

中国集成吊顶行业格局分析及未来五年投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集成吊顶行业格局分析及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216520216520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吊顶实质就是房屋居住环境的顶部装修，通过在顶层铺设基板设置隔层的方式以达到遮蔽管线、梁柱，同时保暖、隔音、装饰的目的，另外功能电器的设置使得吊顶具有更多元的功能，譬如取暖、照明、换气等。

自吊顶随现代家装的发展产生以来，消费者对其的要求也水涨船高，不同功能电器的附着，吊顶板材与电器之间的不匹配使得传统吊顶技术愈发难以适应消费者升级的消费需求。在这种大的环境之下，能够将吊顶材料与功能电器模块化的整合在一起成为了行业发展的必然趋势。

集成吊顶技术相较传统吊顶的突出优势在于整体的美观性、简便性和个性化，在可操作性上也更胜一筹，此外集成吊顶与传统吊顶相比，基材的耐用性、安全性、节能性也有更大的优势，在后期维护修理方面责任也更加明确。总体说来，相较传统吊顶，集成吊顶优势明显。

根据了解，如今传统吊顶行业在施工费用上也不具备优势。北京的一位家装从业人员告诉我们，在厨房和卫生间吊顶领域，偏向于客户选择集成吊顶，集成吊顶经销商大都负责产品的安装，并将费用涵盖在产品费用内，负责日后维修维护。如果选用传统吊顶，其施工价格反而高过集成吊顶，并且后期维修更换难以保障。

传统吊顶与集成吊顶对比

我国的住宅新开工面积在2012年出现一次下降，致使2013年住宅竣工面积出现减少，而2013年住宅新开工面积增速已经走高。可以预见的是，2014年住宅竣工面积将出现反弹，考虑到与住宅竣工面积的正相关关系，14年家庭装修市场的景气度会好于13年。在另一方面新一届的中央领导班子对于调控房价上采取提高供给而不是限制需求的思路，我们由此认为，在这一因素的作用下，未来家庭装修市场将持续扩容。

报告目录：

第一章 世界建筑装饰行业市场发展深度分析

第一节 中国建筑装饰业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球建筑节能与环保分析

第二节 世界建筑装饰业运行概况

一、世界建筑业的发展状况

二、全球建筑装饰业设计情况分析

三、建筑装饰材料市场热点聚焦

第三节 美国建筑装饰行业发展概况分析

一、美国的建筑装饰材料特点分析

二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”

三、美国的建筑装饰行业重视产品多元化发展

四、美国建筑装饰行业发展趋势分析

第四节 其他国家及地区建筑装饰行业发展概述

一、俄罗斯

二、东欧

三、中国香港

第五节 未来五年世界建筑装饰产业新趋势分析

第二章 中国集成吊顶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国集成吊顶市场政策环境分析

一、卫浴集成吊顶国家标准将发布

二、《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》

三、《建材工业节约原材料管理办法》

第三节 中国集成吊顶市场社会环境分析

第三章 中国建筑装饰、装修业产业运行态势分析

第一节 中国装修行业特点分析

一、季节性

二、环保与家装污染对产业影响

第二节 中国装修行业发展现状分析

一、中国装修行业格局的变化

二、中国装修业的节能情况分析

三、装修业里品牌企业的特色

第三节 中国装修市场透析

一、中国装修业品牌消费的来临

二、中国装修市场电子商务迅猛发展

三、家居市场细分带动高端竞争加剧

第四节 中国家装市场分析

一、中国家装市场迎来了“春装旺季”

二、精装领域不断扩量

三、家装市场规模分析

四、住宅产业标准化的实施对市场影响

五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

第五节 未来五年中国家装市场趋势

第四章 中国集成吊顶行业市场运行态势剖析

第一节 中国集成吊顶行业动态分析

一、A.O.史密斯友邦集成联合开启厨卫空间定制时代

二、来斯奥集成吊顶获“浙江绿色科技企业”

