中国促进消化保健品行业市场分析及投资价值评估报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国促进消化保健品行业市场分析及投资价值评估报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/176515176515.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

保健食品在国际上通常称为"health food","Functional food"或 Dietary supplement ",又称功能食品.是食品的一个种类,具有一般食品的共性,能调节人体机能,即适宜于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗为目的的食品.所以欲申报保健食品的产品,必须具有三种属性:①食品属性;②功能属性,具有特定的功能;③非药品属性.

《中国促进消化保健品行业市场分析及投资价值评估报告(2014-2018)》对我国促进消化保健品产业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 促进消化保健品行业发展概述
第一节 促进消化保健品行业概述
一、促进消化保健品的定义
二、促进消化保健品的特性
第二节 促进消化保健品的主要特点及分类
一、促进消化保健品的特点
二、促进消化保健品的分类
第三节 促进消化保健品产业分析
一、促进消化保健品产业特性
二、促进消化保健品产业瓶颈周期
第二章 国外促进消化保健品行业发展分析
第一节 国际促进消化保健品行业发展轨迹综述
一、国际促进消化保健品行业发展历程
二、国际促进消化保健品行业发展面临的问题
三、国际促进消化保健品行业发展现状及趋势
四、2012-2013年国际促进消化保健品行业发展情况
第二节 主要地区促进消化保健品行业发展的借鉴
一、2012-2013年美国促进消化保健品行业发展分析
二、2012-2013年欧洲促进消化保健品行业发展分析

三、2012-2013年亚洲促进消化保健品行业发展分析
四、2012-2013年印度促进消化保健品行业发展分析
第三章 我国促进消化保健品行业发展现状
第一节 全国促进消化保健品市场分析
一、2012年促进消化保健品市场规模分析
二、2013年促进消化保健品市场变化趋势
第二节 促进消化保健品市场需求分析
一、2012年促进消化保健品零售市场销量
二、2013年促进消化保健品市场需求预测
第三节 促进消化保健品行业总体规模分析
一、2012年促进消化保健品企业数量结构分析
二、2012年促进消化保健品行业生产规模分析
第四节 促进消化保健品市场价格分析
一、促进消化保健品市场价格影响因素
二、2012年促进消化保健品市场价格走势
三、2013年促进消化保健品市场价格走势
第五节 农村促进消化保健品市场分析
一、农村促进消化保健品市场分析
二、2012年农村医药促进消化保健品市场发展状况
三、2014-2018年农村促进消化保健品市场前景分析
第四章 促进消化保健品行业进出口分析
第一节 2011年中国促进消化保健品市场对外贸易
一、2011年促进消化保健品出口总量
二、2011年促进消化保健品出口企业份额
三、2011年促进消化保健品出口价格情况
第二节 2012年中国促进消化保健品市场对外贸易
一、2012年促进消化保健品出口总量
二、2012年促进消化保健品出口价格
三、2012年促进消化保健品出口集中度
四、2012年促进消化保健品出口企业
第三节 我国促进消化保健品出口分析预测
一、2014-2018年我国促进消化保健品出口总量预测
二、2014-2018年我国促进消化保健品出口金额预测
三、2014-2018年我国促进消化保健品出口价格预测
四、2014-2018年我国促进消化保健品出口集中度预测

第五章 促进消化保健品消费市场分析
第一节 促进消化保健品消费者分析
一、现代达人保健观念
二、促进消化保健品消费者消费行为分析
三、促进消化保健品消费群体分析
四、促进消化保健品中产阶级消费者分析
第二节 促进消化保健品消费者市场分析
一、2012-2013年中老年促进消化保健品市场发展分析
二、2012-2013年女性促进消化保健品市场发展状况分析
三、2012-2013年儿童促进消化保健品市场发展状况分析
第三节 保健品细分市场分析
一、2012-2013年减肥类产品市场发展分析
二、2012-2013年补肾壮阳类保健品市场分析
三、2012-2013年我国女性补血养颜市场分析
四、2012-2013年我国维生素行业发展现状及趋势
五、2012-2013年补钙类产品市场现状及趋势分析
第二部分 行业竞争格局
第六章 促进消化保健品行业竞争格局分析
第一节 促进消化保健品行业历史竞争格局概况
一、促进消化保健品行业集中度分析
二、促进消化保健品行业竞争程度分析
第二节 中国促进消化保健品行业结构分析
一、行业的省份分布概况
二、行业销售集中度分析
三、行业利润集中度分析
四、行业规模集中度分析
第三节 中国促进消化保健品产业竞争状况
一、我国促进消化保健品行业品类竞争现状
二、我国促进消化保健品企业的竞争力分析
三、中国促进消化保健品行业并购重组状况
四、我国促进消化保健品行业并购整合分析
第四节 促进消化保健品行业竞争格局分析
一、2012年国内外促进消化保健品竞争分析
二、2012年我国促进消化保健品市场竞争分析
三、2012年我国促进消化保健品市场集中度分析

