

2017-2022年中国锂电池市场竞争态势及发展态势 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锂电池市场竞争态势及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/286512286512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1概述

为了解决日益突显的能源、环保问题，电动汽车以其低噪声、零排放等优点越来越受到世界各国的关注。近两年，中央和地方各项扶持政策协同效果逐渐显现，在历经多年积淀、等待和市场考验后，我国的新能源汽车市场出现了超预期发展和增长，并带动了产业链上下游企业的高速增长；尤其是动力锂电池行业。2015年是动力电池产业爆发的一年，市场需求呈现井喷，国内外企业都看重这一产业契机，纷纷携巨资涌入市场。

2动力锂电池简介

2.1结构组成

动力锂电池又称为“锂离子动力电池”或者“动力锂电”，目前常用的锂电池结构一般包括正极材料、隔膜、电解液、负极材料和外壳。其中，正极材料由锂金属氧化物构成，如磷酸铁锂、锰酸锂；电解质一般选择 LiAsF_6 、 LiBF_4 等锂盐；隔膜一般为聚烯烃多孔膜；负极材料一般为石墨，在负极性能相似的情况下，锂离子电池的性能很大程度上取决于正极材料；由于外壳材料的不同，锂电池有了金属外壳和软包外壳之分。有数据显示，几类主要构成材料中，正极材料、隔膜的成本占比较大，均达到了30%。

2.2技术路线

目前常用的动力锂电池有钴酸锂电池、磷酸铁锂电池、锰酸锂电池和三元材料锂电池，不同动力锂电池正极材料性能。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

日韩的动力锂电池技术走在世界前列，主要开发以改性锰酸锂、镍钴锰酸锂或镍钴铝酸锂三元材料为正极的动力锂电池；国内大多采用磷酸铁锂电池，三元电池的研发和应用也如火如荼，但由于其安全性较低，工信部于2016年初，暂停三元锂电池客车列入新能源汽车推广应用推荐车型目录。

3行业现状

3.1应用现状

锂电池的下游应用市场分为消费类电子产品（手机、电脑及以此充电的移动电源等）、电动交通工具、工业&储能（移动通信基站电源、家庭储能、电网储能等）三大板块。研究发现，锂电池的需求重心正处于由消费类电子产品的小电池市场向电动交通工具和工业&储能的动力电池市场转移的发展阶段。

近阶段，新能源汽车市场需求最大的是动力锂电池。近年来，随着技术快速发展，大规模生产和多场合应用使其价格急速下降，因而在电力系统中的应用也越来越多，大量建设储能电池也是中国电网发展的趋势之一。国家电网在风光储输示范项目招标中倾向于锂离子电池。在其招标公告中，招标范围提及了磷酸铁锂电池。目前，中国共有60个电网储能电池工程，从技术角度来看，有50个工程采用的是锂电池技术，总容量为58兆瓦，其中有90%的工程采用的是磷酸铁锂技术。在美国和日本，锂电池也是最广泛采用的电网储能电池技术，份额均在50%左右。

无论是电网储能电池还是汽车动力电池，锂电池将会是未来最主要的技术选择。

3.2 市场规模

全球锂离子电池产业基本上集中在中国、日本和韩国。2015年，我国已是全球最大的锂离子电池制造基地，产量已占全球45%以上。中国新能源汽车市场的超预期发展和增长，带动了新能源汽车上下游产业链的相关企业都呈现出高速增长的态势。

作为新能源汽车三大核心部件之一的动力电池，市场需求呈现井喷。据工信部统计数据显示，2015年新能源汽车产量达到37.9万辆，达到2014年产量的4倍多。这意味动力电池行业在2015年的产销量大约也是4倍于2014年的数据，有些企业的增幅高达5倍以上。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.3 产业链布局现状

面对如此巨大的市场需求，各动力电池企业都加速进行跑马圈地、融资、扩产，快速涌入动力电池相关产业。为了在高速发展的中国电动汽车市场抢占先机，三星、LG、松下等电池巨头在中国的投资加速，市场争夺战将加剧。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

随着国内新能源汽车的推进，一些企业专注于自身产品技术水平提升的同时，也开始涉足产业链的上下游，进行前瞻性的布局和资源整合。各企业的新能源汽车战略规划都在往前端的电池领域延伸，除了动力总成、电池pack技术之外，整车企业还努力掌握电控和电池技

