

中国空气能热水器市场发展现状及未来五年竞争策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气能热水器市场发展现状及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/216515216515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

空气能热水器于2002年进入国内市场开始参与到热水器行业的市场竞争当中，经过逾十年的发展，不管是产品质量的稳定性、产品性能的可靠性、技术的创新性，还是其市场认知度，空气能热水器都有了很大的提升。随着行业发展的壮大与市场的容量同步增大的同时，行业内的竞争优势也越发明显。

对于传统的煤气热水器、电热水器和太阳能热水器市场造成极大的威胁。据相关部门统计，2013年，我国空气能热水器市场规模达到95亿元，同比2012年增长41.83%。其中工程机市场为50亿元，占53%，家用机市场为45亿元，占47%。从企业数量而言，截止到2010年底，全国空气能热水器生产企业超过500家，主要集中在广东和浙江两大区域，其他企业零散分散在江苏、山东和北京等地区。

不可否认，空气能热水器能够在十余年间，从零起步发展到近百亿的规模，从家电系统的杂牌军进入正规军序列，这其中与国家政策的指导和支持密不可分。据不完全统计，目前针对空气能热水器行业的发展政策已出台近十项。

其中最受行业关注和重视的当属2012年6月1日颁布的《高效节能热泵热水器惠民工程推广实施细则(简稿)》和2013年10月1日由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准的《GB29541-2013热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》。

这两项政策之所以引起广泛的关注，是因为其对于整个空气能热水器行业进行了充分的市场化洗牌，对于尚且处于发展状态的空气能行业而言是一针强心剂，改善了原有鱼龙混杂的市场状态，使得整体市场更趋规范化。

随着国家对于高效节能产品的重视和大力推广，作为高效节能、绿色环保的空气能热水器在新的年度将获得更大的政策倾斜进行稳步扩容，行业也会更将成熟。从2002年到2013年，空气能行业市场容量年均增幅保持在40%左右，照此趋势，2014年空气能市场容量突破百亿元大关将成为不争的事实，与此同时，品牌的集中度也将进一步提升。

空气能热水器于2002年进入国内市场开始参与到热水器行业的市场竞争当中，经过逾十年的发展，不管是产品质量的稳定性、产品性能的可靠性、技术的创新性，还是其市场认知度，空气能热水器都有了很大的提升。随着行业发展的壮大与市场的容量同步增大的同时，行业内的竞争优势也越发明显。

对于传统的煤气热水器、电热水器和太阳能热水器市场造成极大的威胁。据相关部门统计，2013年，我国空气能热水器市场规模达到95亿元，同比2012年增长41.83%。其中工程机市场为50亿元，占53%，家用机市场为45亿元，占47%。从企业数量而言，截止到2010年底，全国空气能热水器生产企业超过500家，主要集中在广东和浙江两大区域，其他企业零散分散在江苏、山东和北京等地区。

不可否认，空气能热水器能够在十余年间，从零起步发展到近百亿的规模，从家电系统的杂

牌军进入正规军序列，这其中与国家政策的指导和支持密不可分。据不完全统计，目前针对空气能热水器行业的发展政策已出台近十项。

其中最受行业关注和重视的当属2012年6月1日颁布的《高效节能热泵热水器惠民工程推广实施细则(简稿)》和2013年10月1日由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准的《GB29541-2013热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》。这两项政策之所以引起广泛的关注，是因为其对于整个空气能热水器行业进行了充分的市场化洗牌，对于尚且处于发展状态的空气能行业而言是一针强心剂，改善了原有鱼龙混杂的市场状态，使得整体市场更趋规范化。

随着国家对于高效产品的重视和大力推广，作为高效节能、绿色环保的空气能热水器在新的年度将获得更大的政策倾斜进行稳步扩容，行业也会更将成熟。从2002年到2013年，空气能行业市场容量年均增幅保持在40%左右，照此趋势，2014年空气能市场容量突破百亿元大关将成为不争的事实，与此同时，品牌的集中度也将进一步提升。

专业化程度进一步加升也将成为2014年空气能热水器行业发展的趋势。2014年年初，澳信、生能等相继与艾默生环境优化技术公司达成战略合作，成为2014年度谷轮ZW热泵热水器专用压缩机应用与推广战略合作伙伴。

