

# 2018-2023中国油田化学品产业市场规模现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国油田化学品产业市场规模现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/306518306518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油田化学品是指在油气开采、输送过程中使用的一类专用化学品，可分为钻井用化学品、采油用化学品、集输用化学品、水处理用化学品。

### 一、油田化学品的分类

根据品类的不同，油田化学品包括常用化学品，如重晶石、碳酸钙、氯化钙、氯化钠、石英粉、盐酸、乙酸、烧碱等；也包括一些专用化学品，如羟乙基纤维素、羧甲基羟乙基纤维素、聚丙烯酰胺、胺基三甲撑肤酸、聚丙烯酸酯、聚甲基丙烯酸高级酯等。

根据用途的不同，可将油田化学品分为通用化学品、钻井用化学品、油气开采用化学品、油气集输用化学品和水处理用化学品五大类。

### 油田化学品分类

资料来源：公开资料整理

### 二、油田化学品行业竞争分析

#### 1、上游议价能力分析

油田化学品行业上游产业主要包括钢铁行业、仪器仪表行业、阀门行业和风机风扇等行业。

首先，上游行业尤其是钢铁行业多为大中型企业，企业规模和影响力要明显强于油田化学品企业，所以上游企业易通过向下游企业提高供货价格等方式来缓解其原材料价格上涨带来的压力；

其次，钢铁行业、仪器仪表行业、阀门行业和风机风扇等行业的下游应用行业较多，范围较广，而油田化学品行业的原材料供应仅占其产品的一小部分，因此上游行业可以通过销售渠道的转变来解决油田化学品行业需求带来的不利影响，上游行业对油田化学品行业的依赖程度较低；

最后，上游供应商原材料在很大程度上影响下游行业产品的品质，油田化学品行业对上游原材料品质的依赖程度较高。

综上所述，油田化学品行业针对上游行业的议价能力相对较弱。

#### 2、下游议价能力分析

油田化学品行业主要应用下游包括冶金、石油、化工、汽车制造、电力、食品加工、制药等行业。对于油田化学品行业来说存在两点主要有利因素，即下游行业对油田化学品设备的依赖程度较高，因为油田化学品设备在很大程度上影响到下游产品的品质；下游行业产品的升级换代和品质的提高需要更为高端的油田化学品设备的支持。

但同时，不利因素相对较多：下游企业的规模较油田化学品企业的规模大的多，下游企业可以通过投资兼并等方式完善产业链，其向上整合的能力较强；下游企业具有更强的品牌效应和影响力；下游行业对于油田化学品设备可供选择的品牌、类型都较多，而且转换成本较低，因此对上游特定企业的依赖程度相对较低。

因此，油田化学品行业的下游议价能力也相对较弱。

### 3、新进入者威胁分析

我国油田化学品行业的国外潜在进入者威胁相对较大。因为国外先进企业凭借其技术、品质、管理经验以及自身较强的实力，纷纷通过投资建厂、授权代理等方式进入我国油田化学品行业。未来外资企业进驻中国、抢占市场的步伐仍将加快，对行业企业形成较大的威胁。

与此相反的是国内潜在进入者的威胁相对较小。首先从技术壁垒来看，油田化学品行业属于技术、资金密集型行业，行业设备尤其是高端设备的制造，需要较高的技术水平和较强的资金、人才储备做后盾；其次，从营销模式来看，油田化学品设备主要用以冶金、石油、化工、汽车制造等行业，营销合作关系较为稳定；最后从市场份额来看，三资企业占据了大部分高端市场份额，而中低端市场的主要份额也由行业内少数实力较强的领先企业所占据，因此新进入者在市场开拓方面存在较大的困难。所以，对于国内潜在进入者来说，克服以上三点困难需要雄厚的财力、人力等资源做基础。

### 4、行业竞争格局分析

目前国内压缩空气净化技术及应用水平与国外先进水平仍有较大差距，市场潜力颇大。由于洁净技术中融入众多高科技成份，单纯依靠自主开发和国产化，将拉大本已存在的距离，因此，国内已有数家净化器厂商采用引进技术，利用外资、进口关键零部件和自主开发，国产化相结合方式，组建独资、合资、合作型企业，以两个挂靠，即技术向国际水平挂靠，经营向国际市场挂靠，步入蓬勃发展的净化技术市场。此外，德、英、美、意、日等国的净化器制造厂商也纷纷进入中国市场。事实上，目前国内净化行业的竞争在相当程度上反映了国外著名净化器制造厂商在中国大陆市场的竞争。

中国油田化学品技术落后全球先进技术10-20年，普及程度也较低，与国外同类型产品相比，品种和质量都存在一定差距，有些产品甚至完全依赖进口。鉴于国内广大的市场空间，全球空气干燥净化设备领先厂家将自己的产品通过代理商销往国内市场。内资企业生产的产品无法与全球领先厂家生产的产品媲美，国内市场超过42%的份额被跨国品牌所占领。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国油田化学品产业市场规模现状分析与投资前景规划预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第1章：中国油田化学品行业发展综述

