中国数字电视产业发展投资机会分析报告(2010年版)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字电视产业发展投资机会分析报告(2010年版)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/106516106516.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国数字电视主要由有线数字电视、地面数字电视、卫星数字电视、IPTV网络电视四类通道构成，由于国内目前是有线数字电视为主体的发展方向，所以在有线数字电视正处于高速发展之中，中国数字电视的高速发展主要依靠有线数字通道拉动。

2009年，中国数字电视用户市场规模达到8326万户，预计到2015年，中国数字电视用户市场规模达到3.66亿户左右。未来中国数字电视终端市场增长将依然以有线通道作为发展主体，在有线数字电视市场的带动下，地面数字通道、卫星数字通道也已经开始启动，不断扩大市场规模，中国数字电视用户市场将在有线、地面、卫星、IP等多通道发展中得到快速的发展。

《中国数字电视产业发展投资机会分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对数字电视行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报 告 目 录

序言
1、研究对象
2、研究结论
3、研究方法
第一章 全球数字电视产业发展概述
第一节 全球数字电视产业发展现状
1.产业规模
2.用户规模
3.终端规模
4.产业结构
第二节 全球数字电视产业发展特点
1.高清与DVR带动有线数字电视产业发展
2.移动电视、IPTV分食有线数字电视用户
3.部分国家关闭模拟的时间表可能推后
4.有线与地面/卫星竞争进一步加剧
第三节 全球各国有线数字电视产业发展
1.美国
2.英国

3.日本
4.韩国
第二章 中国数字电视产业发展现状
第一节 中国数字电视产业规模
1.产业政策
2.用户规模
3.终端规模
第二节 中国数字电视产业结构
1.产业链构成
2.产业链现状
3.产业链特征
4.产业链趋势
第三节 中国地区数字电视产业发展现状
1.东北地区
2.华北沿海地区
3.黄河中游地区
4.华东沿海地区
5.华南沿海地区
6.长江中游地区
7.西南地区
8.西北地区
第三章 中国数字电视产业盈利状况
第一节 中国数字电视产业盈利分析模型
1.产业生产能力分析
2. 产业静态获利分析
3. 产业动态获利分析
第二节 中国数字电视产业盈利状况
1.内容服务环节
2.网络运营环节
3.设备提供环节
4.其他相关环节
第四章 中国数字电视产业竞争分析
第一节 中国数字电视产业竞争格局
1.产业整体竞争格局
2.产业区域竞争格局

3.产业竞争格局走势
第二节 中国数字电视产业企业（SWOT）
1.内容服务企业分析
2.网络运营企业分析
3.设备提供企业分析
第五章 中国数字电视产业发展趋势
第一节 中国数字电视产业成长性分析
1.产业生命周期分析
2.影响产业成长性因素
3.产业成长能力分析
第二节 中国数字电视产业发展趋势
1.产业规模发展
2.用户规模发展
3.终端规模发展
4.产业结构发展
第六章 2009-2012年中国数字电视产业重点投资机会分析
第一节 中国数字电视产业投资机会分析
1.产业内容提供
2.产业终端设备
3.产业网络运营
4.产业其他方面
第二节 中国数字电视产业投资风险分析
1.政策法律风险
2.经济环境风险
3.技术发展风险
4.其他方面风险
第三节 中国数字电视产业投资风险控制
1.产业投资风险评估
2.产业投资风险控制
3.产业投资风险规避

《中国数字电视产业发展投资机会分析报告(2010年版)》系统全面的调研了数字电视的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/106516106516.html