

2018年中国环境服务行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境服务行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/366519366519.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，环境服务行业也得到了快速发展，2016年我国环境服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，环境服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从环境服务行业企业区域分布情况来看，环境服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国环境服务行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国环保产业运行状况分析

第一节 2016-2018年中国环保产业发展概况

- 一、环保行业整体发展综述
- 二、中国环保产业发展成就概述
- 三、2018年环保行业发展重点解析

第二节 2016-2018年中国环保产业发展中存在的问题

- 一、中国环保产业面临的主要问题
- 二、中国环保产业发展的缺失
- 三、中国环境污染日益严重
- 四、环保危机中政府监管的不足

第三节 2016-2018年中国环保产业发展的对策

- 一、以科技创新推动环保产业发展
- 二、中国环保市场定价策略

第二章 2016-2018年中国环境服务业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国环境服务业政策环境解读

- 一、服务贸易总协定
- 二、环境保护产品认定管理暂行办法
- 三、医疗废物管理条例
- 四、环境污染治理设施运营资质许可管理办法

第二节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

第三节 2016-2018年中国环境服务业社会环境分析

第三章 2016-2018年中国环境服务业运行形势分析

第一节 2016-2018年中国环境服务业发展概况

- 一、国内外环保服务业的比较分析
- 二、中国环境服务业仍处于初级阶段
- 三、新形势下中国环境服务业的发展现状
- 四、中国环境服务业发展方兴未艾

五、中国环境服务业以“合纵”筹略应对市场竞争

第二节 2016-2018年中国环境服务业发展存在的问题

一、中国环境服务业面临的主要问题

二、中国环境服务业认知上的滞后

三、中国城市环境服务业发展的阻碍

第三节 2016-2018年中国环境服务业发展对策分析

一、发展环境服务业的建议

二、促进城市环境服务业发展的保障措施

三、加拿大环境服务业发展对中国的启示

四、中国环境服务业发展政策建议

五、大力发展绿色技术推动环境服务业发展

第四章 2016-2018年中国环境咨询服务行业市场动态分析

第一节 2016-2018年中国环境咨询服务基本概况

一、环境咨询服务业的内涵

二、中国环境咨询服务业的基本构成

三、中国的环境咨询服务业近期发展重点

第二节 2016-2018年中国环境咨询服务业目前存在的问题

一、复合型人才缺乏

二、咨询市场尚未完善

三、咨询服务范围狭窄

四、咨询质量参差不齐

五、行业和地区分割现象还比较严重

第三节 2016-2018年中国发展环境咨询服务业的对策与措施

第五章 2016-2018年中国环境监测服务业运行情况透析

第一节 2016-2018年中国环境监测服务业发展概述

一、环境监测服务业的发展进展

二、中国环境监测能力现状

三、国内外环境监测服务业发展的比较

第二节 2016-2018年中国环境监测服务业存在问题及对策分析

一、中国环境监测服务业发展的制约因素

二、环境监测服务业的措施建议

三、中国环境监测服务业的发展展望

第六章 2016-2018年中国环境服务行业其它细分市场调研

第一节 2016-2018年中国环境污染治理设施运营服务

- 一、环境污染治理设施运营的内涵与范围
- 二、“十五”中国环境污染治理设施运营服务发展回顾
- 三、环境污染治理设施市场化运营现状
- 四、环境污染治理设施运营服务发展的主要问题
- 五、环境污染治理设施运营管理服务业发展展望
- 六、环境污染治理设施运营管理服务业发展的措施建议

第二节 2016-2018年中国环境服务国际贸易业分析

- 一、环境服务贸易的内涵与范围
- 二、“十五”中国环境服务贸易发展进展
- 三、中国服务贸易蓬勃发展
- 四、环境服务贸易发展的制约因素
- 五、环境服务贸易的发展展望
- 六、环境服务贸易发展的措施建议

第七章 2016-2018年中国各领域环境服务业的发展态势分析

第一节 水污染治理技术研发与服务

第二节 大气污染防治技术研发与服务

第三节 城市生活垃圾处理技术研发与服务

第四节 工业固体废物处理利用技术研发与服务

第五节 噪声污染控制技术研发与服务

第八章 2016-2018年中国环境服务行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国环境服务竞争现状分析

- 一、总体竞争力分析
- 二、细分行业市场竞争格局分析
- 三、中外环境服务竞争对比分析

第二节 2016-2018年中国重点区域环保服务业分析

- 一、江苏省
- 二、上海市
- 三、天津市

第三节 2018-2024年中国环境服务行业提升竞争力策略分析

第九章 中国环境服务业重点企业关键性数据分析

第一节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天津创业环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海盐力源电力设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宇星科技发展（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京建技中研环境科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 合肥合意环保科技工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018-2024年中国环保服务业趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国环保产业趋势预测探讨

一、2016-2024年中国将筹集1万亿发展环保产业

二、环保行业前景调研看好

三、中国环保产业迎来历史性发展机遇

四、“十三五”期间环境保护的思路和目标

第二节 2018-2024年中国环保服务业趋势预测展望分析

一、“十三五”环保服务业发展思路与目标

二、“十三五”环保服务业发展重点任务

三、2018-2024年环境服务业市场规模预测

第三节 2018-2024年中国环境服务行业盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国环境服务行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国环境服务行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2018-2024年中国环境服务产业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国环境服务产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/366519366519.html>