

2017-2022年中国锂离子电池市场竞争态势及发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锂离子电池市场竞争态势及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/286509286509.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子动力电池发展现状

锂离子动力电池是一种新型电池，与一般电池相比，其不仅具有较高的电压、能量，而且使用寿命较长、无污染，所以有着较高的应用价值，对多种设备性能的提高都有着重要作用。在锂离子动力电池中，其正极材料与电池的性能有着紧密联系，对电池的安全性、能量密度、比功率特性等要素都有着重大影响。在实际生活中，锂离子动力电池的正极材料较多，包括LiFePO₄、LiNi_{1/3}Co_{1/3}Mn_{1/3}O₂、LiCoO₂等。其中LiCoO₂有着较高的比能量、稳定性高、工作性能优、而且在加工过程中较为便利，在实际生活中能发挥出较好作用；但是另一方面，LiCoO₂的安全性较差，而且购置价格加高，所以市场辐射半径较小。一般情况下，一些应用LiCoO₂作为正极材料的电池容量都较小，所以在一些小型设备中应用较多，能发挥出一定效果。LiNi_{1/3}Co_{1/3}Mn_{1/3}O₂具有较大容量，包含多种正极材料的优势，而且在实际情况中，其逆比容量往往能达到165mAh/g以上，所以在许多方面都能发挥出较好作用，具有较大的发展潜力。在实际运作中，LiNi_{1/3}Co_{1/3}Mn_{1/3}O₂具有较高的安全性，且与LiCoO₂相比，LiNi_{1/3}Co_{1/3}Mn_{1/3}O₂的价格较低，而且循环功能较强，能够与电解液较好相容，因此，其在一些小型动力领域有着较高的使用价值。LiFePO₄具有较高的安全性、循环功能较强、耐高温性能较好，因此，其在实际生活中也能发挥出较好作用。但另一方面，LiFePO₄能量较低、振实密度较低，而且基于其自身加工特性，所以使用成本较高。由于每种正极材料都有着不同特性，所以在实际应用过程中，应根据需要选择合适的正极材料，这样才能更好保障锂离子动力电池的运作性能。

在锂离子动力电池的负极材料方面，主要有两种形式，一种是碳类材料，另一种是非碳类材料。其中碳类材料的种类较多，主要包括硬碳、软碳、天然石墨、复合碳等。在实际生活中，碳类材料的获取途径较多，而且使用成本较低，在锂离子动力电池中有着广泛使用。

但是在实际情况中，碳材料也存在着一些劣势，当其进行第一次循环时，会损失掉较多的不可逆容量，另外在高温状态下，碳材料极易与电解液产生反应，可能出现爆炸事故。实际生活中主要应用天然石墨作为锂离子动力电池的负极材料，能起到较好效果。

2 锂离子动力电池应用前景

基于锂离子动力电池自身特性，其在许多领域都有着广泛应用，包括卫星、电动汽车等，具有较大的应用优势。在汽车领域，很多技术人员都将锂离子动力电池应用进电动汽车中，既能给电动汽车提供较大的动力，而且无污染，使用成本较低，所以具有较高的应用价值

。很多新能源汽车中都对锂离子动力电池进行了较好应用，而且我国相应新能源汽车的推广也让锂离子动力电池的市场不断扩大，为锂离子动力电池的发展带来了较大便利。一些技术人员将锂离子动力电池应用进了航天领域中，将其作为储能电源，发挥出了较好效果。我国许多卫星中都对锂离子动力电池进行了应用，为卫星的正常运作带来了便利。但是在实际情况中，锂离子动力电池的价格一般较高，而且维护成本也较高，所以需要技术人员加强对其的研究，通过更为先进的技术提高锂离子动力电池的安全性、运作性能，并延长其使用寿命，从而全面提升锂离子动力电池的性能，促进锂离子动力电池的更好发展。

锂离子电池行业现状

资料来源：国家统计局，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

小结

在实际生活中，锂离子动力电池有着较多优势，包括能量高、电压高、使用寿命长、无污染等，在手机、电脑、航天等领域都有着广泛应用，并起到了较好效果，促进了多种行业的发展。因此，基于锂离子动力电池的发展潜力，技术人员需加强对其的研究，提高其整体运作性能，并将其应用进多种行业，充分发挥出锂离子动力电池的作用，从而更好为社会服务。

