

2017-2022年中国毛巾市场现状调查及发展机会分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国毛巾市场现状调查及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/286519286519.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾是家纺产品中的重要类别，随着材料、设备、工艺技术的发展，近年来不断有许多新品种推出，在满足实用性消费要求的同时，也体现出功能性、时尚性、装饰性的新追求。

1毛巾产品开发现状

1.1原料仍以棉为主，高品质、功能性新材料逐步推广

毛巾产品原材料的应用，突出追求舒适性、吸水性、功能性、环保性。常规产品原料一般仍以棉为主，埃及棉、皮马棉、新疆长绒棉、精梳棉、有机棉等高品质材料应用，造就了超柔软、强吸水的高品质毛巾。无捻纱、弱捻纱、色纺纱、丝光棉等特殊工艺纱，赋予纯棉毛巾新的外观、手感和性能。竹纤维在毛巾产品中开始广泛应用，“竹导”舒适健康生活理念。“竹代尔生物基纤维”更被称为“竹纤维产业的跨越式升级产品”。莫代尔、天丝、牛奶纤维、大豆纤维等环保型纤维正逐步在毛巾产品中推广。氨纶弹力纱也有在巾类产品中应用，由氨纶棉包芯纱和无捻纱间隔交织成的双向弹力沙滩巾超松超柔、延伸舒展性好，并形成特殊外观与手感。花式线、金银丝等用于缎档以增强装饰效果。新型超细涤纶、涤/锦等材料应用于清洁巾等产品，具有质轻、柔软、吸水性强、吸湿快干、防缩、易清洗、持久耐用等优点。

1.2组织结构变化多样

1.2.1布身组织结构变化多样

布身采用不同组织结构，可形成不同外观的毛巾织物，常见有：单色/双色/三色双面提花毛巾；单面毛圈的双层毛巾（一面平布一面毛圈），手感松软，正反面具有两种不同手感与风格；无毛圈的双层或多层接结组织纱巾；单面毛圈双层/无毛圈双层/双面毛圈组织灵活组合而成的毛巾等，形式结构变化多样。

1.2.2缎边缎档设计灵活多变

缎边缎档的变化是毛巾织物新产品开发的一个重要途径。缎边缎档组织除了常用的斜纹、缎纹、多重纬起花外，变化平纹、凸条、蜂巢、网目、双层等组织的应用使毛巾织物的缎档结构与纹理变化丰富。

1.3织造技术不断创新与突破

先进的织造设备，不断突破织造技术难度，结合工艺技术创新，使毛巾的花围循环尺寸、毛圈高度、组织结构等可形成更多样、更复杂的变化，如大纹针数独幅提花、毛倍变化形成的波浪状和锯齿状条纹毛巾，以及变化繁多的缎档结构等。同时，先进的图案设计与纺织CAD等软件的开发应用，更使艺术与技术的结合上了新台阶。

1.4染整工艺多样化

染整工艺技术与设备的创新使毛巾产品开发更多样化，如缎档印花、大花型独幅印花、数码印花、石磨水洗整理等；同时，传统手工染形式也有重现。功能性整理产品陆续研发推广，如铜离子抗菌毛巾、天然草本抗菌毛巾、薰衣草香型毛巾等。染料的应用更强调环保性，生产注重环境友好与生态责任。

1.5多种装饰工艺运用使毛巾产品更具艺术性多样的电脑绣花针法和新型绣花工艺运用于毛巾浴衣产品，新颖独特，艺术感强。如通过平缝针、塌塌米针、贴布绣、贴花绣、珠片绣、立绒绣、金银丝绣、缎带绣、镂雕绣等表现各种不同形式的花纹图案；绣花的位置也更灵活，如有应用于女式浴袍的领、袖等部位；还有透明蕾丝应用于领部、袖口、袖管、背部、肩部，有贴附在毛巾面料上应用，也有雕镂拼贴，或单独用作整个袖管等；烫钻近年来在毛巾产品上也有应用，突出表现其装饰性，形成独特的外观。

2毛巾产品发展趋势

2.1绿色环保、功能保健产品正逐步开发与推广应用

杜群：毛巾产品开发现状与发展趋势波浪状条纹毛巾（TULIP）锯齿状条纹毛巾（mundotextil）缎档印花毛巾（FEROZE）独幅数码印花巾被（ALTINBASAK）扎染毛巾浴衣（EVTEKS）石磨水洗整理毛巾（mundotextil）在原料的选用与开发，染料的选用，功能性整理等方面突出追求舒适性、功能性、环保性。生态保健功能性产品是今后新产品开发的重要方向，彩棉、植物草本染色、植物香型整理、抗菌等产品正逐步研发并推向市场。

