情况

(3) 电力供需矛盾

2.1.2 电力设备市场现状

2.2 火电行业发展分析

2.2.1 火电生产情况

(1) 总装机容量

(2) 装机容量份额

(3) 火电发电量

2.2.2 火电行业经营情况

(1) 行业亏损面扩大

(2) 发电积极性下降

2.2.3 火电机组市场状况

(1) 小火电机组淘汰情况

(2) 火电机组装机结构

(3) 火电机组研发情况

2.3 火电行业节能减排情况

2.3.1 行业能耗情况

2.3.2 污染物排放情况

2.3.3 行业节能减排现状

(1) 节能减排措施

(2) 节能减排效果

2.3.4 行业节能减排趋势

2.4 火电行业发展趋势分析

2.4.1 火电行业发展方向

- (1) 以大代小
- (2) 老机组脱硫脱硝改造
- (3) 循环流化床新型环保发电

2.4.2 火电装机容量预测

- (1) 火电拟在建项目
- (2) 火电装机容量预测

第3章：电站锅炉制造行业发展现状与趋势分析

3.1 锅炉制造行业发展状况

3.1.1 行业总体状况

3.1.2 行业经营情况

- (1) 经营效益
- (2) 盈利能力
- (3) 运营能力
- (4) 发展能力

3.1.3 行业竞争格局

3.1.4 行业发展趋势

3.2 电站锅炉行业发展现状

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 行业经营规模

- (1) 产量规模
- (2) 产值规模
- (3) 资产规模
- (4) 出口情况
- (5) 经营效益

3.2.3 行业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.3 电站锅炉行业招标情况

3.3.1 行业招标方式

3.3.2 行业招标项目

3.3.3 项目中标情况

3.4 电站锅炉行业发展趋势

3.4.1 加快发展大容量、高参数机组

3.4.2 提高运行可靠性和灵活性

3.4.3 强化煤电环保，发展洁净燃煤技术

第4章：电站锅炉行业细分产品市场分析

4.1 按主蒸汽压力分类产品市场分析

4.1.1 亚临界电站锅炉市场分析

- (1) 分类与特点
- (2) 亚临界与超临界锅炉比较
- (3) 生产与应用情况
- (4) 最新技术进展

4.1.2 超临界电站锅炉市场分析

- (1) 优点
- (2) 生产与应用情况
- (3) 最新技术进展

4.1.3 超超临界电站锅炉市场分析

- (1) 概念与特点
- (2) 世界市场状况
- (3) 中国生产与应用情况
- (4) 关键技术与检验

4.1.4 其他电站锅炉市场分析

4.2 按燃料不同分类产品市场分析

4.2.1 电站燃煤锅炉市场分析

- (1) 电站燃煤锅炉分类
- (2) 电站燃煤锅炉市场现状
- (3) 电站燃煤锅炉节能减排压力
- (4) 电站燃煤锅炉发展方向分析

4.2.2 电站燃气锅炉市场分析

- (1) 天然气发电概述
- (2) 天然气发电优势
- (3) 天然气发电装机容量
- (4) 天然气发电前景预测

4.2.3 其它电站锅炉市场分析

第5章：电站锅炉行业竞争格局分析

5.1 行业五力模型分析

5.1.1 企业市场份额

5.1.2 潜在进入者威胁

- (1) 国内锅炉制造企业

(2) 国外锅炉制造企业

5.1.3 供应商的议价能力

5.1.4 购买者的议价能力

5.1.5 替代产品或服务威胁

(1) 水电

(2) 核电

(3) 风电

(4) 天然气发电

(5) 其它可再生能源

5.2 行业竞争结构分析

5.2.1 电站锅炉制造三大梯队

(1) 第一梯队企业

(2) 第二梯队企业

(3) 第三梯队企业

5.2.2 大梯队之间的竞争

(1) 竞争现状

(2) 竞争趋势

5.3 跨国企业在华竞争分析

5.3.1 在华投资布局

(1) 阿尔斯通集团 (ALSTOM)

(2) 美国巴威公司 (B&W)

(3) 福斯特惠勒能源集团 (FW)

5.3.2 在华竞争策略

5.4 行业兼并与重组状况

5.4.1 兼并与重组动向

5.4.2 兼并与重组特征

5.4.3 兼并与重组趋势

第6章：电站锅炉领先企业经营情况分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 电站锅炉企业规模

6.1.2 电站锅炉行业工业产值状况

6.1.3 电站锅炉行业销售收入和利润

6.1.4 主要电站锅炉企业创新能力分析

6.2 领先企业经营情况分析

6.2.1 哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉科研成果
- (4) 电站锅炉生产能力
- (5) 电站锅炉应用业绩
- (6) 产品销售渠道与网络
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 最新发展动向分析

