

中国己二酸市场现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国己二酸市场现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展情况概述

己二酸在常温下为白色单斜晶体，是一种重要的有机化工原料，同时也是脂肪族二元酸中最具应用价值的二元酸。己二酸可以和多官能团的化合物发生缩合反应生成高分子聚合物，因此己二酸的应用非常广泛，主要应用在尼龙和聚氨酯两大领域。

尼龙领域主要是己二酸产品和己二胺发生缩合反应生产尼龙66盐，尼龙66盐再进一步缩聚生成尼龙66纤维和尼龙66树脂。聚氨酯领域是己二酸和多元醇发生酯化反应生成聚酯多元醇，进而生成各种聚氨酯类的产品，如聚氨酯鞋底树脂和聚氨酯胶黏剂等，其他还可应用于增塑剂、润滑脂、食品添加剂等。

从1973年开始，美国的杜邦公司就开始了工业化生产，而我国则是从20世纪70年代开始规模化生产，己二酸产品早已具有了成熟的生产工艺。目前己二酸的生产工艺方法主要有4种方法，即苯酚法、丁二烯法、环己烷法和环己烯法。

己二酸生产工艺及优缺点

工艺

介绍

优点

缺点

苯酚法

苯酚法是以苯与丙烯反应生成异丙苯，异丙苯氧化生成苯酚并副产出丙酮，苯酚在Ni-Al₂O₃的催化作用下加氢生成环己醇，环己醇再进一步脱氢生成环己酮，环己酮再氧化生成己二酸。

该方法优点是产品纯度高，但该工艺需要原料丙烯，并且副产品丙酮也需要有较大的市场。如果直接采用苯酚作为原料，就会受到苯酚供应的制约，因此一般不采用这种工艺路线。

丁二烯法

丁二烯法是德国巴斯夫公司开发的，以

C4

烯烃为原料，进行羰基化反应。巴斯夫工艺是利用裂解C4烯烃中的丁二烯进行羰基化反应，要经过两次羰基化反应后水解得到己二酸，整个过程需要五步完成。

此法产率较高，原料丁二烯也较便宜，经济上是比较可行的。

此法生产工艺流程较为复杂，步骤多，产品收率低，副产物也较多，反应条件要求较为严格，目前还在研究阶段，暂时不具备大规模工业生产的条件。

环己烷法

环己烷法是目前世界上己二酸生产中主要采用的方法，该工艺方法是以苯为原料，经加氢反应生成环己烷，环己烷和空气反应制取环己醇和环己酮的混合物（简称KA油），醇酮混合物可以用于生产己二酸。

此工艺方法原料较为单一，生产技术也很成熟，原材料消耗少，且能耗低，是世界上大多数生产己二酸厂家采用的主要工艺方法。

缺点是工艺过程较为复杂，副产物较多，产生工业三废污染较多，同时硝酸用量较大，会腐蚀设备，并且硝酸所产生的氮氧化物污染空气，会导致全球变暖和臭氧减少。

环己烯法

环己烯法是20世纪80年代新开发的工艺路线。此法是以苯和氢气为原料，控制一定的温度和压力，对苯进行部分加氢生成环己烯，苯的转化率为40%~50%，环己烯的选择性为80%左右，然后经水合生成环己醇，通过精馏得到精制环己醇，最后再与硝酸氧化生成己二酸。此法的工艺特点是降低了能耗和原料消耗，产品质量好，且收率较高，生成环己醇的过程几乎不产生三废污染，从而也降低了处理废物的装置费用。同时，部分加氢和水合反应都是在水相中进行的温和反应，反应过程缓慢，工艺上也更加安全。整个过程不产生污垢和残渣，不会腐蚀和堵塞设备管道，具有更高的操作稳定性。

缺点是催化剂一般是昂贵的过渡金属的复杂化合物,所以生产成本也较高。

资料来源：观研天下数据中心整

无论是从工艺路线的优化，产品质量的优良，生产成本和能耗的降低，还是对环境清洁友好的程度来说，以苯为原料的工艺路线在己二生产中有着不可动摇的地位。

随着国内己二酸厂家的不断增加，以及己二酸生产装置的新建和扩建，己二酸下游产品已经广泛应用在人们的衣食住行中。同时，随着尼龙盐和聚氨酯等产品需求量的不断增加，己二酸的生产量也会随之增加，因此己二酸的合成工艺技术需要我们优化创新，进一步开发出高产率、低能耗、环友好型的己二酸绿色生产新工艺。

