

中国热泵产业盈利模式深度调研与企业投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热泵产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226510226510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热泵技术是近年来在全世界倍受关注的新能源技术。人们所熟悉的“泵”是一种可以提高位能的机械设备，比如水泵主要是将水从低位抽到高位。而“热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低位热能，经过电能做功，提供可被人们所用的高位热能的装置。

十九世纪早期法国科学家萨迪·卡诺（Sadi Carnot）在1824年首次以论文提出“卡诺循环”理论，这成为热泵技术的起源。1852年英国科学家开尔文（L.Kelvin）提出，冷冻装置可以用于加热，将逆卡诺循环用于加热的热泵设想。他第一个提出了一个正式的热泵系统，当时称为“热量倍增器”。之后许多科学家和工程师对热泵进行了大量研究，研究持续80年之久。

1912年瑞士的苏黎世成功安装一套以河水作为低位热源的热泵设备用于供暖，这是早期的水源热泵系统，也是世界上第一套热泵系统。热泵工业在20世纪40年代到50年代早期得到迅速发展，家用热泵和工业建筑用的热泵开始进入市场，热泵进入了早期发展阶段。

20世纪70年代以来，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视，诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划，热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。

21世纪，随着“能源危机”出现，燃油价格忽升，经过改进发展成熟的热泵以其高效回收低温环境热能，节能环保的特点，重新登上历史舞台，成为当前最有价值的新能源科技。

前国际热能署专门成立国际热泵中心，设立热泵推广工程（Heat Pump Programme），向世界上各国推广协调热泵技术的应用和发展。美、加、瑞典、德、日、韩等国政府均发出专门官方指引，促进热泵技术的社会应用。

相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步约晚20-30年左右。新中国成立后，随着工业建设新高潮的到来，热泵技术才开始引入中国。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长、2008年北京奥运会和2010年上海世博会等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛，热泵的发展十分迅速，热泵技术的研究不断创新。

从2001年热泵起步开始，经过5年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。

中国报告网发布的《中国热泵产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决

策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 热泵产业相关概述

第一节 热泵的定义及分类

一、热泵的概念

二、热泵与制冷机的区别

三、热泵的分类

第二节 热泵的由来及应用情况

一、热泵的起源及发展历史

二、热泵的主要应用型式

三、热泵的应用状况

第三节 热泵主要技术及原理

一、热泵技术及工作原理介绍

二、地源热泵技术及原理

三、水源热泵技术及原理

四、空气源热泵技术及原理

五、太阳能热泵技术及原理

第二章 2015年世界热泵产业运行状况分析

第一节 2015年世界热泵产业发展综述

一、当前世界热泵技术的发展

二、全球热泵市场保持增长态势

三、世界地源热泵发展应用最新动态

第二节 2015年世界主要国家热泵产业分析

一、日本地源热泵技术发展现状

二、美国地源热泵产业现状

三、热泵产品在欧洲逐渐兴起

第三节 2015-2020年世界热泵产业发展趋势分析

第三章 2015年中国热泵产业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2015年中国热泵产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、地源热泵产品相关政策与标准解读
- 三、沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法

第三节 2015年中国热泵产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国热泵产业运行形势透析

第一节 2015年中国热泵产业发展综述

- 一、热泵产业发展特点分析
- 二、中国热泵行业步入快速成长期
- 三、国内热泵市场愈渐火热

第二节 2015年中国热泵产业运行状况透析

- 一、热泵产业联盟成立推动空气能热水器普及
- 二、热泵行业市场营销分析
- 三、我国地源热泵使用总面积

第三节 2015年中国热泵产业发展存在问题分析

第五章 2015年中国热泵市场运行动态研究

第一节 2015年中国热泵市场动态

- 一、开滦投运全国煤炭行业最大水源热泵项目
- 二、污水源热泵应用之关键技术浅析
- 三、白银两2050千伏安水源热泵机组投运
- 四、钦州北海积极推进地源热泵
- 五、地热、空气能热泵成采暖方式大势所趋

