

中国皮鞋行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮鞋行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮鞋主要是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绱、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类，具有透气、吸湿以及良好的性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

皮鞋根据穿用对象分，可分为男、女、童皮鞋；按穿用季节分，可分为春秋鞋、凉鞋、棉皮鞋；根据鞋帮面结构分，可分为高统（高腰）、低统（矮腰）、单皮鞋、夹皮鞋；按穿用性质分，可分为生活用鞋、劳动保护用鞋、按物理性能分为绝缘皮鞋、防静电皮鞋、导电皮鞋等等；按场合分，可分为商务正装皮鞋、休闲皮鞋、时尚皮鞋、户外皮鞋、工作鞋等几类。皮鞋古称“鞮”，在我国有着悠久的历史，相传在黄帝的时候，臣子于则就“用革造屨、用皮造履”。这可以说是中国皮鞋的起源了。而真正意义上的现代皮鞋是从国外传来的，发展较晚，到现在也只有30多年的历史。但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，使得皮鞋生产发展迅猛。目前皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。

经过多年的发展，目前我国皮鞋产业拥有较完整的产业链。具体来看，皮鞋上游为原料皮、成品革、橡胶、尼龙、制鞋机械及皮革五金、辅料等配套行业等；中游为皮鞋制造行业；下游则是皮鞋零售业和消费者。

资料来源：观研天下整理

一、上游

皮鞋上游为原料皮、成品革、橡胶、尼龙、制鞋机械及皮革五金、辅料等配套行业等。其上游产品的供求关系、价格变动、技术质量水平对行业的发展和盈利有着一定影响。例如上游原材料的质量和性能影响到皮鞋产品的品质及耐用性。

资料来源：观研天下整理

目前皮鞋行业的主要原材料是皮革，且随着行业的发展，皮革行业与皮鞋行业联系越来越密切。皮革行业由制革、制鞋、皮衣、箱包皮具、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革机械、皮革化工、皮革五金、鞋用材料等配套行业组成，涵盖设计研发、生产制造、市场渠道等各个环节的完整产业链，是与三农密切相关的重要民生产业，科技和时尚融合的循环经济产业，具有国际竞争优势的轻工传统支柱产业，在美化人民生活、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。

近年来随着行业结构调整持续深入，自主创新能力不断提高，质量水平进一步提升，产业集群发展水平稳步提升，产业链优势不断巩固，行业竞争力持续提升，世界皮革大国地位进一步夯实，皮革产业整体呈现出稳中向好、稳中有进、稳中提质的发展态势。

产量方面，自2019年以来，我国皮革行业主要产品产量保持平稳增长态势。数据显示，202

1年中国皮革产量为5.97亿平方米，同比增长4%。

数据来源：中国皮革协会，观研天下整理

与此同时，随着行业不断调整优化结构，产品竞争力也不断增强。目前我国是全球皮革制造行业主要的出口地。数据显示，2020我国皮革行业出口总额 680.67 亿美元，进口总额 152.39 亿美元，进出口总额位居世界皮革行业首位，为我国稳增长、稳外贸、稳就业做出了重要的贡献。2021年全年，皮革行业实现出口额903.3亿美元，同比增长32.7%，创2016年以来新高。2022年1-3月，全国皮革行业产品出口总额220.8亿美元，同比增长20.6%，占全国出口总额的2.7%。

行业经过多年的调整优化结构，生产效益得到了一定的提升。目前我国皮革已初步形成了一批专业化分工明确、特色突出、对拉动当地经济起着举足轻重作用的皮革生产特色区域和专业市场。数据显示，2021年我国规模以上皮革行业利润总额为551.26亿元，同比增长2.5%。

。

数据来源：中国皮革协会，观研天下整理

但目前我国皮革行业在品质、价值方面仍处于弱势地位。自2016年我国皮革需求市场逐步饱和，整体销售收入呈现下降态势。尤其是进入2020年受疫情影响，销售收入在此大幅度下降，仅为0.96万亿元。虽然2021年我国规上皮革主体行业销售收入在经历2020年的大幅下滑后，呈现恢复性增长，但增速逐月回落，说明现阶段支撑产业实现恢复性增长的动力并不稳固。尤其是到8月份以后，增速回落至10.0%以下。而这也说明，目前我国皮革行业在品质、价值方面仍处于弱势地位，竞争力较弱。数据显示，2021年我国规模以上皮革行业销售收入1.04万亿元，同比增长8.4%。