中国报告网发布的《2017-2022年中国锂离子电池市场竞争态势及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章锂离子电池行业概述

第一节锂离子电池定义、意义及基本概念

一、锂离子电池定义

二、中国发展锂电池产业的重要意义

三、国内锂离子电池行业发展的有利条件

第二节锂离子电池基本特点

一、高能量密度

二、高电压

三、无污染

四、不含金属锂

五、循环寿命高

六、无记忆效应

七、快速充电

第三节锂电池分类

第二章2016年锂离子电池行业国内外发展情况概述

第一节全球锂离子电池行业发展概况

一、全球锂离子电池行业发展现状

二、全球锂离子电池行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

1、日本锂电池领域发展动向

2、北美地区锂电池市场分析

3、德国多家企业共同开发新一代锂离子电池

4、韩国锂电池行业

第二节中国锂离子电池行业发展概况

一、中国锂离子电池行业发展历程与现状

1、中国锂电池行业发展阶段

2、中国锂电池行业发展总体概况

二、中国锂离子电池行业发展中存在的问题

第三章锂离子电池行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、美国宏观经济形势

2、欧洲宏观经济形势

3、日本宏观经济形势

4、亚太经济体宏观经济形势

5、金砖国家宏观经济形势

二、国内宏观经济形势分析

三、国际宏观经济发展趋势

四、国内宏观经济发展趋势

第二节中国宏观政策环境

第三节国际贸易环境

第四节锂离子电池行业政策环境

一、《废电池污染防治技术政策》

二、《电池工业污染物排放标准》

三、《电池行业清洁生产评价体系》

四、《电池行业重金属污染综合预防方案》

五、《中国化学与物理电源（电池）行业"十二五"发展规划》

第五节锂离子电池行业技术环境

一、锂动力电池正极材料-磷酸铁锂生产技术简介

二、技术特点

三、我国锂电池技术水平分析

第二部分行业市场分析

第四章2016年中国锂离子电池行业市场情况分析

第一节市场规模

一、锂离子电池行业市场规模及增速

二、锂离子电池行业市场饱和度

三、影响锂离子电池行业市场规模的因素

四、2017-2022年锂离子电池行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

一、锂离子电池行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对锂离子电池行业的影响

三、差异化分析

第五章2016年中国锂离子电池行业区域发展市场情况分析

第一节区域市场分布状况

第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节区域市场需求变化趋势

第六章2016年中国锂离子电池行业生产情况分析

第一节产能产量分析

- 一、锂离子电池行业生产总量及增速
- 二、锂离子电池行业产能及增速
- 三、影响锂离子电池行业产能产量的因素
- 四、2017-2022年锂离子电池行业生产总量及增速预测

第二节区域生产分析

- 一、锂离子电池企业区域分布情况
- 二、重点省市锂离子电池行业生产状况

第三节行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响锂离子电池行业供需平衡的因素
- 三、锂离子电池行业供需平衡趋势预测

