

2018年中国体外诊断行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国体外诊断行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/346508346508.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、体外诊断行业规模平稳增长，区域间发展不平衡

全球体外诊断市场规模在2013 年达到546 亿美元，预计2013 年到2018 年以4%的年复合增长率持续增长，到2018 年市场规模将达到664 亿美元。

图：2013-2018 年全球体外诊断市场规模

数据来源：公开数据整理

体外诊断市场规模与各地区和国家的人口总数、医疗保障水平、人均医疗支出、医疗技术和服务水平等因素相关。其中美国、欧洲是体外诊断消费的主要市场，两者合计占2013 年全球体外诊断市场的70%以上。而这类经济发达地区由于医疗服务已经相对完善，其体外诊断市场已经达到一个相对稳定阶段。

发达国家未来年增长率预计在1-2%左右。

图：2013 年全球主要区域体外诊断市场份额 数据来源：公开数据整理

相比之下，以金砖四国（中国、印度、巴西、俄罗斯）为代表的新兴经济体近年来体外诊断市场增长迅速，成为全球市场新的增长点，预计增长率在10%—15%之间。这些国家由于人口基数大、经济增速高，近几年医疗保障投入和人均医疗消费支出持续增长，由此带动了体外诊断市场需求的增长。以体外诊断行业最具全球代表性的罗氏公司为例，其经营情况反映出全球市场不同地区之间的增长率差异。

图：2013-2016 年罗氏诊断业务按地区划分的销售收入增长率 数据来源：公开数据整理

其中亚太、拉美地区的金砖四国是全球新兴经济的代表，其日益上升的收入水平、医疗预算以及巨大的人口基数给体外诊断市场提供了巨大的发展空间。中国作为最具发展潜力的新兴市场，在持续高增长的背景下预计将超过日本跃居全球第二大体外诊断市场。

图：2013 年金砖四国体外诊断市场相对占比 数据来源：公开数据整理

2、行业技术更新快，向两极化发展

近半个世纪来，体外诊断行业技术更新的步伐逐渐加快，一方面随着计算机的联合使用，仪器的各种功能性操作都被整合在可调整的操作程序中，这大大提高了检验的自动化程度。另一方面是小型化、床旁化。总体呈两极化的发展趋势：一种是以高效率的仪器设备、模块式的组合和流水线式的自动化控制的高度集成、自动化的仪器诊断技术，该技术可以大大提高诊断检测的工作效率。

这一趋势可以分为三个发展阶段：

第一阶段为单机自动化阶段（SMA），体现在如免疫、生化等各种独立的检测仪器由手动检测向效率更高的自动化检测方向发展上。业内领先的大企业目前均已完成了该阶段的技术积累并可提供成熟的全自动检测产品。

第二阶段，体现在各种不同检测手段的模块化设计及初步一体化上，目前如雅培公司

推出的全自动生化分析仪可与化学发光免疫分析仪进行无缝集成，而罗氏和日立联合开发的COBAS6000分析仪、COBAS8000分析仪即为模块化设计理念的一个应用实例，它代表了第二代的模块化血清工作区域（SWA）自动化检测平台。这种整合了各项生化分析和化学发光免疫检测功能的检测系统可以为中等检测规模以上的临床检测机构量身定做，具有便捷、安全和灵活高效的使用效果，并能涵盖超过95%的日常检验需要。

第三阶段，是全实验室自动化（TLA）阶段，它是指将多个自动化分析仪、自动机械传输系统、标本分析前后处理设备、进程控制软件和数据管理软件等有机地结合起来，构成全自动化的流水线作业环境，覆盖整个检验过程。全实验室自动化的两个关键概念是“统一化”及“集成化”。“统一化”是指在一台仪器或相互有关的一组仪器上结合不同的分析技术或策略，“集成化”是指将各种分析仪器与分析前处理设备及分析后处理设备相连。该模式的目的是尽量避免人工操作的干预，实现样本检测的全程自动化，达到减少工作人员数量、降低劳动强度、加快检测速度和发报告时间，同时又避免了人工处理标本中易发生差错，最大限度的提高临床实验室的工作效率同时提高检测质量，全实验室自动化是国际临床检验的发展方向。

另一种是简单、快速便于普及和现场检测的诊断技术，这种不在专门实验室而在最贴近患者的地点开展的检测称为快速床边检验（point of care testing, POCT），该种检测方式要求实验仪器小型化、操作简便化、结果报告及时准确化。由于该类设备使用方便，检测及时快捷，日益受到临床检验机构的青睐。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国体外诊断行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国体外诊断行业发展概述