6.2.2 上海锅炉厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉科研成果
- (4) 电站锅炉生产能力
- (5) 电站锅炉应用业绩
- (6) 产品销售渠道与网络
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 最新发展动向分析

6.2.3 东方电气集团东方锅炉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉生产能力
- (4) 电站锅炉应用业绩
- (5) 产品销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 最新发展动向分析

6.2.4 武汉锅炉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉科研成果
- (4) 电站锅炉生产能力
- (5) 产品销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 投资兼并与重组分析

6.2.5 济南锅炉集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 产品销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 最新发展动向分析

6.2.6 无锡华光锅炉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 电站锅炉科研成果

(4) 电站锅炉生产能力

(5) 产品销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 投资兼并与重组分析

6.2.7 北京锅炉厂经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 电站锅炉生产能力

(4) 产品销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.8 杭州锅炉集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉科研成果
- (4) 电站锅炉生产能力
- (5) 电站锅炉应用业绩
- (6) 产品销售渠道与网络
- (7) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 投资兼并与重组分析

6.2.9 青岛鑫丰源电力设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

6.2.10 北京巴布科克威尔科克斯有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉科研成果
- (4) 电站锅炉生产能力
- (5) 电站锅炉应用业绩
- (6) 产品销售渠道与网络
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 最新发展动向分析

6.2.11 华西能源工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉生产能力
- (4) 产品销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 最新发展动向分析

6.2.12 太原锅炉集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 电站锅炉科研成果

(4) 电站锅炉生产能力

(5) 产品销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 最新发展动向分析

6.2.13 福斯特惠勒动力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 电站锅炉生产能力

(4) 产品销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.14 江苏太湖锅炉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 电站锅炉科研成果

(4) 电站锅炉生产能力

(5) 产品销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 投资兼并与重组分析

(9) 最新发展动向分析

6.2.15 川川锅锅炉有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 产品销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 投资兼并与重组分析

(7) 最新发展动向分析

6.2.16 郑州锅炉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 电站锅炉生产能力

(4) 产品销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 最新发展动向分析

6.2.17 武汉天元锅炉有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 产品销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.18 东方日立锅炉有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 电站锅炉生产能力

(4) 电站锅炉应用业绩

(5) 产品销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 最新发展动向分析

6.2.19 唐山信德锅炉集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 产品销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.20 安徽金鼎锅炉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 电站锅炉科研成果

- (4) 电站锅炉生产能力
- (5) 电站锅炉应用业绩
- (6) 产品销售渠道与网络
- (7) 经营情况
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 投资兼并与重组分析
- (10) 最新发展动向分析

6.2.21 哈尔滨红光锅炉集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉生产能力
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 最新发展动向分析

6.2.22 自贡东安金厦电站设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉生产能力
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 经营情况
- (6) 企业优势与劣势分析

6.2.23 上海新元锅炉设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉生产能力
- (4) 经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.24 青岛华泰电力设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 电站锅炉科研成果
- (4) 电站锅炉生产能力
- (5) 产品销售渠道与网络
- (6) 经营情况

(7) 企业优势与劣势分析

6.2.25 自贡市电站锅炉辅机厂经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构特征

(3) 电站锅炉生产能力

(4) 产品销售渠道与网络

(5) 经营情况

(6) 企业优势与劣势分析

第7章：电站锅炉企业竞争策略构建

7.1 电站锅炉企业SWOT分析

7.1.1 优势（S）

7.1.2 劣势（W）

7.1.3 机会（O）

7.1.4 威胁（T）

7.2 电站锅炉企业竞争策略构建

7.2.1 大竞争策略

(1) 多元化竞争策略

(2) 差异化竞争策略

(3) 合作竞争策略

7.2.2 竞争策略评价

7.3 电站锅炉企业竞争策略实施对策

7.3.1 制定有效管理模式

7.3.2 做到市场与内部管理并重

7.3.3 建立技术创新机制

7.3.4 促进人力资源的积聚与优化

7.3.5 加快企业现代化建设

7.3.6 促进资源的有效整合

7.4 哈尔滨锅炉厂竞争策略案例分析

7.4.1 企业竞争策略的实施

(1) 确定战略目标

(2) 确立企业发展的竞争策略

(3) 竞争策略的实施和保障措施

7.4.2 企业竞争策略实施效果

第8章：中国电站锅炉行业发展前景与投资建议

8.1 电站锅炉行业发展前景预测

8.2 电站锅炉行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业盈利模式

8.2.3 行业盈利因素

8.3 电站锅炉行业投资风险分析

8.3.1 政策风险

8.3.2 宏观经济波动风险

8.3.3 市场竞争风险

8.3.4 原材料和能源价格波动风险

8.3.5 技术创新风险

8.3.6 其他风险

8.4 电站锅炉行业投资价值与建议

8.4.1 行业最新投资动向

8.4.2 行业投资价值分析

8.4.3 行业主要投资建议

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/306522306522.html>