第七章2016年中国锂离子电池行业产品价格分析

第一节锂离子电池产品价格特征

第二节国内锂离子电池产品当前市场价格评述

第三节影响国内市场锂离子电池产品价格的因素

第四节主流厂商锂离子电池产品价位及价格策略

第五节锂离子电池产品未来价格变化趋势

第三部分关联产业分析

第八章2016年中国锂离子电池行业细分行业情况分析

第一节主要锂离子电池细分行业

- 一、锂离子电池正极材料
- 二、锂电池负极材料
- 三、锂离子电池隔膜
- 四、锂离子电池电解液

第二节各细分行业需求与供给分析

- 一、锂离子电池正极材料市场分析
- 二、锂电池负极材料市场分析
- 三、锂离子电池隔膜市场分析

四、锂离子电池电解液市场分析

第三节细分行业发展趋势

第九章2016年中国锂离子电池行业下游用户情况分析

第一节用户结构（用户分类及占比）

第二节用户需求特征及需求趋势

第三节用户的其它特性

第十章中国锂离子电池行业替代品情况分析

第一节替代品种类

第二节替代品对锂离子电池行业的影响

第三节替代品发展趋势

第四部分行业深度分析

第十一章2016年中国锂离子电池行业主要影响因素分析

第一节国家政策导向

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第十二章2016年中国锂离子电池行业渠道分析

第一节锂离子电池产品主流渠道形式

第二节各类渠道要素对比

第三节行业销售渠道变化趋势

第十三章2016年中国锂离子电池行业盈利能力分析

第一节锂离子电池行业销售毛利率

第二节锂离子电池行业销售利润率

第三节锂离子电池行业总资产利润率

第四节锂离子电池行业净资产报酬率

第五节锂离子电池行业成本费用利润率

第六节2017-2022年锂离子电池行业盈利能力预测

第十四章2016年中国锂离子电池行业成长性分析

第一节锂离子电池行业销售收入增长分析

第二节锂离子电池行业总资产增长分析

第三节锂离子电池行业固定资产净值率分析

第四节锂离子电池行业净资产增长分析

第五节锂离子电池行业利润增长分析

第六节2017-2022年锂离子电池行业增长情况预测

第十五章2016年中国锂离子电池行业偿债能力分析

第一节锂离子电池行业资产负债率分析

第二节锂离子电池行业速动比率分析

第三节锂离子电池行业流动比率分析

第四节2017-2022年锂离子电池行业偿债能力预测

第十六章2016年中国锂离子电池行业营运能力分析

第一节锂离子电池行业总资产周转率分析

第二节锂离子电池行业应收账款周转率分析

第三节锂离子电池行业存货周转率分析

第四节2017-2022年锂离子电池行业营运能力预测

第十七章中国锂离子电池行业进出口现状与发展趋势分析

第一节出口分析

一、锂离子电池产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响锂离子电池产品出口的因素

四、2017-2022年锂离子电池行业出口预测

第二节进口分析

一、锂离子电池产品进口量/值及增长情况

二、进口锂离子电池产品的进口地区

三、影响锂离子电池产品进口的因素

四、2017-2022年锂离子电池行业进口预测

第五部分行业竞争分析

第十八章2016年中国锂离子电池行业竞争情况分析

第一节重点锂离子电池企业市场份额

第二节锂离子电池行业市场集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

第十九章中国锂离子电池行业重点企业情况分析

第一节深圳比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节北京当升材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节湖南瑞翔新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳市沃尔德电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节安徽天康新能源有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六部分行业风险及投资建议

第二十章2017-2022年中国锂离子电池行业投资风险分析

第一节锂离子电池行业环境风险

一、行业运营风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、行业技术风险

五、区域性金融风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

一、原材料价格波动风险

二、电动汽车和储能电池的发展不及预期风险

第三节锂离子电池行业政策风险

第四节锂离子电池行业市场风险

一、市场供需风险

二、竞争风险

第二十一章2017-2022年中国锂离子电池行业发展前景及投资机会

第一节锂离子电池行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节锂离子电池企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

1、品牌战略的意义

2、实施品牌战略的意义

3、品牌策略

第三节锂离子电池企业投资机会

一、不同类型锂电池投资机会

二、行业子行业投资机会

三、产业链投资机会

四、区域市场投资机会

图表目录

图表：锂电池行业产品的分类

图表：2014-2016年中国消费电子类锂离子电池市场规模

图表：2014-2016年中国动力锂离子电池市场规模

图表：2014-2016年中国锂离子电池市场规模

图表：2014-2016年1-9月中国纯电动汽车产量

图表：2014-2016年1-9月中国纯电动汽车销量

图表：2014-2016年1-9月中国纯电动汽车产销量对比

图表：2014-2016年1-9月中国插电式混合动力汽车产量

图表：2014-2016年1-9月中国插电式混合动力汽车销量

图表：2014-2016年1-9月中国插电式混合动力汽车产销量对比

图表：2014-2016年1-9月中国新能源汽车产量

图表：2014-2016年1-9月中国新能源汽车销量

图表：2017-2022年中国消费电子类锂离子电池市场规模预测

图表：2017-2022年中国动力锂离子电池市场规模预测

图表：2017-2022年中国锂离子电池市场规模预测

图表：2016年中国锂离子电池市场需求结构

图表：2016年中国锂离子电池市场需求结构预测

图表：破坏式创新技术发展示意图

图表：储能技术在众多领域获得广泛应用

图表：储能技术在电力系统中的作用

图表：储能行业发展的三大驱动力

图表：不同储能技术的发展阶段与风险度对比

图表：电池储能最适用于分布式电网

图表：电池储能中锂电池的性能最好

图表：锂电池储能作为破坏式创新技术的发展路径

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/286509286509.html>