

2018年中国环境责任保险行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境责任保险行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/346515346515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪以来，随着工业化的深入推进，传统的运作方式渐渐被高效能、高污染的生产方式及高科技、高风险的消费方式所取代，生态环境所面临的压力与日俱增，环境问题的解决刻不容缓。在保险业，对于环境责任保险这种新兴的保险类型，我国对其制度建设尚不成熟，从试点以来遇到诸多障碍与挑战。

一、环境责任保险概述

(一)环境责任保险的理论内涵

环境责任保险是指投保人和保险人依据环境责任保险合同的约定，当被保险人因保险事故的发生使第三方利益遭受损害时，由保险人向第三方承担损害赔偿责任的保险类型。其中，投保人是在保险期间内的排污单位，保险人指开展环境责任保险业务并与投保人签订合同的承保机构，第三方一般指环境污染事故中的受害者。

(二)环境责任保险的功能

1.补偿受害者因环境污染造成的损害。环境污染事故往往波及范围广、持续时间长、受害群体多，受害者如未获得及时的补偿，极易错过最佳补救时机，甚至发生后续侵权事件。通过收取保费，设立保险基金，形成雄厚的资金实力，使受害者得到更及时的补偿，并能合理有效地防止二次污染事故的发生。

2.保证企业的经营利益和持续发展。排污企业一般很难保证污染后的损失是否在自己的承受能力范围之内，企业利益受到考验，环境责任保险可以将企业的风险分摊给保险公司，由保险公司承担对受害者赔偿金的给付，后再转由投保人承担相应责任，这样可以防止企业因无力偿付而面临经营困境，有利于保证企业的利益。

二、我国环境责任保险的现状及其主要问题

(一)我国环境责任保险的现状

目前，我国尚未建立独立、完整的环境责任保险法律制度，仅在1983年的《海洋石油勘探开发环境保护管理条例》，对油污损害强制责任保险及海洋石油勘探责任保险有所规定：“企业、事业单位和作业者应具有有关污染损害民事责任保险或其他财务保证”。在试点方

面，2007年12月，国家出台了《关于环境污染责任保险工作的指导意见》进一步加强规范，2008年以江苏、湖北、湖南、河南、重庆等地为试点地区进行试点，以废弃物处置、石油化工等易发生环境污染事故的企业为主。在保险公司方面，2007年，经保监会批准，华泰保险公司推出场所污染责任保险产品，这是我国第一家从事环境污染责任保险业务的企业。

(二)我国环境责任保险的主要问题

我国环境责任保险的主要问题

1.保险不具有强制性。我国目前的环境责任保险大多数采用自愿性保险，而大多数企业对环境责任保险持观望态度，为了追求经济利益最大化，忽略环境问题，加之不少企业存在侥幸心理，风险意识薄弱，认为购买保险没有必要，于是，环境污染事故造成严重后果、企业濒临破产、受害者得不到补助的现象屡见不鲜。

2.承保范围过于狭窄。目前我国环境责任保险的承保范围仅限于个别突发性保险事故，而那些持续性的污染造成的侵权风险不在承保范围内，这导致了保险赔付率低，只限于对受害者损失的补偿，而将环境污染本身的损失忽略，未能将充分的资金用于弥补环境污染本身造成的对自然、对环境造成的损害，使得环境责任保险失去其应有的实用价值。

3.政府扶持力度不够。我国对环境责任保险尚未建立有效规范的体系，多数保险公司不愿承保该项业务，这时政府若能在政策、资金等方面给予一定力度的扶持，无疑将有利于环境责任保险的推广。

资料来源：公开资料整理

三、国外环境责任保险的立法及其指导意义

与国外相比，我国环境责任保险起步较晚，发展速度受到经济政策、法律制度、国民意识、实践经验等因素制约，尤其在立法上，国外有着更早的历史渊源。美国的环境责任保险品种丰富、设置合理，这与立法工作的到位密切相关，如1980年的《综合环境反映、赔偿和责任法》明确企业在加工、存储和清理有害物质上的责任，1987年的《清洁水法》规定了水污染的类别和指标，1990年的《油污法案》要求设立石油污染方面的基金，2002年的《萨班斯-奥克斯利法》着重提出环境责任保险的评价和信息披露。德国在环境责任保险立法上则更为严格，其最大特色在于通过对环境责任的详细规定，使环境责任保险有法可依。德国的《环境责任法》于1991年1月1日生效，明确了环境责任的范围、性质，承保范围包括水、土地和空气，适用性较强。《环境责任法》第19条规定，“附件二所列设备所有人应保证其能履行因设备引发环境影响导致的人身伤亡、健康受损或财产损失而负的赔偿责任”；“如果附件二所列设备之所有人未履行提供现金保障义务，并且未在主管机关指定的合理期限内提交已提供金钱保障的证据，主管机关可以责令该设备全部或部分停止运行”。法国

