

中国酱油行业发展现状全景调查与未来投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酱油行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226514226514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代汉族劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现。中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带。中国酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。

中国报告网发布的《中国酱油行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国酱油产业发展现状

第一节酱油的定义及分类

一、酱油的定义

二、中国酱油的营养成分及功能作用

三、中国酱油的种类和等级

第二节中国酱油主要生产工艺流程

一、低盐固态工艺流程

二、高盐稀态工艺流程

三、分酿固稀发酵法工艺流程

第三节中国酱油产业发展

一、中国酱油的历史起源

三、中国食醋质量评价技术指标

四、国内外名牌酱油质量比较

第二章行业特点

第一节成长性

第二节行业壁垒

第三节需求前景

第四节品牌竞争现状

第三章技术环境

第一节风味香辣酱生产技术的应用

第二节模内标签的全球市场及应用现状

第三节糖化增香曲为酱油生产企业创效益

第四章行业政策环境

第五章国际酱油市场

第一节日本酱油市场

一、日本酱油发展趋势

二、日本酱油的特征与酿造工艺

三、日本开发出酱油快速发酵生产技术

四、日本味之素跻身全球酱油三甲

五、日本酱油欧美市场表现

第二节美国酱油市场

第六章2013-2015年中国酱油市场分析

第一节中国酱油市场现状分析

一、中国酱油市场现状

二、中国酱油市场规模

第二节中国酱油企业分析

一、中国酱油企业分析

二、中国中国调味品企业分析

第三节中国酱油对外贸易分析

第七章2013-2015年中国酱油生产情况

第一节2012年中国酱油产品产量分析

第二节2014-2015年中国酱油产品产量分析

第八章酱油包装技术市场

第一节精美玻璃包装助日本酱油走向世界

第二节农村酱油市场软包装之路

第九章2013-2015年中国调味品行业发展

第一节2012年中国调味品行业运行

一、2012-2013年中国调味品行业运行

二、2015年中国调味品行业运行

第二节2013-2015年中国调味品行业分析

一、2013-2015中国调味品、发酵制品制造业资产负债变化趋势分析

二、2013-2015年中国调味品、发酵制品制造业销售产值变化趋势分析

三、2013-2015年中国调味品、发酵制品制造业费用成本变化趋势分析

四、2013-2015年中国调味品、发酵制品制造业产值利润变化趋势分析

五、2013-2015年中国调味品、发酵制品制造业企业情况变化趋势分析

六、2013-2015年调味品、发酵制品制造业盈亏情况分析

第三节2014-2015年中国调味品行业发展

第十章2013-2015年中国酱油行业发展的经济环境分析

第一节2013-2015中国经济运行分析

一、2013-2015年中国宏观经济运行

二、2013-2015年中国经济运行特点

第二节2014-2015年中国经济运行形势分析

一、2014-2015年宏观经济运行特点分析及2015年展望

二、2015年中国经济运行的趋势与周期特点

三、2015年宏观调控政策取向

第三节2015年全球经济运行形势分析

第十一章优势品牌与企业分析

第一节佛山市海天调味品有限公司——海天酱油

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

三、未来发展规划

第二节加加酱业（长沙）有限公司——加加

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第三节李锦记（新会）食品有限公司——李锦记

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第十二章酱油消费者分析

第一节2014-2015酱油消费分析

第二节新酱油开发市场全面调查

第三节酱油消费者市场全面调查

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226514226514.html>