### 1.1 油田化学品行业界定

#### 1.1.1 油田化学品的概念

#### 1.1.2 油田化学品的分类

#### 1.1.3 油田化学品的作用

### 1.2 油田化学品行业经济环境

#### 1.2.1 我国GDP增长情况分析

#### 1.2.2 GDP增长率与油田服务市场关联性分析

### 1.3 油田化学品行业政策环境

#### 1.3.1 油田化学品行业监管体制

#### 1.3.2 油田化学品行业相关政策

#### 1.3.3 油田化学品行业相关规划

## 第2章：中国油田化学品基本原料市场分析

### 2.1 无机化工原料市场供求分析

#### 2.1.1 硫酸市场分析

##### (1) 硫酸市场供给分析

##### (2) 硫酸市场需求分析

##### (3) 硫酸市场价格行情

#### 2.1.2 硝酸市场分析

##### (1) 硝酸市场供给分析

##### (2) 硝酸市场需求分析

##### (3) 硝酸市场价格行情

#### 2.1.3 盐酸市场分析

##### (1) 盐酸市场供给分析

##### (2) 盐酸市场需求分析

##### (3) 盐酸市场价格行情

#### 2.1.4 烧碱市场分析

##### (1) 烧碱市场供给分析

##### (2) 烧碱市场需求分析

##### (3) 烧碱市场价格行情

#### 2.1.5 碳酸钠市场分析

##### (1) 碳酸钠市场供给分析

(2) 碳酸钠市场需求分析

(3) 碳酸钠市场价格行情

#### 2.1.6 电石市场分析

(1) 电石市场供给分析

(2) 电石市场需求分析

(3) 电石市场价格行情

#### 2.2 有机化工原料市场供求分析

##### 2.2.1 甲醛市场分析

(1) 甲醛市场供给分析

(2) 甲醛市场需求分析

(3) 甲醛市场价格行情

##### 2.2.2 乙烯市场分析

(1) 乙烯市场供给分析

(2) 乙烯市场需求分析

(3) 乙烯市场价格行情

##### 2.2.3 苯酚市场分析

(1) 苯酚市场供给分析

(2) 苯酚市场需求分析

(3) 苯酚市场价格行情

##### 2.2.4 丙烯酸市场分析

(1) 丙烯酸市场供给分析

(2) 丙烯酸市场需求分析

(3) 丙烯酸市场价格行情

##### 2.2.5 丙烯腈市场分析

(1) 丙烯腈市场供给分析

(2) 丙烯腈市场需求分析

(3) 丙烯腈市场价格行情

##### 2.2.6 环氧丙烷市场分析

(1) 环氧丙烷市场供给分析

(2) 环氧丙烷市场需求分析

(3) 环氧丙烷进出口情况分析

(4) 环氧丙烷市场价格行情分析

#### 2.3 天然化工原料市场供求分析

##### 2.3.1 栲胶市场分析

##### 2.3.2 单宁酸市场分析

### 2.3.3 腐植酸市场分析

### 2.3.4 木质素磺酸钠市场分析

## 第3章：中国油田化学品行业发展状况分析

### 3.1 国际油田化学品行业发展分析

#### 3.1.1 国际油田化学品行业发展概况

#### 3.1.2 全球油田化学品需求地区分布情况

#### 3.1.3 北美地区油田化学品行业发展现状

#### 3.1.4 国际油田化学品行业竞争格局

### 3.2 中国油田化学品行业发展现状

#### 3.2.1 中国油田化学品行业发展概况

#### 3.2.2 中国油田化学品行业发展规模

#### 3.2.3 中国油田化学品行业存在问题

(1) 企业规模小，装备落后

(2) 研发投入低，技术创新力不足

#### 3.2.4 中国油田化学品行业发展对策

(1) 注重创新投入

(2) 延长产业链，增加赢利点

### 3.3 中国油田化学品行业运营现状

#### 3.3.1 中国油田化学品行业盈利能力分析

#### 3.3.2 中国油田化学品行业营运能力分析

#### 3.3.3 中国油田化学品行业偿债能力分析

#### 3.3.4 油田化学品行业发展能力分析

### 3.4 中国油田化学品行业五力竞争分析

#### 3.4.1 油田化学品行业供应商议价能力分析

#### 3.4.2 油田化学品行业下游客户议价能力分析

#### 3.4.3 油田化学品行业新进入者威胁分析

#### 3.4.4 油田化学品行业替代产品威胁

#### 3.4.5 油田化学品行业内部竞争分析

#### 3.4.6 油田化学品行业五力竞争综合分析

## 第4章：中国油田化学品行业细分市场分析

### 4.1 钻井用化学品市场分析

#### 4.1.1 钻井用化学品市场概述

(1) 钻井用化学品发展概况

(2) 钻井用化学品产品种类

#### 4.1.2 钻井用化学品市场需求分析

- (1) 钻井液技术服务市场需求
- (2) 钻井液在油气勘探中的功能及意义
- (3) 钻井用化学品市场需求规模
- 4.1.3 钻井用化学品生产企业分析
- 4.1.4 钻井用化学品研究进展分析
  - (1) 钻井液处理剂
  - (2) 油井水泥外加剂
- 4.1.5 钻井用化学品市场需求前景
  - (1) 钻井完井服务市场发展趋势
  - (2) 钻井用化学品市场需求前景
- 4.1.6 钻井用化学品发展方向预测
- 4.2 采油用化学品市场分析
  - 4.2.1 采油用化学品市场概述
  - 4.2.2 采油用化学品市场需求分析
    - (1) 油田生产服务市场现状
    - (2) 采油用化学品市场需求
  - 4.2.3 采油用化学品研究进展分析
  - 4.2.4 采油用化学品市场需求前景
    - (1) 油田生产服务市场发展趋势
    - (2) 采油用化学品市场需求前景
- 4.3 油气集输化学品市场分析
  - 4.3.1 油气集输化学品市场概述
  - 4.3.2 油气集输化学品市场现状分析
    - (1) 油气运输服务市场现状
    - (2) 油气集输化学品市场现状
  - 4.3.3 油气集输化学品研究进展分析
  - 4.3.4 油气集输化学品市场需求前景
    - (1) 油气运输服务市场发展趋势
    - (2) 油气集输化学品市场需求前景
- 4.4 油田水处理化学品市场分析
  - 4.4.1 油田水处理化学品市场概述
  - 4.4.2 油田水处理化学品市场现状分析
    - (1) 油田环保技术服务市场现状
    - (2) 油田水处理化学品市场现状
  - 4.4.3 油田水处理化学品生产企业分析