第一节 体外诊断行业发展情况概述

一、体外诊断行业相关定义

二、体外诊断行业基本情况介绍

三、体外诊断行业发展特点分析

第二节 中国体外诊断行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、体外诊断行业产业链条分析

三、中国体外诊断行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国体外诊断行业生命周期分析

一、体外诊断行业生命周期理论概述

二、体外诊断行业所属的生命周期分析

第四节 体外诊断行业经济指标分析

一、体外诊断行业的赢利性分析

二、体外诊断行业的经济周期分析

三、体外诊断行业附加值的提升空间分析

第五节 中国体外诊断行业进入壁垒分析

一、体外诊断行业资金壁垒分析

二、体外诊断行业技术壁垒分析

三、体外诊断行业人才壁垒分析

四、体外诊断行业品牌壁垒分析

五、体外诊断行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球体外诊断行业市场发展现状分析

第一节 全球体外诊断行业发展历程回顾

第二节 全球体外诊断行业市场区域分布情况

第三节 亚洲体外诊断行业地区市场分析

一、亚洲体外诊断行业市场现状分析

二、亚洲体外诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体外诊断行业市场前景分析

第四节 北美体外诊断行业地区市场分析

一、北美体外诊断行业市场现状分析

二、北美体外诊断行业市场规模与市场需求分析

三、北美体外诊断行业市场前景分析

第五节 欧盟体外诊断行业地区市场分析

一、欧盟体外诊断行业市场现状分析

二、欧盟体外诊断行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟体外诊断行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界体外诊断行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球体外诊断行业市场规模预测

第三章 中国体外诊断产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品体外诊断总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体外诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国体外诊断产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国体外诊断行业运行情况

第一节 中国体外诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体外诊断行业市场规模分析

第三节 中国体外诊断行业供应情况分析

第四节 中国体外诊断行业需求情况分析

第五节 中国体外诊断行业供需平衡分析

第六节 中国体外诊断行业发展趋势分析

第五章 中国体外诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国体外诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体外诊断所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体外诊断所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国体外诊断市场格局分析

第一节 中国体外诊断行业竞争现状分析

一、中国体外诊断行业竞争情况分析

二、中国体外诊断行业主要品牌分析

第二节 中国体外诊断行业集中度分析

一、中国体外诊断行业市场集中度分析

二、中国体外诊断行业企业集中度分析

第三节 中国体外诊断行业存在的问题

第四节 中国体外诊断行业解决问题的策略分析

第五节 中国体外诊断行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国体外诊断行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国体外诊断行业消费特点

第二节 中国体外诊断行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 体外诊断行业成本分析

第四节 体外诊断行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国体外诊断行业价格现状分析

第六节 中国体外诊断行业平均价格走势预测

- 一、中国体外诊断行业价格影响因素
- 二、中国体外诊断行业平均价格走势预测
- 三、中国体外诊断行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国体外诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国体外诊断行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体外诊断市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区体外诊断市场规模分析
- 四、华东地区体外诊断市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体外诊断市场规模分析

四、华中地区体外诊断市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体外诊断市场规模分析

第九章 2016-2018年中国体外诊断行业竞争情况

第一节 中国体外诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国体外诊断行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国体外诊断行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 体外诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国体外诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国体外诊断行业未来发展前景分析

- 一、体外诊断行业国内投资环境分析
- 二、中国体外诊断行业市场机会分析
- 三、中国体外诊断行业投资增速预测

第二节 中国体外诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国体外诊断行业市场发展预测

- 一、中国体外诊断行业市场规模预测
- 二、中国体外诊断行业市场规模增速预测
- 三、中国体外诊断行业产值规模预测
- 四、中国体外诊断行业产值增速预测
- 五、中国体外诊断行业供需情况预测

第四节 中国体外诊断行业盈利走势预测

- 一、中国体外诊断行业毛利润同比增速预测
- 二、中国体外诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国体外诊断行业投资风险与营销分析

第一节 体外诊断行业投资风险分析

- 一、体外诊断行业政策风险分析
- 二、体外诊断行业技术风险分析
- 三、体外诊断行业竞争风险
- 四、体外诊断行业其他风险分析

第二节 体外诊断行业企业经营发展分析及建议

- 一、体外诊断行业经营模式
- 二、体外诊断行业销售模式
- 三、体外诊断行业创新方向

第三节 体外诊断行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国体外诊断行业发展策略及投资建议

第一节 中国体外诊断行业品牌战略分析

一、体外诊断企业品牌的重要性

二、体外诊断企业实施品牌战略的意义

三、体外诊断企业品牌的现状分析

四、体外诊断企业的品牌战略

五、体外诊断品牌战略管理的策略

第二节中国体外诊断行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体外诊断行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国体外诊断行业发展策略及投资建议

第一节中国体外诊断行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国体外诊断行业定价策略分析

第三节中国体外诊断行业营销渠道策略

一、体外诊断行业渠道选择策略

二、体外诊断行业营销策略

第四节中国体外诊断行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国体外诊断行业重点投资区域分析

二、中国体外诊断行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/346508346508.html>