2.2设备与技术的进步，为产品的创新和上乘的品质创造了条件

先进的织造设备结合工艺技术创新，使毛巾在组织结构上、毛圈高度上可形成更多样、更复杂的变化，如独幅提花、高低毛圈、多样变化的缎档结构、起圈组织与不起圈组织的灵

活组合等。自动剪绒设备，使绒面饱满、光整，不易掉绒，错位剪绒产品图案层次分明，立体感强。全自动电脑绣花，多种针法和创新工艺应用于毛巾浴衣等产品，新颖独特，表现形式多样，材料丰富，花纹立体感、装饰性强，具有很好的艺术表现力。多种工艺形式的综合应用也越来越常见。

2.3在崇尚舒适性实用性的同时也追求时尚性与装饰性

各类时尚流行元素越来越多应用于巾类产品。如拉链、流苏、蕾丝、雕镂、绣花以及施华洛世奇风格水晶烫钻等服饰流行元素应用于毛巾、浴巾、浴衣等产品；二维码、旅游旅行、热播动画片等社会热点元素成为巾类产品设计的主题元素等。毛巾产品正逐步紧跟当代流行时尚，体现出更强的装饰性与艺术性。

2.4卫浴巾类产品与床品整体配套设计

在整体家居设计理念下，有些家纺品牌已开始推行卫浴巾类产品与卧室床品的系列化整体配套设计，在表现主题、色彩、图案、工艺等方面推行一体化构思与设计，使产品更好地表现整体配套感、品牌文化内涵和装饰艺术性。

2.5组合套装与礼盒包装使日用毛巾成为体面的礼品

除了供超市散售的传统单件包装外，毛巾产品越来越注重礼盒套巾的组合设计与包装，包括同款多配色套巾、面巾毛巾浴巾系列产品组合套巾、婚庆组合套巾、旅游等纪念套巾等，被越来越广泛应用于庆典纪念和走亲访友的礼品，这也成为系列化毛巾产品推广的重要途径。

总之，随着新材料、新设备、新技术、新工艺的发展，在新时代时尚、健康生活理念的影响下，毛巾这一每人每日生活必需的日常用品正向舒适化、环保化、功能化、多元化、时尚化、艺术化等趋势发展。不仅追求越来越卓越的实用性能，同时也体现其时尚性和装饰性。

3毛巾贸易格局及出口市场剖析

中国产品占全球毛巾出口额近五成

数据来源：联合国商品贸易数据库，中国报告网整理

数据来源：联合国商品贸易数据库，中国报告网整理

数据来源：联合国商品贸易数据库，中国报告网整理

数据来源：联合国商品贸易数据库，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国毛巾市场现状调查及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展概况

第一章毛巾行业相关概述

第一节毛巾行业的概述

- 一、行业的定义
- 二、行业产品的分类
- 三、行业的特性及在国民经济中的地位

第二节最近3-5年中国毛巾行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标

第二章2014-2016年中国毛巾行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2016年中国宏观经济运行情况
- 二、2014-2016年中国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济走势分析

第二节2014-2016年中国毛巾行业政策环境分析

- 一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 五、《国际生态环保纺织品标准》
- 六、关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见

第三节2014-2016年中国毛巾行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第四节2014-2016年中国毛巾行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第三章2014-2016年中国毛巾行业市场运营情况分析