术；也有一些电池企业，在电池原材料、BMS、电池pack、动力总成等领域积极展开布局，有的甚至试图掌握整车资质，直接进入新能源汽车终端市场。

4发展趋势

业内认为，电动汽车目前最大的问题是纯电续航里程。为提升续航里程，高能量密度的三元材料电池被推上前台，而且三元材料电池正被业内普遍认为将成为未来市场主流，因为三元材料电池相对于传统的锂电池密度和续航能力都有较大改进。此外，三元的低温性与一致性较之磷酸铁锂都更胜一筹，惟一不足的是只有安全性较之磷酸铁锂稍有逊色。另外，未来可能的高能量密度材料正硅酸盐复合正极材料、层状富锂锰基材料、硫基正极材料等将受到更多关注。

电池管理系统（BMS）是保证电池应用的核心部件。在电池完成一致性生产后，能够确定电池寿命的主要因素在于BMS。对于电动车而言，电池爆炸、电池自然等状况屡见不鲜。不少观点认为，中国电动汽车要“弯道超车”必须攻克BMS。目前国内BMS已基本能消除单体以至模块条件下过电压、短路、挤压等情况下的安全隐患，但整包级别的安全性仍没有完全解决。

隔膜是锂离子电池四大关键部件之一，隔膜的质量和水平直接影响电池的质量。目前隔膜市场产能过剩，但高端动力锂电池隔膜行业目前仍然供不应求，高端隔膜产品与国外产品的质量差距仍然比较大，进口依赖严重，有资料介绍，高端膜70%依靠进口，隔膜进口率超过40%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国锂电池市场竞争态势及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 锂电池相关概述