第二节 中国集成吊顶产业运行总况

一、中国集成吊顶产业亮点分析

二、集成吊顶行业资源整合新进展

三、集成吊顶行业品牌建设情况

四、集成吊顶行业的主流风格在逐渐形成

第三节 中国集成吊顶重点产区分布

一、浙江嘉兴成集成吊顶大本营

1、企业规模

2、自主品牌

3、产值情况

二、广东

第四节 中国集成吊顶产业面临的热点问题探讨

一、产品同质化非常严重

二、山寨集成吊顶隐患刺痛全行业的神经

第五章 中国集成吊顶市场运行走势剖析

第一节 中国集成吊顶市场运行动态分析

一、美尔凯特与红星美凯龙签定战略合作协议

二、奥斯美集成吊顶入驻大连和山西运城

三、萧邦集成吊顶推出不需要边角线吊顶产品

第二节 中国集成吊顶市场运行状况分析

一、集成吊顶市场进入了一个快速发展和增长的时期

二、集成吊顶开始占据吊顶大部分市场

三、二三线市场成为集成吊顶业主战场

四、集成吊顶市场需求旺盛，

五、集成吊顶欲开拓“蓝海”畅想农村市场

第六章 中国其它吊顶材料市场运营态势分析

第一节 PVC扣板

一、产品特点

二、市场应用情况

三、应用前景预测

第二节 金属天花

一、产品特点

二、市场应用情况

三、应用前景预测

第三节 石棉板

一、产品特点

二、市场应用情况

三、应用前景预测

第七章 中国集成吊顶品牌市场动态

第一节 宝兰 (BOLN)

一、产品品牌市场定位

二、宝兰集成吊顶智洁抗菌系列新品全球同步上市

三、宝兰 (BOLN) 集成吊顶市场分析

四、宝兰 (BOLN) 集成吊顶产业向价值链中高端进发

五、企业发展战略分析

第二节 法狮龙 (FSILON)

第三节 奥华集成吊顶

第四节 品格

第五节 今顶

第八章 中国集成吊顶市场销售策略分析

第一节 中国集成吊顶市场营销现状分析

一、是集成吊顶行业渠道更新

二、集成吊顶行业品牌推广情况

第二节 中国集成吊顶发展之路探讨

一、集成吊顶“前人”走出品牌化道路

二、网络营销有待集成吊顶企业深度耕耘

三、大搞假日营销跟着消费者需求走

第三节 中国集成吊顶市场营销探析

一、集成吊顶业误区多经销商加盟“六忌”

二、集成吊顶业如何搞好淡季促销

三、集成吊顶做好终端特价促销解析

第四节 未来成集成吊顶营销发展新方向—社区营销

第九章 中国集成吊顶市场竞争格局透析

第一节 中国集成吊顶行业竞争现状

- 一、集成吊顶行业群雄逐鹿
- 二、集成吊顶品牌竞争力分析
- 三、遭遇瓶颈价格战升级
- 四、集成吊顶经历“山寨”之痛
- 五、无序竞争对集成吊顶业的影响分析
- 第二节 中国集成吊顶竞争主体分析
 - 一、家居企业纷纷介入争抢市场份额
 - 二、名族浴霸高调进入集成吊顶行业
 - 三、厨电品牌进军集成吊顶产业
- 第三节 中国集成吊顶行业集中度分析
 - 一、区域集中度分析
 - 二、市场集中度分析
- 第四节 新市场宠儿集成吊顶PK传统吊顶
- 第五节 未来五年中国集成吊顶行业竞争趋势分析
- 第十章 中国集成吊顶行业优势企业竞争力分析
 - 第一节 中山华帝燃具股份有限公司（002035）
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节 杭州奥普电器有限公司（奥普）
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第三节 品格卫厨（浙江）有限公司（品格）
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东容声电器股份有限公司（容声）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 嘉兴电器有限公司（友邦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海宁市海创塑胶电器有限公司（海创）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国集成吊顶相关行业运行分析——房地产业

第一节 中国房地产业的发展综述

第二节 中国房地产市场运行状况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

第三节 中国房地产行业面临的问题及考验

第四节 中国房地产业的对策及建议

第十二章 中国建材市场运行形势透析

第一节 中国建材市场总体分析

一、中国建材市场的特点

二、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠

三、中国建材市场品牌化建设成功因素

四、建材市场的发展走向

第二节 中国装饰建材市场的发展

一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战

二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难

三、建材装饰材料超市模式经营的必然性

四、装饰建材市场做大做强的对策

第三节 中国建材市场的问题及对策

一、成本提高建材市场面临整合

二、中国建材市场的发展思路

三、建材市场的发展建议

四、建材市场的“网络营销”探析

第十三章 未来五年中国集成吊顶行业前景展望与趋势预测分析

第一节 未来五年中国集成吊顶行业前景预测

一、整体家居趋势带动集成吊顶发展 有巨大市场潜力

二、中国集成吊顶产业发展的三个方向

三、集成吊顶的市场发展空间广阔

第二节 未来五年中国集成吊顶行业发展趋势分析

一、集成空间仍是最终趋势

二、中国集成吊顶行业七大趋势

第三节 未来五年中国集成吊顶行业市场预测分析

一、集成吊顶的市场容量预测分析

二、集成吊顶市场盈利预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216520216520.html>