第二节 中国家用二氧化碳热泵市场及技术发展近况

- 一、日本市场
- 二、欧美市场

第六章 中国泵及真空设备制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2015年中国地源热泵产业市场动态分析

第一节 2015年中国地源热泵产业发展总况

一、地源热泵的发展进程

二、我国地源热泵系统应用逐步增长

三、中国地源热泵应用情况调查

第二节 2015年中国地源热泵产业运行状况分析

一、农村地源热泵市场商机凸现

二、地源热泵技术应用创造“沈阳模式”

三、太原引入地源热泵技术

第三节 2015年中国地源热泵产业发展面临的问题与对策

第八章 2015年中国水源热泵产业市场运行态势分析

第一节 2015年中国水源热泵市场发展概述

一、开发水源热泵市场的必要性

二、水源热泵在中国的推广应用史

三、水源热泵市场分析

第二节 2015年中国水源热泵系统的应用分析

一、地下水水源热泵系统的应用分析

二、地表水水源热泵系统的应用分析

三、海水源热泵系统的应用分析

四、污水源热泵系统的应用分析

第三节 2015年中国影响中国水源热泵推广应用的因素

一、水源的使用政策

二、水源的探测开发技术和费用

三、地下水的回灌技术

四、整体系统的设计

第九章 2015年中国热泵其他细分产品运行走势分析

第一节 空气源热泵

一、中国空气源热泵产品发展综述

二、空气源热泵系统在北方市场的应用

三、空气源热泵产品竞争与营销分析

四、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

第二节 太阳能热泵

一、太阳能热泵的发展背景

二、太阳能热泵空调的技术路线与问题

三、太阳能热泵中央热水系统的设计及意义

四、太阳能热泵与建筑结合的应用

五、太阳能热泵系统发展前景广阔

第十章 2013-2015年9月中国压缩式制冷机组及热泵进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年9月中国压缩式制冷机组及热泵进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年9月中国压缩式制冷机组及热泵出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年9月中国压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年9月中国压缩式制冷机组及热泵进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013-2015年9月中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口数据监测分析

第一节

2013-2015年9月中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口数据分析一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年9月中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年9月中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年9月中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2013-2015年9月中国制冷机组及热泵用零件进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年9月中国制冷机组及热泵用零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年9月中国制冷机组及热泵用零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年9月中国制冷机组及热泵用零件进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年9月中国制冷机组及热泵用零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2015年中国热泵产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国热泵产业竞争现状分析

一、热泵产业竞争力分析

二、热泵市场竞争激烈华南中南异军突起

三、热泵产业技术竞争分析

第二节 2015年中国热泵产业集中度分析

一、热泵产业区域集中度分析

二、热泵产业市场集中度分析

第三节 2015年中国热泵产业提升竞争力策略分析

第十三章 国热泵产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 深圳麦克维尔空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 清华同方人工环境有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江国祥制冷工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2015年中国热泵相关行业运行分析

第一节 热泵热水器

- 一、热泵热水器行业发展的总体概述
- 二、热泵热水器行业融合下商机与挑战
- 三、热泵热水器技术现状及发展趋势
- 四、热泵热水器经营策略探讨
- 五、热泵热水器节能效益突出前景光明

第二节 热泵空调

- 一、地源热泵空调系统的特点
- 二、热泵空调节能效益显著
- 三、北京市节能行动以热泵空调为契机
- 四、重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术
- 五、武汉地源热泵空调的应用
- 六、地源热泵空调系统的效益分析

第十五章 2015-2020年中国热泵产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国热泵产业发展前景分析

- 一、热泵产业技术发展方向分析
- 二、热泵产业细分产业发展趋势分析
- 三、泵及真空设备制造行业预测分析

第二节 2015-2020年中国热泵产业市场预测分析

- 一、热泵产业供给预测分析
- 二、热泵市场需求预测分析
- 三、热泵产业市场竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国热泵产业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226510226510.html>