#### 4.4.4 油田水处理化学品研究进展分析

#### 4.4.5 油田水处理化学品市场需求前景

### 第5章：中国大型油田发展状况分析

#### 5.1 大庆油田发展分析

##### 5.1.1 大庆油田油气资源潜力

##### 5.1.2 大庆油田勘探开发现状

##### 5.1.3 大庆油田发展前景规划

##### 5.1.4 大庆油田化学品需求分析

###### (1) 大庆油田化学品研发现状

###### (2) 大庆油田化学品应用现状

#### 5.2 长庆油田发展分析

##### 5.2.1 长庆油田油气资源潜力

##### 5.2.2 长庆油田勘探开发现状

##### 5.2.3 长庆油田化学品需求分析

###### (1) 长庆油田化学品研发现状

###### (2) 长庆油田化学品应用现状

#### 5.3 渤海油田发展分析

##### 5.3.1 渤海油田油气资源潜力

##### 5.3.2 渤海油田勘探开发现状

##### 5.3.3 渤海油田发展前景规划

#### 5.4 胜利油田发展分析

##### 5.4.1 胜利油田油气资源潜力

##### 5.4.2 胜利油田勘探开发现状

##### 5.4.3 胜利油田发展前景规划

##### 5.4.4 胜利油田化学品需求分析

#### 5.5 塔里木油田发展分析

##### 5.5.1 塔里木油田油气资源潜力

##### 5.5.2 塔里木油田勘探开发现状

##### 5.5.3 塔里木油田发展前景规划

##### 5.5.4 塔里木油田化学品需求分析

### 第6章：中国油田化学品行业领先企业经营分析

#### 6.1 油田化学品企业总体发展状况分析

#### 6.2 油田化学品行业领先企业经营分析

##### 6.2.1 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司

###### (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 中国石油集团长城钻探工程有限公司钻井液公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发技术水平
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.3 天津中海油服化学有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 浙江仁智股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发投入情况分析
- (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向

#### 6.2.6 成都川锋化学工程有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 齐河福达化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 胜利油田钻井北星化工有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 爱森(中国)絮凝剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 山东宝莫生物化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发实力与新产品动向

(9) 企业销售网络与主要客户

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组

(12) 企业最新发展动向

#### 6.2.11 湖北汉科新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.12 北京宏勤石油助剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.13 任丘市京开化工厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.14 扬州润达油田化学剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.15 滨化集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业研发实力与新产品动向
- (9) 企业销售网络与主要客户
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.16 胜利油田胜利化工有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.17 克拉玛依新科澳石油天然气技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.18 北京恒聚化工集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.19 胜利油田中胜环保有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.20 东营远大化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.21 天津中油科远石油工程有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.22 东营东方化学工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.23 东营市诺尔化工有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.24 大庆高新区华龙祥化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国油田化学品行业投资分析与建议

#### 7.1 油田化学品行业投资特性分析

##### 7.1.1 油田化学品行业进入壁垒分析

##### 7.1.2 油田化学品行业经营模式分析

##### 7.1.3 油田化学品行业盈利模式分析

#### 7.2 油田化学品行业投资风险分析

##### 7.2.1 油田化学品行业政策风险

##### 7.2.2 油田化学品行业宏观经济风险

##### 7.2.3 油田化学品行业融资风险

7.2.4 油田化学品行业技术研发风险

7.2.5 油田化学品行业其他投资风险

7.3 油田化学品行业投资机会与建议

7.3.1 油田化学品行业投资潜力分析

7.3.2 油田化学品行业投资机会与建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/306518306518.html>