第一节2014-2016年中国毛巾行业发展综述

- 一、中国毛巾行业发展阶段
- 二、中国毛巾行业发展特点
- 三、中国毛巾行业商业模式分析

第二节2014-2016年中国毛巾行业发展现状分析

- 一、2014-2016年中国毛巾行业市场特点分析
- 二、2014-2016年中国毛巾行业市场规模分析

第四章2014-2016年年中国毛巾行业进出口市场分析

第一节2014-2016年年毛巾行业进口分析

- 一、2014-2016年进口金额
- 二、2014-2016年进口市场结构

第二节2014-2016年年毛巾行业出口分析

- 一、2014-2016年出口金额
- 二、2014-2016年出口市场结构

第三节2014-2016年毛巾行业进出口价格走势分析

- 一、2014-2016年进口价格走势
- 二、2014-2016年出口价格走势
- 三、2017-2022年进出口价格走势预测

第五章2014-2016年年中国毛巾行业经济运行分析

第一节2014-2016年中国毛巾行业发展规模分析

一、行业企业数量分析

二、行业人员规模分析

三、行业资产规模分析

第二节2014-2016年中国毛巾行业经济指标分析

一、2014-2016年中国毛巾产值分析

二、2014-2016年中国毛巾销售工业值分析

三、2014-2016年中国毛巾产销分析

第三节2014-2016年中国毛巾行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业偿债能力分析

第六章2014-2016年毛巾行业区域市场分析

第一节2014-2016年毛巾行业区域市场结构分析

第二节2014-2016年毛巾行业区域市场发展情况分析

一、华北地区发展情况分析

二、东北地区发展情况分析

三、华东地区发展情况分析

四、华中地区发展情况分析

五、西南地区发展情况分析

六、西北地区发展情况分析

第七章2014-2016年中国毛巾行业主要原料发展状况分析

第一节2014-2016年棉花行业发展状况分析

一、棉花的分类及特性

二、全国棉花生产形势透析

三、棉花行业发展趋势

四、促进中国棉花市场健康发展的建议

五、2014-2016棉花价格走势探讨

六、2017-2022年棉花价格走势预测

第二节2014-2016年羊毛行业发展状况分析

一、2016年羊毛市场发展回顾

- 二、羊毛行业发展趋势
- 三、中国羊毛产业存在的问题及发展对策
- 四、2014-2016羊毛价格走势探讨
- 五、2017-2022年羊毛价格走势预测
- 第三节2014-2016年化纤工业发展状况分析
 - 一、合成纤维的概念及生产
 - 二、化纤行业市场发展回顾
 - 三、化纤行业发展趋势
 - 四、促进化纤行业发展的建议
 - 五、2014-2016年化纤价格走势探讨
 - 六、2017-2022年化纤价格走势预测
- 第三部分行业竞争分析

第八章2014-2016年中国毛巾行业竞争状况分析

- 第一节毛巾行业竞争结构分析
 - 一、行业内现有企业的竞争
 - 二、新进入者的威胁
 - 三、替代品的威胁
 - 四、供应商的讨价还价能力
 - 五、购买者的讨价还价能力
- 第二节中国毛巾行业竞争状况
 - 一、中国毛巾行业企业竞争力分析
 - 二、中外毛巾行业品牌竞争现状分析

第九章中国毛巾行业重点企业发展状况分析

第一节浙江洁丽雅集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节山东金号集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节孚日集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节河北永亮纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节滨州亚光家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节青岛喜盈门集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节河北三利集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年中国毛巾行业发展前景及预测分析

第一节2017-2022年中国毛巾行业市场前景分析

- 一、2017-2022年中国毛巾行业市场潜力分析
- 二、2017-2022年中国毛巾行业发展前景分析
- 三、2017-2022年中国毛巾行业发展趋势分析

第二节2017-2022年毛巾行业市场预测分析

- 一、2017-2022年毛巾行业供给预测
- 二、2017-2022年毛巾行业需求预测
- 三、2017-2022年毛巾行业进出口预测

第十一章2017-2022中国毛巾行业发展策略与投资建议分析

第一节市场策略分析

一、毛巾价格策略分析

二、毛巾渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高毛巾企业竞争力的策略

一、提高中国毛巾企业核心竞争力的对策

二、毛巾企业提升竞争力的主要方向

三、影响毛巾企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高毛巾企业竞争力的策略

第四节对中国毛巾行业品牌的战略思考

一、毛巾实施品牌战略的意义

二、毛巾企业品牌的现状分析

三、中国毛巾企业的品牌战略

四、毛巾品牌战略管理的策略

第十二章研究结论及投资建议

第一节2014-2016年毛巾行业研究结论

第二节2017-2022年毛巾行业投资价值评估

第三节中道泰和毛巾行业投资建议

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016中国毛巾行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016中国毛巾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016中国毛巾行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016中国毛巾行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016中国毛巾行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016中国毛巾行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016中国毛巾行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016中国毛巾行业费用使用统计图

图表：2017-2022中国毛巾行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2022中国毛巾行业主要盈利指标增长趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/286519286519.html>