

中国香皂行业市场分析及盈利空间研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香皂行业市场分析及盈利空间研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/176514176514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香皂是每个家庭都普遍使用的一种传统的洗涤用品，一般为固体块状产品，但也有膏状和液体产品。香皂的使用对象不同于洗衣皂，它是针对于人体皮肤，如洗手、洗脸和洗澡。近年来，随着人们生活水平的提高，不仅要求其具有洁肤的功能，而且要具有护肤、美容、杀菌等功能。我国香皂的年产销量大约在20万吨以上，沐浴露的年产销量大约在10万吨左右。香皂及沐浴露在国内的需求旺盛尤其是沐浴露每年的自然增长率更是在25%以上。

《中国香皂行业市场分析及盈利空间研究报告(2014-2018)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于香皂产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为香皂产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了香皂产品的行业概况、市场发展现状及香皂产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究香皂市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对香皂行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对香皂产品投资的建议。

报告目录：

第一章 2011-2013年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2011-2013年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2011-2013年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2007-2013年中国合成洗涤剂产量统计分析

- 一、2007-2011-2013年全国合成洗涤剂产量分析
- 二、2013年3月全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2013年3月合成洗涤剂产量集中度分析

第四节 2011-2013年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第五节2011-2013年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2011-2013年世界香皂行业整体运营状况分析

第一节 2011-2013年世界香皂行业发展环境分析

第二节 2011-2013年世界香皂行业市场格局

一、世界香皂市场供需分析

二、世界主要香皂品牌综述

三、世界香皂市场发展动态分析

第三节 2011-2013年世界主要国家香皂行业运行态势剖析

一、美国香皂行业的发展现状分析

二、近期日本香皂和液体皂发展综述

三、欧洲香皂生产情况分析

第四节 2014-2018年世界香皂产业发展趋势分析

第三章 2011-2013年中国香皂行业市场环境解析

第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2013年中国香皂市场政策环境分析

一、香皂的国家标准

二、进出口政策分析

三、国家宏观政策对香皂产业影响分析

第三节2011-2013年中国香皂市场技术环境分析

一、我国皂类产品的指标要求

二、活性物替代的可能 (LAS、AOS、MES、AES、AEO)

三、新的产品引导市场

第四节2011-2013年中国香皂市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2011-2013年中国香皂行业市场运行态势剖析

第一节2011-2013年中国香皂行业发展现状

一、近年中国香皂行业发展回顾

二、2011-2013年中国香皂行业发展状况分析

第二节2011-2013年中国香皂行业发展动态分析

一、武汉端掉假香皂转运窝点 知名品牌香皂农家"集散"

二、远看像蛋糕近看是香皂 手工制“皂”市场走俏

第三节2011-2013年中国香皂市场发展现状分析

一、我国香皂市场规模现状分析

二、我国香皂市场供需现状分析

三、国内市场香皂分类及发展方向

四、我国纸香皂市场解析

五、2011-2013年中国香皂市场十大品牌分析

第四节 2011-2013年中国香皂行业存在的弊端及思考

一、中国市场对香皂行业的制约因素

二、中国消费者的消费观念对香皂行业的不利影响

三、中国香皂行业发展机遇

第五节2011-2013年中国香皂行业的市场营销策略分析

第五章 2006-2012年中国香皂进出口数据监测分析（3401）

第一节 2006-2012年中国香皂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国香皂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国香皂进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国香皂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2011-2013年中国香皂市场竞争格局透析

第一节2011-2013年中国香皂行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2011-2013年中国香皂市场竞争格局

- 一、中国香皂行业潜在进入者分析
- 二、中国香皂行业内竞争激烈
- 三、中国香皂供应商的逐步成熟
- 四、中国香皂消费者日趋理性

第三节2011-2013年中国香皂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节2011-2013年中国香皂行业竞争中存的问题

第五节 2014-2018年中国香皂行业竞争趋势分析

第七章2011-2013年中国香皂优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 浙江嘉美日用化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 扬州天仙日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 汕头市麒玉日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛得其利是日化用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 恩平市安益化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 扬州市天诗美景日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市松泰兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门源龙日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 临沂市新盛包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2013年中国表面活性剂行业市场运行现状解析

第一节 中国表面活性剂发展总况

一、我国表面活性剂工业五十多年的发展历程回顾

二、表面活性剂消费量变化情况分析

三、表面活性剂表观消费量变动轨迹

第二节 2011-2013年中国表面活性剂产业现状综述

一、中国表面活性剂发展状况

二、我国表面活性剂行业发展呈现新形势

三、中国表面活性剂发展面面观

第三节 2011-2013年中国表面活性剂市场运行分析

一、国产工业表面活性剂产量现状

二、中国表面活性剂市场消费情况分析

三、影响中国表面活性剂市场供需的因素分析

四、中国表面活性剂进出口贸易分析

第四节 2011-2013年中国表面活性剂产业存在的问题

第九章 2011-2013年中国香皂替代品市场现状分析

第一节 洗手液

一、行业规模分析

二、市场供需分析

三、市场竞争力分析

四、发展趋势分析

第二节 洗面奶

一、行业规模分析

二、市场供需分析

三、市场竞争力分析

四、发展趋势分析

第十章 2014-2018年中国香皂行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国香皂行业的发展走向

一、香皂产品的发展趋势

二、香皂工艺的发展趋势

三、香皂市场的发展走向

第二节 2014-2018年中国香皂企业的未来发展方向

一、市场需求变化对企业走向的影响

二、香皂产品的制作趋势给企业带来的思考

第三节 2014-2018年中国香皂行业市场预测分析

一、香皂行业市场供给预测分析

二、香皂行业市场销量预测分析

第四节 2014-2018年中国香皂市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国香皂行业投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国香皂行业投资效益分析

一、产业经济政策优势分析

二、行业投资品牌企业增值情况分析

第二节 2014-2018年中国香皂行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国香皂行业投资风险及控制策略分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

特别说明：中国报告网发布的报告书内的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/176514176514.html>