1.1 锂电池的定义及分类

1.1.1 锂电池的定义

1.1.2 锂电池的分类

1.1.3 锂电池的主要特点

1.2 锂离子蓄电池的结构与特性

1.2.1 锂离子蓄电池工作原理

1.2.2 锂离子蓄电池的构造

1.2.3 锂离子蓄电池的特性

第二章 2014-2016年电池行业发展分析

2.1 中国电池行业发展综述

2.1.1 电池的种类及产业历程

2.1.2 电池业绿色革命赢得市场

2.1.3 储能电池产业链初步形成

2.1.4 电池产业不断发展壮大

2.1.5 外企争夺高端市场份额

2.2 2014-2016年中国电池行业经济运行状况

2.2.1 2016年行业运行分析

2.2.2 2016年行业运行状况

2.2.3 2016年光伏电池出口

2.2.4 2017年行业运行状况

2.3 中国废电池的回收

2.3.1 废旧电池再生利用

2.3.2 回收利用基地建立

2.3.3 回收利用经济效益

2.3.4 回收利用产业化

2.3.5 回收利用存在不足

2.3.6 废旧电池回收建议

2.4 中国电池发展面临的问题

2.4.1 主要制约因素

2.4.2 面临环保压力

2.4.3 市场有待规范

2.5 中国电池行业发展的对策

2.5.1 转型升级对策

2.5.2 绿色发展策略

2.5.3 品牌文化竞争

第三章 2014-2016年锂电池产业发展分析

3.1 2014-2016年全球锂电池产业发展分析

3.1.1 主要特点

3.1.2 市场规模

3.1.3 产业结构

3.1.4 市场需求

3.1.5 区域分布

3.2 2014-2016年中国锂电池行业现状

3.2.1 行业运行特点

3.2.2 产业规模分析

3.2.3 产业应用结构

3.2.4 产业集群分析

3.2.5 企业运行态势

3.2.6 行业走势分析

3.3 2014-2016年中国锂离子电池产量分析

3.3.1 2014-2016年全国锂离子电池产量趋势

3.3.2 2016年全国锂离子电池产量情况

3.3.3 2016年全国锂离子电池产量情况

3.3.4 2016年锂离子电池产量分布情况

3.3.5 2017年全国锂离子电池产量情况

3.4 2014-2016年中国主要锂电池项目建设动态

3.4.1 2016年项目建设动态

3.4.2 2016年项目建设动态

3.4.3 2017年项目建设动态

3.5 2014-2016年中国锂电池技术及产品创新

3.5.1 新材料方面

3.5.2 新产品方面

3.5.3 新技术方面

3.5.4 典型案例分析

3.6 锂电池行业发展存在的问题

3.6.1 行业制约因素

3.6.2 行业发展瓶颈

3.6.3 研发存在的问题

3.6.4 产业化难点

3.7 中国锂电池产业发展策略分析

3.7.1 加大创新投入

3.7.2 强化行业管理

3.7.3 坚持从严控制

3.7.4 创新方式方法

第四章 2014-2016年中国锂电池进出口数据分析

4.1 2014-2016年中国锂的原电池及原电池组进出口数据分析

4.1.1 进出口总量数据分析

4.1.2 主要贸易国进出口情况分析

4.1.3 主要省市进出口情况分析

4.2 2014-2016年中国锂离子蓄电池进出口数据分析

4.2.1 进出口总量数据分析

4.2.2 主要贸易国进出口情况分析

4.2.3 主要省市进出口情况分析

第五章 2014-2016年车用锂电池市场发展分析

5.1 2014-2016年中国新能源汽车市场规模

5.1.1 对锂电池的需求

5.1.2 市场销量情况

5.1.3 行业政策动态

5.1.4 国内企业动态

5.1.5 国际企业动态

5.1.6 摇号限购状态

5.2 国外车用锂电池市场发展综述

5.2.1 国际市场概况

5.2.2 行业产业链合作

5.2.3 行业的国际认证

5.2.4 日韩企业竞争加剧

5.2.5 全球市场发展潜力

5.3 2014-2016年中国车用锂电池市场分析

5.3.1 行业发展形势

5.3.2 市场竞争格局

5.3.3 标准体系分析

5.3.4 行业发展壮大

5.3.5 市场受到追捧

5.3.6 行业面临挑战

5.4 电动助力车用锂电池发展探析

5.4.1 关键特点

5.4.2 应用优势

5.4.3 发展路径

5.5 车用锂电池替代品分析

5.5.1 燃料电池

5.5.2 镍氢电池

5.5.3 氢燃料电池

5.5.4 太阳能电池

第六章 2014-2016年其它应用领域锂电池市场发展潜力分析

6.1 手机行业

6.1.1 产业发展历程

6.1.2 行业运行分析

6.1.3 手机电池新规出台

6.1.4 新规解决厂商困境

6.1.5 手机电池使用误区

6.1.6 手机电池发展方向

6.2 笔记本电脑行业

6.2.1 产品市场规模

6.2.2 电池召回事件

6.2.3 电池发展潜力

6.2.4 产品设计趋势

6.2.5 提高电池寿命方法

6.3 电动工具行业

6.3.1 概念界定及分类

6.3.2 行业发展规模

6.3.3 锂电池使用规模

6.3.4 电动工具电池要求

6.3.5 锂电池市场潜力

第七章 2014-2016年中国锂电池行业区域发展分析

7.1 深圳

7.1.1 行业领先地位

7.1.2 行业产业链分析

7.1.3 产业发展优势

7.1.4 市场发展特点

7.1.5 扶持高端锂电池

7.1.6 企业技术突破

7.2 河南省

7.2.1 行业发展简述

7.2.2 产业发展壮大

7.2.3 回收技术突破

7.2.4 企业发展动态

7.2.5 新乡锂电池产业

7.2.6 其它重点市县发展

7.3 江西省

7.3.1 产业发展现状

7.3.2 产业发展优势

7.3.3 宜春锂电池产业

7.3.4 重点厂商分析

7.3.5 行业发展目标

7.4 其他地区

7.4.1 广东省

7.4.2 东莞市

7.4.3 天津市

7.4.4 长三角

7.4.5 青海省

第八章中国重点锂电池企业运营分析

8.1 中国船舶重工集团动力股份有限公司（原风帆股份）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

8.2 深圳市德赛电池科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.3 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.4 力神电池股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.5 深圳市山木电池科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九章 2014-2016年锂电池材料发展分析

9.1 正极材料市场

- 9.1.1 发展特征
- 9.1.2 市场格局
- 9.1.3 竞争结构
- 9.1.4 市场现状
- 9.1.5 技术路线
- 9.1.6 投资动态
- 9.1.7 前景展望
- 9.1.8 发展趋势