当前，空气能热水器行业有一个不争的事实，即同质化现象充斥于空气能产品、销售、品牌运营等一系列环节当中。企业为了摆脱市场同质化日趋严重的市场环境，力图通过产品外包装的改良或者产品的升级、技术的更新来突出重围。因此，差异化在其中显得尤为重要，而这也将是行业未来发展过程中的一个趋势。

目前，不少企业已经开始将空气能打造成为多功效的产品，不单单局限在提供热水领域，而是将触角延伸到采暖、烘干、高温等领域，并成为各领域的领头羊。比如春光、睿能、欧思丹、芬尼克兹在采暖领域的优势，正旭在烘干、高温领域的强势、以及九恒在家用一体机方面的突破等。目前，空气能领域的生产厂家众多，为了避免同质化的竞争另辟蹊径在特殊领域寻求发展机遇已成为行业发展的又一特征和趋势。

观研天下 (<http://www.proresearch.org>) 发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 空气能热水器相关概述

1.1 空气能热水器的基本简介

1.1.1 空气能热水器的定义

1.1.2 空气源热水器产品分类

1.1.3 空气能热水器的演变进程

1.1.4 空气能热水器的主要特点

1.2 空气能热水器的工作原理及技术发展

1.2.1 空气能热水器的组件构成

1.2.2 空气能热泵热水机组工作原理

1.2.3 空气能热泵热水系统分析

1.2.4 空气能热泵热水器的技术缺陷

1.2.5 空气能热水器的技术发展趋势

第二章 空气能热水器行业市场分析

2.1 空气能热水器行业发展总况

2.1.1 中国空气能热泵行业基本状况

2.1.2 中国空气能热水器行业销售回顾

2.1.3 空气能热水器行业发展的促进因素

2.1.4 空气能热水器行业的标准制定进程

2.1.5 空气能热水器行业发展的政策环境分析

2.2 空气能热水器行业发展现状

2.3 空气能热水器与建筑业的结合

2.3.1 建筑业带动空气能热水器热销

2.3.2 热泵产品与既有建筑结合的背景

2.3.3 既有建筑节能面临的困难

2.3.4 空气能产品与建筑结合的节能前景

2.4 空气能热水器行业存在的问题

2.5 促进空气能热水器行业发展的对策

第三章 空气能热水器市场分析

3.1 空气能热水器市场发展综述

3.1.1 中国空气能热水器市场现状

3.1.2 中国空气能热水器市场区域分布

3.1.3 二三线地区空气能热水器市场特征

3.1.4 初高端空气能品牌涌现涨价潮

3.2 空气能热水器在北方市场的发展分析

3.2.1 空气能热水器在北方市场取得较大进展

3.2.2 空气能热水器进入北方市场面临的阻碍

3.2.3 北方家用空气能热水器市场有待开发

3.3 空气能热水器市场的品牌分析

3.3.1 空气能热水器市场的品牌格局

3.3.2 国内十大空气能热水器品牌

3.3.3 空气能热水器产品的正品与山寨

3.3.4 空气能热水器市场的品牌定位

3.4 空气能热水器市场竞争概况

第四章 空气能热水器区域市场分析

4.1 华东地区

4.1.1 华东地区空气能热水器市场概况

4.1.2 安徽省空气能热水器市场发展综述

4.1.3 空气能热水器在江西市场受青睐

4.1.4 无锡市空气能热水器市场发展状况

4.1.5 宁波市空气能热水器市场发展迅猛

4.1.6 杭州市空气能热水器市场发展前景看好

4.2 华中地区

4.2.1 冬季河南省空气能产品的配置解析

4.2.2 湖南空气能热水器市场现状及未来形势

4.2.3 湖南空气能热水器市场存在的问题分析

4.2.4 长沙空气能热水器市场发展概况

4.2.5 湖北省空气能热水器市场亟待深挖

4.3 华南地区

4.3.1 华南地区空气能热水器市场概况

4.3.2 广州市竭力促进空气能热水器发展

4.3.3 韶关市空气能热水器普及的障碍剖析

4.3.4 空气能热水器企业积极开拓福建市场

4.4 西南地区

4.4.1 云南空气能热水器市场发展概况

4.4.2 云南空气能热水器的消费认知有待提高

4.4.3 贵州省空气能热水器市场发展概述

第五章 空气能热水器市场营销分析

5.1 空气能热水器行业的营销概况

5.1.1 空气能热水器行业的营销现状

5.1.2 空气能热水器行业网络营销逐渐兴起

5.1.3 空气能热水器网络营销模式尚未成熟

5.2 空气能热水器的市场销售渠道分析

5.2.1 空气能热水器行业渠道变化

5.2.2 空气能热水器在卖场推广的阻碍

5.2.3 空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道