早在20世纪中叶就已实行环境责任保险制度，其显著特征在于采取自愿与强制保险相结合的方式，以自愿保险作为主，强制保险给予补充，两者相辅相成。

展趋势会越来越趋同。国外环境责任保险对我国的指导意义主要包括以下几点：第一，强制性保险是发展趋势，对环境污染风险程度不同的企业采取不同的保险方式。第二，承保范围着重于环境侵权风险大的领域。随着时代的进步，多元化的风险应运而生，承保范围也应当加以扩大、与时俱进。第三，设置合理的保险费率和赔偿额度限制，减轻企业负担。第四，加强政府环保部门的支持。政府牵头引导，组建专业机构承保，投入资金支持企业，促进企业持续经营，维护社会稳定。

四、我国环境责任保险发展前景构想

(一)将任意险和强制险相结合

我国应当基于企业的实际具体，规定实施强制险与任意险的特定领域，具体而言，对高风险企业采用强制险，对低风险企业采用任意险；对经济发达地区以强制险为主，对经济滞后地区以任意险为主；对持续性风险采用强制险，对突发性风险采取任意险。这样既能将强制险与任意险优势互补，又能循序渐进，顺应了强制性环境责任保险的发展趋势。

(二)选择合适的承保机构

对承保机构的选取应当依据环境风险的特性，充分结合市场的生机和政府的干预，将承保机构具体划分为民间的商业性保险公司和政府的政策性保险机构，对突发性的环境风险采用商业性保险，对持续性的环境风险采用政策性保险，此外，还可以采取联合承保或分保的方式分散风险，使风险得到有效转移。

(三)规定合理的赔偿限额

赔偿限额，包括赔偿金额上限和赔偿金额下限，笔者认为，对赔偿限额的合理规定是考虑到受害者和保险人的利益。对受害者而言，在自身权益受到侵害后需要在第一时间获得补偿，最直接的就是充足的资金；对保险人而言，若环境污染的损害较为严重，需要由其赔偿全部金额，而其宽泛的保险责任范围和强制性的保险方式会产生不可估量的赔偿金，不规定赔偿限额会对保险人造成不公。

(四)重新厘定责任险的费率

费率的确是环境责任险的核心问题。“我国环境污染责任保险现有的保险费率是按行业划分的，最低费率为2.2%，最高费率为8%，较其他险种只有千分之几的费率相比，要高出好几倍”。结果我国环境责任保险的推行状况并不理想，因此重新厘定费率是亟待解决的问题。笔者认为应对污染程度高的企业采取高费率、固定费率，对污染程度较低的中小企业采取低费率、浮动费率。另外，为了保证公平性并调动企业的积极性，还应当对突发性风险推行高费率，对持续性风险推行低费率。

五、结语

作为一种重要的赔偿性保险，环境责任保险的推广是时代的需要。万事开头难，我国的环境责任保险的起步较晚，从法律体系的完善到各行各业的具体实践，我国环境责任保险的发展具有充分的提升空间。基于我国的现状及国情，制定具有中国特色的环境责任保险模式，将对今后环境法的完善和保险业的发展产生越来越重要的作用。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国环境责任保险行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国环境责任保险行业发展概述

第一节 环境责任保险行业发展情况概述

- 一、环境责任保险行业相关定义
- 二、环境责任保险行业基本情况介绍
- 三、环境责任保险行业发展特点分析

第二节 中国环境责任保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环境责任保险行业产业链条分析
- 三、中国环境责任保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环境责任保险行业生命周期分析

- 一、环境责任保险行业生命周期理论概述
- 二、环境责任保险行业所属的生命周期分析

第四节 环境责任保险行业经济指标分析

- 一、环境责任保险行业的赢利性分析
- 二、环境责任保险行业的经济周期分析
- 三、环境责任保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环境责任保险行业进入壁垒分析