数据来源：中国皮革协会，观研天下整理

在此背景下，高质量化发展仍是我国皮革行业发展趋势。“科技创新水平不断提升”在五年发展目标中被置于要位。根据《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》强调，皮革行业在这一个五年，要推动建立产学研用相结合、全产业链共同参与的创新体系，在新材料、新技术、新装备等关键技术和关键领域实现突破，规模以上企业科技研发（R&D）投入年均增长10%，专利数量年均增长10%。而皮革行业向高品质方向的发展也为提升国内皮鞋行业产品的档次和附加值提供了机会和保障。

未来绿色是高质量发展的鲜明底色。根据《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》，明确提出到2025年，行业绿色制造水平得到新提升。要进一步提高皮革行业清洁生产水平，水重复利用率提高10%。在全国分区域新建4到6个含铬皮革废碎料处置或利用的示范项目。进一步提高制鞋水性胶粘剂和热熔型胶粘剂使用比重，提升处理剂的环保性，从源头减少制鞋生产过程挥发性有机物排放。

资料来源：《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》，观研天下整理

二、中游市场

自2016年以来，我国皮鞋市场进入行业调整周期，产量呈现下降态势。数据显示，2021年中国皮革鞋靴（皮鞋）产量为35.24亿双，同比下降0.5%。其中福建地区是我国皮革鞋靴（皮鞋）产量最多地区，为20.3亿双；其次是浙江地区，产量为5.8亿双。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

经过一段时间的产业结构调整，经营效益方面有所改善。有数据显示，2021年我国皮面皮鞋制造企业数量为2122家；销售收入为3437.82亿元，同比增长4.8%；利润总额为233.72亿元，同比增长5.5%。

目前我国国内皮鞋行业仍以中低端产品为主，且以出口为主。但近年来国内皮鞋出口环境较为低迷，出口量整体呈现下降态势。同时随着巴西、印度皮鞋市场的崛起和人工成本费用的逐渐增长，国内皮鞋未来的增长空间较为有限。数据显示，2021年中国皮鞋出口数量为6.7亿双，同比增长18.5%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

而在出口额方面，受益于皮革行业向高品质方向的发展为国内皮鞋行业产品的档次和附加值提供了机会和保障，自2017年开始出口金额实现增长。数据显示，2021年我国出口金额为99.8亿美元，同比增长31.2%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

三、下游市场

皮鞋为终端消费品，下游为皮鞋零售业和消费者。随着经济的快速发展，居民可支配收入水平不断提高，消费能力逐步提升、品牌意识逐步增强、消费档次逐步提高都推动了中高档皮鞋消费的快速增长。

一是零售业的发展带动皮鞋消费和生产。零售是直接将商品或服务销售给个人消费者或最终消费者的商业活动，作为商品流通的终端环节，零售业是国民经济的先导产业和基础产业，是消费拉动经济增长的着力点。

2015-2019年我国社会消费品零售总额稳步攀升。2020年在疫情冲击下，全国社会消费品零售总额下滑至38.2万亿元，随后随着复工复产的持续推进，2021年社会消费品零售总额恢复增长，全年零售总额为440823亿元，同比增长12.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是居民的消费支出等带动皮鞋消费和生产。近年来我国居民可支配收入和人均消费支出不

断增长。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是庞大的人口基数带来需求空间。虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国皮鞋行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国皮鞋行业发展概述

第一节 皮鞋行业发展情况概述

- 一、皮鞋行业相关定义
- 二、皮鞋特点分析
- 三、皮鞋行业基本情况介绍
- 四、皮鞋行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、皮鞋行业需求主体分析

第二节 中国皮鞋行业生命周期分析

- 一、皮鞋行业生命周期理论概述
- 二、皮鞋行业所属的生命周期分析

第三节 皮鞋行业经济指标分析

- 一、皮鞋行业的赢利性分析
- 二、皮鞋行业的经济周期分析
- 三、皮鞋行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球皮鞋行业市场发展现状分析

第一节 全球皮鞋行业发展历程回顾

第二节 全球皮鞋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲皮鞋行业地区市场分析

- 一、亚洲皮鞋行业市场现状分析
- 二、亚洲皮鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲皮鞋行业市场前景分析

第四节 北美皮鞋行业地区市场分析

- 一、北美皮鞋行业市场现状分析
- 二、北美皮鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美皮鞋行业市场前景分析

第五节 欧洲皮鞋行业地区市场分析

- 一、欧洲皮鞋行业市场现状分析
- 二、欧洲皮鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲皮鞋行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界皮鞋行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球皮鞋行业市场规模预测