5.2.4 空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因

5.2.5 空气能热水器在专卖店销售的对策探索

5.3 空气能热水器市场的营销策略探索

5.3.1 空气能热水器行业经销商培育思路

5.3.2 空气能热水器市场的营销对策分析

5.3.3 空气能热水器企业的品牌推广手段探析

5.3.4 空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

第六章 空气能热水器行业替代品分析

6.1 电热水器

6.1.1 我国电热水器市场规模现状

6.1.2 我国电热水器行业技术升级与企业动向

6.1.3 全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况

6.1.4 电热水器品牌零售额增长情况

6.2 燃气热水器

6.2.1 我国燃气热水器市场现状分析

6.2.2 我国燃气热水器零售市场品牌格局

6.2.3 中国燃气热水器行业亟需高端化

6.2.4 燃气热水器市场发展趋势

6.2.5 燃气热水器市场发展的建议

6.3 太阳能热水器

6.3.1 我国太阳能热水器行业的发展阶段

6.3.2 中国太阳能热水器行业发展特征剖析

6.3.3 中国太阳能热水器产业发展速度减缓

6.3.4 太阳能热水器市场运行态势

6.3.5 我国太阳能热水器行业步入洗牌期

第七章 空气能热水器重点生产企业调研分析

7.1 芬尼克兹集团

7.1.1 企业简介

7.1.2 芬尼冷气热水器的优点透析

7.1.3 以来芬尼电器销售形势良好

7.1.4 芬尼克兹集团重视网络营销

7.2 广东美的电器集团有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 美的空气能热水器引领行业加速发展

7.2.3 美的空气能热水器技术研发实力强劲

7.2.4 美的推出安全节能空气能热水器

7.3 珠海格力电器股份有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 格力空气能热水器新品实现多项突破

7.3.3 格力空气能产品成功进入江西市场

7.4 广东同益电器有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 同益领军国内热泵热水器行业

7.4.3 同益致力于革新空气能热水器市场

7.4.4 同益创新空气能热水器营销方式

7.5 广东志高空调有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 志高加快布局空气能热水器行业

7.5.3 志高空气能热水器发展战略透析

7.6 广东长菱空调冷气机制造有限公司

7.6.1 企业简介

7.6.2 长菱以技术优势领跑空气能热水器行业

7.6.3 长菱空气能热水工程动态

7.7 深圳市派沃新能源科技有限公司

7.7.1 企业简介

7.7.2 派沃空气能实现销量与渠道双丰收

7.7.3 派沃大力开拓湖南市场

7.8 浙江中广电器有限公司

7.8.1 企业简介

7.8.2 中广欧特斯积极巩固南方空气能市场

7.8.3 中广空气能热水器发展战略分析

7.9 杭州锦江百浪新能源有限公司

7.9.1 企业简介

7.9.2 锦江百浪空气能热水器产品设计理念

7.9.3 锦江百浪公司的发展策略解析

7.10 江苏天舒电器有限公司

7.10.1 企业简介

7.10.2 天舒公司的空气能产品与市场发展情况

7.10.3 天舒空气能热水器产品的技术优势

7.10.4 天舒公司实施全国性的市场定位策略

第八章 未来五年空气能热水器市场的投资及前景分析

8.1 空气能热水器行业的投资形势

8.1.1 空气能热水器行业显露广阔投资机会

8.1.2 空气能热水器行业的市场通路及目标市场

8.1.3 空气能热水器行业的投资难点

8.1.4 空气能热水器行业的风险投资分析

8.2 空气能热水器市场的前景预测

8.2.1 未来五年中国空气能热水器市场规模预测

8.2.2 节能减排趋势下空气能热水器发展前景看好

8.2.3 空气能热水器行业的发展趋势透析

8.2.4 空气能热水器行业未来发展的三大方向

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/216515216515.html>