己二酸的使用范围较广，主要用于生产聚氨酯类产品，在化工生产、有机合成工业、医药、润滑剂制造等方面都有重要作用，主要下游包括聚酯多元醇和尼龙66，其中聚酯多元醇主要用于生产PU革浆料、鞋底原液和聚酯型TPU等。2020、2021年国己二酸产品的下游主要集中在尼龙板块（PA66）及聚氨酯板块（鞋底原液、PU浆料、TPU等）大领域，两者约占己二酸产品总消费量90%以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，己二酸在国内市场发展较为成熟、竞争较为激烈，呈现多强的寡头垄断局面。近年来，由于国内环保要求提高，监管力度加强，新增产能持续增加，市场竞争不断加剧、下游对品质要求提高，行业正处于优胜劣汰、产能集中化的阶段。未来，随着己二酸下游聚氨酯、尼龙、TPU、PBAT等产能扩张，特别是国内己二腈技术的突破，尼龙66将迎来爆发性增长。同时，随着国家限塑令等政策的推动，新兴下游PBAT行业产能将大幅增加，未来几年，这两大行业将成为推动己二酸产品消费增长的最大动力。

二、市场竞争分析

国内己二酸生产企业主要分为两类：1) 以重庆华峰、河南神马为代表，拥有己二酸下游配套产业链（PU浆料、鞋底原液、PA66）；2) 以华鲁恒升为代表，通过装置优化和业务协同（硝酸）形成一定成本优势。近年来国内部分企业通过技术消化、吸收，逐步解决了生产中易黄变和微量杂质含量高的问题，国内高品质己二酸国产化指日可待。2012年，重庆华峰、河南神马、华鲁恒升、江苏海力、山西丰喜集中投产己二酸，增产规模达到81.5万吨，我国己二酸产能迈入百万吨级水平。2014年-2017年期间，我国仍保持每年10%以上的己二酸产能增速。此后国内己二酸整体出现供给过剩，产能增速回落至个位数。行业整体产能集中度较高，2019年以来新投放产能都来自于生产规模前三的企业（华峰化学、河南神马、鲁恒升），行业集中度在2021年达到62.63%，重庆华峰合计投产四期己二酸产能，以75万吨的产能规模成为全球最大的己二酸生产企业。

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

三、行业风险分析

1、竞争风险

近年来，世界己二酸稳步发展，但由于北美、西欧地区己二酸下游产品发展迟缓和环保等原因，生产和消费增长缓慢。亚洲，尤其是我国大陆，是未来生产和消费增长的主要推动力。随着我国聚氨酯等工业的不断发展，我国对己二酸的需求量仍将呈现不断增长的态势。但由于前几年己二酸价格快速上涨，高额利润的刺激使国内企业扩建和新建己二酸装置的热情高涨，新建产能的不断增加，导致国内己二酸供大于求的局面正在逐渐形成，企业的盈利空间将大大压缩，市场竞争激烈。

2、原材料价格波动风险

己二酸生产所用的主要原材料为大宗化学品，市场价格受国际石油等价格走势变动、市场供需变化和国家进出口政策调整等因素的影响较大。未来，若上游主要原材料价格大幅波动，且企业产品价格调整等经营措施不能及时应对原材料价格大幅波动对成本的影响，则可能面临盈利水平受到重大影响的风险。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国己二酸市场现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国己二酸行业发展概述

第一节 己二酸行业发展情况概述

一、己二酸行业相关定义

二、己二酸行业基本情况介绍

三、己二酸行业发展特点分析

四、己二酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、己二酸行业需求主体分析

第二节 中国己二酸行业生命周期分析

- 一、己二酸行业生命周期理论概述
- 二、己二酸行业所属的生命周期分析
- 第三节己二酸行业经济指标分析
- 一、己二酸行业的赢利性分析
- 二、己二酸行业的经济周期分析
- 三、己二酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球己二酸行业市场发展现状分析

- 第一节全球己二酸行业发展历程回顾
- 第二节全球己二酸行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲己二酸行业地区市场分析
- 一、亚洲己二酸行业市场现状分析
- 二、亚洲己二酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲己二酸行业市场前景分析
- 第四节北美己二酸行业地区市场分析
- 一、北美己二酸行业市场现状分析
- 二、北美己二酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美己二酸行业市场前景分析
- 第五节欧洲己二酸行业地区市场分析
- 一、欧洲己二酸行业市场现状分析
- 二、欧洲己二酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲己二酸行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界己二酸行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球己二酸行业市场规模预测