9.2 负极材料市场

- 9.2.1 制备方法
- 9.2.2 产销规模
- 9.2.3 市场结构

9.2.4 区域格局

9.2.5 产业集中度

9.2.6 研发进展

9.3 隔膜材料市场

9.3.1 全球状况

9.3.2 产业规模

9.3.3 行业竞争

9.3.4 发展趋势

9.4 电解液市场

9.4.1 性能影响

9.4.2 发展历程

9.4.3 市场规模

9.4.4 市场行情

9.4.5 厂商分析

9.4.6 发展趋势

第十章 锂电池行业投融资潜力分析

10.1 国外锂电池投融资分析

10.1.1 动力电池占据主导地位

10.1.2 中国成为重点布局区域

10.1.3 上下游合作力度加大

10.1.4 企业自有资金投入为主

10.1.5 典型并购回顾

10.2 中国锂电池行业投资环境

10.2.1 大力推进能源消费革命

10.2.2 发展新能源成大势所趋

10.2.3 新能源汽车市场准入放宽

10.2.4 新能源汽车配套设施建设

10.3 国内锂电池投融资状况

10.3.1 投融资力度显著增强

10.3.2 骨干企业积极扩大规模

10.3.3 其他领域企业加快布局锂电

10.3.4 股市融资成为资金主要来源

10.3.5 典型并购回顾

10.4 中国锂电池行业投资机会

- 10.4.1 锂电池产业步入黄金发展期
- 10.4.2 锂电池将迎来发展高峰期
- 10.4.3 锂电池产业链投资商机
- 10.5 中国锂电池行业投资风险及建议
- 10.5.1 投资锂动力电池行业的风险
- 10.5.2 投资锂电池的技术风险
- 10.5.3 锂电池行业的投资点
- 10.5.4 锂电池行业投资建议

第十一章 锂电池行业发展前景预测

- 11.1 电池行业发展趋势分析
 - 11.1.1 电池产业未来走势
 - 11.1.2 电池行业长期趋势
 - 11.1.3 环保电池发展潜力
- 11.2 2017-2022年锂电池行业前景预测
 - 11.2.1 中国锂电池行业发展因素分析
 - 11.2.2 2017-2022年中国锂离子电池产量预测
 - 11.2.3 2017-2022年中国锂离子电池销售收入预测
- 11.3 车用锂电池产业发展前景预测
 - 11.3.1 新能源汽车市场需求预测分析
 - 11.3.2 新能源汽车用锂电池需求预测分析
 - 11.3.3 新能源汽车用锂电池材料需求预测
- 11.4 不同类型锂电池前景展望
 - 11.4.1 聚合物锂电池前景分析
 - 11.4.2 细分锂电池发展前景
 - 11.4.3 锰酸锂电池的应用前景
 - 11.4.4 高分子锂电池的前景展望

附录

附录一：锂离子电池行业规范公告管理暂行办法

图表目录

- 图表1 蓄电池的充放电反应
- 图表2 锂离子蓄电池充放电原理
- 图表3 锰酸锂离子蓄电池充放电原理
- 图表4 圆筒形锂离子蓄电池的构造
- 图表5 锂离子蓄电池的性能与特点

图表6 电池的基本类型

图表7 二次电池的发展历程

图表8 几种常用二次电池的性能比较

图表9 2014-2016年全球锂离子电池产业规模

图表10 2016年全球锂离子电池产品结构

图表11 2016年-2016年全球锂离子电池市场总需求变化

图表12 2014-2016年全球锂离子电池产业结构

图表13 2014-2016年日本国内锂离子电池产量

图表14 2014-2016年韩国锂离子电池产业规模

图表15 2014-2016年我国锂离子电池产业规模

图表16 2014-2016年我国锂离子电池进出口情况

图表17 2014-2016年我国锂离子电池应用领域变化情况

图表18 2016年我国锂离子电池累计产量地区占比情况

图表19 2014-2016年全国锂离子电池产量趋势图

图表20 2016年全国锂离子电池产量数据

图表21 2016年主要省份锂离子电池产量占全国产量比重情况

图表22 2016年全国锂离子电池产量数据

图表23 2016年主要省份锂离子电池产量占全国产量比重情况

图表24 2016年锂离子电池产量集中程度示意图

图表25 2016年全国锂离子电池产量数据

图表26 2016年锂离子电池材料创新进展

图表27 2016年锂离子电池材料创新进展（续）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/286512286512.html>