第三章 中国皮鞋行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对皮鞋行业的影响分析

第三节中国皮鞋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对皮鞋行业的影响分析

第五节中国皮鞋行业产业社会环境分析

第四章 中国皮鞋行业运行情况

第一节中国皮鞋行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国皮鞋行业市场规模分析

- 一、影响中国皮鞋行业市场规模的因素
- 二、中国皮鞋行业市场规模
- 三、中国皮鞋行业市场规模解析

第三节中国皮鞋行业供应情况分析

- 一、中国皮鞋行业供应规模
- 二、中国皮鞋行业供应特点

第四节中国皮鞋行业需求情况分析

- 一、中国皮鞋行业需求规模
- 二、中国皮鞋行业需求特点

第五节中国皮鞋行业供需平衡分析

第五章 中国皮鞋行业产业链和细分市场分析

第一节 中国皮鞋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、皮鞋行业产业链图解

第二节 中国皮鞋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对皮鞋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对皮鞋行业的影响分析

第三节 我国皮鞋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国皮鞋行业市场竞争分析

第一节 中国皮鞋行业竞争现状分析

一、中国皮鞋行业竞争格局分析

二、中国皮鞋行业主要品牌分析

第二节 中国皮鞋行业集中度分析

一、中国皮鞋行业市场集中度影响因素分析

二、中国皮鞋行业市场集中度分析

第三节 中国皮鞋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国皮鞋行业模型分析

第一节 中国皮鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国皮鞋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国皮鞋行业SWOT分析结论

第三节中国皮鞋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国皮鞋行业需求特点与动态分析

第一节中国皮鞋行业市场动态情况

第二节中国皮鞋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节皮鞋行业成本结构分析

第四节皮鞋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国皮鞋行业价格现状分析

第六节中国皮鞋行业平均价格走势预测

一、中国皮鞋行业平均价格趋势分析

二、中国皮鞋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国皮鞋行业所属行业运行数据监测

第一节中国皮鞋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国皮鞋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国皮鞋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国皮鞋行业区域市场现状分析

第一节中国皮鞋行业区域市场规模分析

一、影响皮鞋行业区域市场分布的因素

二、中国皮鞋行业区域市场分布

第二节中国华东地区皮鞋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区皮鞋行业市场分析

(1) 华东地区皮鞋行业市场规模

(2) 华南地区皮鞋行业市场现状

(3) 华东地区皮鞋行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区皮鞋行业市场分析

(1) 华中地区皮鞋行业市场规模

(2) 华中地区皮鞋行业市场现状

(3) 华中地区皮鞋行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区皮鞋行业市场分析

- (1) 华南地区皮鞋行业市场规模
- (2) 华南地区皮鞋行业市场现状
- (3) 华南地区皮鞋行业市场规模预测

第五节华北地区皮鞋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区皮鞋行业市场分析

- (1) 华北地区皮鞋行业市场规模
- (2) 华北地区皮鞋行业市场现状
- (3) 华北地区皮鞋行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区皮鞋行业市场分析

- (1) 东北地区皮鞋行业市场规模
- (2) 东北地区皮鞋行业市场现状
- (3) 东北地区皮鞋行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区皮鞋行业市场分析

- (1) 西南地区皮鞋行业市场规模
- (2) 西南地区皮鞋行业市场现状
- (3) 西南地区皮鞋行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区皮鞋行业市场分析

- (1) 西北地区皮鞋行业市场规模
- (2) 西北地区皮鞋行业市场现状
- (3) 西北地区皮鞋行业市场规模预测

第十一章 皮鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国皮鞋行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮鞋行业未来发展前景分析

一、皮鞋行业国内投资环境分析

二、中国皮鞋行业市场机会分析

三、中国皮鞋行业投资增速预测

第二节 中国皮鞋行业未来发展趋势预测

第三节 中国皮鞋行业规模发展预测

一、中国皮鞋行业市场规模预测

二、中国皮鞋行业市场规模增速预测

三、中国皮鞋行业产值规模预测

四、中国皮鞋行业产值增速预测

五、中国皮鞋行业供需情况预测

第四节 中国皮鞋行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国皮鞋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国皮鞋行业进入壁垒分析

一、皮鞋行业资金壁垒分析

二、皮鞋行业技术壁垒分析

三、皮鞋行业人才壁垒分析

四、皮鞋行业品牌壁垒分析

五、皮鞋行业其他壁垒分析

第二节 皮鞋行业风险分析

一、皮鞋行业宏观环境风险

二、皮鞋行业技术风险

三、皮鞋行业竞争风险

四、皮鞋行业其他风险

第三节 中国皮鞋行业存在的问题

第四节 中国皮鞋行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国皮鞋行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国皮鞋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国皮鞋行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 皮鞋行业营销策略分析

一、皮鞋行业产品策略

二、皮鞋行业定价策略

三、皮鞋行业渠道策略

四、皮鞋行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596515.html>