

中国防护服行业市场分析及发展动向研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防护服行业市场分析及发展动向研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/176519176519.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生活水平的提高，越来越多的电器产品进入了家庭，据专家介绍，这些电器或多或少都会产生电磁辐射。在日常生活中，电器产生的辐射对大多数人不会产生危害和影响，但是对于一些特殊的人群则会产生不良反应，老人、儿童、孕妇和病人对电磁辐射就比较敏感。例如孕妇如果长时间在电脑前工作，就会影响胎儿的健康。因此不少孕妇都会专门购买带有电磁防护面料的马甲、肚兜、外罩来保护自己免受电磁辐射。

《中国防护服行业市场分析及发展动向研究报告(2014-2018)》根据对防护服产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国防护服产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以防护服行业作为切入点，通过对防护服行业特征和统计数据的全面分析，确定防护服行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确防护服行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告目录：

第一章 2013年世界防护服产业发展现状分析

第一节 2013年世界防护服产业发展综述

- 一、近年来国外防护服发展概况
- 二、国外防护服的标准现状
- 三、欧盟防护服标准及认证介绍

第二节 2013年世界防护服产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2014-2018年世界防护服产业发展趋势分析

第二章 2013年中国防护服行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013年中国防护服行业政策环境分析

- 一、卫生防疫人员职业防护服装管理暂行规定
- 二、躯干防护用品“防护服”的分类及国家标准

三、防护服进出口政策分析

第三节 2013年中国防护服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013年中国防护服行业技术环境分析

第三章2013年中国防护服产业运行形势分析

第一节2013年中国防护服产业发展综述

一、防控H1N1疫情防护服迎来市场契机

二、湖北做好口罩防护服生产监测

三、金佰利防护服项目落户九江

第二节2013年中国防护服产业细分产品市场分析

一、电磁辐射防护服市场分析

二、阻燃防护服市场已成燎原之势

三、我国作业防护装的现状

第三节2013年中国防护服产业发展存在问题分析

第四章2013年中国防护服产业市场运行态势分析

第一节2013年中国防护服产业市场发展概述

一、防护服市场供给分析

二、防护服需求分析

三、影响防护服市场供需的因素分析

第二节2013年中国防护服产业技术分析

一、医用一次性防护服技术要求

二、生化防护服材料技术

三、防护服主要技术内容及适用范围

第三节2013年中国防护服产业市场进出口贸易分析

第五章2009-2013年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2013年6月中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年6月中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2013年6月中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2013年6月中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2013年6月中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国防护服行业消费者偏好调查分析

第一节2013年防护服目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2013年中国防护服产业市场消费特征分析

一、防护服的品牌市场调查

二、不同客户购买相关的态度及影响分析

第三节 专家观点

第七章2013年中国防护服产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国防护服产业竞争现状分析

一、防护服行业竞争力分析

二、防护服技术竞争分析

三、防护服价格竞争分析

第二节2013年中国防护服产业集中度分析

一、防护服区域集中度分析

二、防护服市场集中度分析

第三节2013年中国防护服企业提升竞争力策略分析

第八章2013年中国防护服行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津泰达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东科特乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛勒康防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大悟县越华防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连皓实劳动防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国防护服产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国防护服行业发展趋势分析

一、防护服发展前景展望

二、防护服技术发展方向分析

三、纺织服装制造业预测分析

第二节 2014-2018年中国防护服市场预测分析

一、防护服供给预测分析

二、防护服行业需求预测分析

三、防护服市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国防护服市场盈利预测分析

第十章 2014-2018年中国防护服行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国防护服主板行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2014-2018年中国防护服行业投资机会分析

第三节 2014-2018年中国防护服行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

特别说明：中国报告网发布的报告书内的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/176519176519.html>