四、2013年国内主要促进消化保健品企业动向
五、2013年国内促进消化保健品拟在建项目分析
第七章 促进消化保健品企业竞争策略分析
第一节 促进消化保健品市场竞争策略分析
一、2013年促进消化保健品市场增长潜力分析
二、2013年促进消化保健品主要潜力品种分析
三、现有促进消化保健品产品竞争策略分析
四、潜力促进消化保健品品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 促进消化保健品企业竞争策略分析
一、欧洲危机对促进消化保健品行业竞争格局的影响
二、欧洲危机后促进消化保健品行业竞争格局的变化
三、2014-2018年我国促进消化保健品市场竞争趋势
四、2014-2018年促进消化保健品行业竞争格局展望
五、2014-2018年促进消化保健品行业竞争策略分析
六、2014-2018年促进消化保健品企业竞争策略分析
第八章 促进消化保健品重点企业竞争分析
第一节 湖北威士生物药业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第二节 江西省樟树市乾春药业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第三节 湖北午时药业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第四节 河南百年康鑫药业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第五节 清华德人西安幸福制药有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第六节 北京绿然堂生物科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第七节 深圳伊美康生物科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第八节 吉林金宝药业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第九节 新余市惠康来保健品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第十节 上海健体源实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第十一节 瑞年集团
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第十二节 中脉科技集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2013年经营状况
四、2014-2018年发展战略
第三部分 行业前景预测
第九章 促进消化保健品行业发展趋势分析
第一节 2014-2018年中国医药发展趋势分析
一、2012-2013年中国医药产业发展趋势总结
二、2014-2018年中国医药市场发展方向分析
三、2014-2018年中国医药行业发展趋势分析
四、2014-2018年中国医药行业竞争态势分析
第二节 2012-2013年促进消化保健品行业发展趋势
一、促进消化保健品大众化趋势分析
二、我国保健食品市场发展趋势
三、未来医疗促进消化保健品行业发展趋向分析
四、中国传统促进消化保健品发展前景
第三节 2014-2018年促进消化保健品产业发展趋势
一、促进消化保健品产业发展走向分析
二、促进消化保健品产业未来发展策略
三、我国促进消化保健品产业发展新趋势
第四节 2014-2018年促进消化保健品产业发展趋势分析
一、2014-2018年促进消化保健品产业政策趋向
二、2014-2018年促进消化保健品技术革新趋势
三、2014-2018年促进消化保健品价格走势分析
四、2014-2018年国际环境对行业的影响
第十章 未来促进消化保健品行业发展预测
第一节 2014-2018年国际促进消化保健品市场预测
一、2014-2018年全球促进消化保健品行业产能预测
二、2014-2018年全球促进消化保健品市场需求前景
三、2014-2018年全球促进消化保健品市场价格预测
第二节 2014-2018年国内促进消化保健品市场预测
一、2014-2018年国内促进消化保健品行业产能预测

二、2014-2018年国内促进消化保健品行业产量预测
三、2014-2018年国内促进消化保健品市场需求前景
四、2014-2018年国内促进消化保健品市场价格预测
五、2014-2018年国内促进消化保健品行业集中度预测
第十一章 促进消化保健品行业投资战略研究
第一节 促进消化保健品行业发展战略研究
第二节 对我国促进消化保健品品牌的战略思考
第三节 促进消化保健品企业发展策略分析

特别说明：中国报告网发布的报告书内的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/176515176515.html