第三章 中国己二酸行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对己二酸行业的影响分析

第三节中国己二酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对己二酸行业的影响分析

第五节中国己二酸行业产业社会环境分析

第四章 中国己二酸行业运行情况

第一节中国己二酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国己二酸行业市场规模分析

一、影响中国己二酸行业市场规模的因素

二、中国己二酸行业市场规模

三、中国己二酸行业市场规模解析

第三节中国己二酸行业供应情况分析

一、中国己二酸行业供应规模

二、中国己二酸行业供应特点

第四节中国己二酸行业需求情况分析

一、中国己二酸行业需求规模

二、中国己二酸行业需求特点

第五节中国己二酸行业供需平衡分析

第五章 中国己二酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国己二酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、己二酸行业产业链图解

第二节中国己二酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对己二酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对己二酸行业的影响分析

第三节我国己二酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国己二酸行业市场竞争分析

第一节中国己二酸行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国己二酸行业竞争现状分析

一、中国己二酸行业竞争格局分析

二、中国己二酸行业主要品牌分析

第三节中国己二酸行业集中度分析

一、中国己二酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国己二酸行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国己二酸行业模型分析

第一节中国己二酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国己二酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国己二酸行业SWOT分析结论

第三节中国己二酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国己二酸行业需求特点与动态分析

第一节中国己二酸行业市场动态情况

第二节中国己二酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节己二酸行业成本结构分析

第四节己二酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国己二酸行业价格现状分析

第六节中国己二酸行业平均价格走势预测

一、中国己二酸行业平均价格趋势分析

二、中国己二酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国己二酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国己二酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国己二酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国己二酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国己二酸行业区域市场现状分析

第一节中国己二酸行业区域市场规模分析

影响己二酸行业区域市场分布的因素

中国己二酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区己二酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区己二酸行业市场分析

(1) 华东地区己二酸行业市场规模

(2) 华南地区己二酸行业市场现状

(3) 华东地区己二酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区己二酸行业市场分析

(1) 华中地区己二酸行业市场规模

(2) 华中地区己二酸行业市场现状

(3) 华中地区己二酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区己二酸行业市场分析

(1) 华南地区己二酸行业市场规模

(2) 华南地区己二酸行业市场现状

(3) 华南地区己二酸行业市场规模预测

第五节华北地区己二酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区己二酸行业市场分析

(1) 华北地区己二酸行业市场规模

(2) 华北地区己二酸行业市场现状

(3) 华北地区己二酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区己二酸行业市场分析

(1) 东北地区己二酸行业市场规模

(2) 东北地区己二酸行业市场现状

(3) 东北地区己二酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区己二酸行业市场分析

(1) 西南地区己二酸行业市场规模

(2) 西南地区己二酸行业市场现状

(3) 西南地区己二酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区己二酸行业市场分析

(1) 西北地区己二酸行业市场规模

(2) 西北地区己二酸行业市场现状

(3) 西北地区己二酸行业市场规模预测

第十一章 己二酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国己二酸行业发展前景分析与预测

第一节中国己二酸行业未来发展前景分析

一、己二酸行业国内投资环境分析

二、中国己二酸行业市场机会分析

三、中国己二酸行业投资增速预测

第二节中国己二酸行业未来发展趋势预测

第三节中国己二酸行业规模发展预测

一、中国己二酸行业市场规模预测

二、中国己二酸行业市场规模增速预测

三、中国己二酸行业产值规模预测

四、中国己二酸行业产值增速预测

五、中国己二酸行业供需情况预测

第四节中国己二酸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国己二酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国己二酸行业进入壁垒分析

一、己二酸行业资金壁垒分析

二、己二酸行业技术壁垒分析

三、己二酸行业人才壁垒分析

四、己二酸行业品牌壁垒分析

五、己二酸行业其他壁垒分析

第二节己二酸行业风险分析

一、己二酸行业宏观环境风险

二、己二酸行业技术风险

三、己二酸行业竞争风险

四、己二酸行业其他风险

第三节中国己二酸行业存在的问题

第四节中国己二酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国己二酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国己二酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国己二酸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节己二酸行业营销策略分析

一、己二酸行业产品营销

二、己二酸行业定价策略

三、己二酸行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576516.html>