- 一、环境责任保险行业资金壁垒分析
- 二、环境责任保险行业技术壁垒分析
- 三、环境责任保险行业人才壁垒分析
- 四、环境责任保险行业品牌壁垒分析
- 五、环境责任保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球环境责任保险行业市场发展现状分析

第一节 全球环境责任保险行业发展历程回顾

第二节 全球环境责任保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环境责任保险行业地区市场分析

- 一、亚洲环境责任保险行业市场现状分析

二、亚洲环境责任保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环境责任保险行业市场前景分析

第四节 北美环境责任保险行业地区市场分析

一、北美环境责任保险行业市场现状分析

二、北美环境责任保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美环境责任保险行业市场前景分析

第五节 欧盟环境责任保险行业地区市场分析

一、欧盟环境责任保险行业市场现状分析

二、欧盟环境责任保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环境责任保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界环境责任保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球环境责任保险行业市场规模预测

第三章 中国环境责任保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环境责任保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环境责任保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环境责任保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环境责任保险行业运行情况

第一节 中国环境责任保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境责任保险行业市场规模分析

第三节 中国环境责任保险行业供应情况分析

第四节 中国环境责任保险行业需求情况分析

第五节 中国环境责任保险行业供需平衡分析

第六节 中国环境责任保险行业发展趋势分析

第五章 中国环境责任保险所属行业运行数据监测

第一节 中国环境责任保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境责任保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环境责任保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国环境责任保险市场格局分析

第一节 中国环境责任保险行业竞争现状分析

一、中国环境责任保险行业竞争情况分析

二、中国环境责任保险行业主要品牌分析

第二节 中国环境责任保险行业集中度分析

一、中国环境责任保险行业市场集中度分析

二、中国环境责任保险行业企业集中度分析

第三节 中国环境责任保险行业存在的问题

第四节 中国环境责任保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国环境责任保险行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国环境责任保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环境责任保险行业消费特点

第二节 中国环境责任保险行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 环境责任保险行业成本分析

第四节 环境责任保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国环境责任保险行业价格现状分析

第六节 中国环境责任保险行业平均价格走势预测

- 一、中国环境责任保险行业价格影响因素
- 二、中国环境责任保险行业平均价格走势预测
- 三、中国环境责任保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国环境责任保险行业区域市场现状分析

第一节 中国环境责任保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环境责任保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环境责任保险市场规模分析
- 四、华东地区环境责任保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环境责任保险市场规模分析

四、华中地区环境责任保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环境责任保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国环境责任保险行业竞争情况

第一节 中国环境责任保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环境责任保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国环境责任保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环境责任保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环境责任保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国环境责任保险行业未来发展前景分析

- 一、环境责任保险行业国内投资环境分析
- 二、中国环境责任保险行业市场机会分析
- 三、中国环境责任保险行业投资增速预测

第二节 中国环境责任保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国环境责任保险行业市场发展预测

- 一、中国环境责任保险行业市场规模预测
- 二、中国环境责任保险行业市场规模增速预测
- 三、中国环境责任保险行业产值规模预测
- 四、中国环境责任保险行业产值增速预测
- 五、中国环境责任保险行业供需情况预测

第四节 中国环境责任保险行业盈利走势预测

- 一、中国环境责任保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环境责任保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环境责任保险行业投资风险与营销分析

第一节 环境责任保险行业投资风险分析

- 一、环境责任保险行业政策风险分析
- 二、环境责任保险行业技术风险分析
- 三、环境责任保险行业竞争风险分析
- 四、环境责任保险行业其他风险分析

第二节 环境责任保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、环境责任保险行业经营模式
- 二、环境责任保险行业销售模式
- 三、环境责任保险行业创新方向

第三节 环境责任保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国环境责任保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国环境责任保险行业品牌战略分析

- 一、环境责任保险企业品牌的重要性
- 二、环境责任保险企业实施品牌战略的意义
- 三、环境责任保险企业品牌的现状分析
- 四、环境责任保险企业的品牌战略
- 五、环境责任保险品牌战略管理的策略

第二节中国环境责任保险行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环境责任保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环境责任保险行业发展策略及投资建议

第一节中国环境责任保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环境责任保险行业定价策略分析

第三节中国环境责任保险行业营销渠道策略

- 一、环境责任保险行业渠道选择策略
- 二、环境责任保险行业营销策略

第四节中国环境责任保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环境责任保险行业重点投资区域分析
- 二、中国环境责任保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/346515346515.html>