

# 2018年中国企业财产保险行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国企业财产保险行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/346507346507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国企业财产保险发展现状

改革开放以来,我国经济发展的一直比较平稳快速,保险行业发展势头也十分迅猛,但在保险行业迅速提升自身地位,飞速发展的过程中,企业财产保险的业务量即使在逐年增加但增长率却滞后于保险行业整体增长率,整体发展较为缓慢。

#### (一)与同期机动车辆保险相比较,发展势头趋缓

财产保险涉及多种业务,但企业财产险和机动车辆险是最为主要的两项业务。近年来,随着车辆数量的增长飞速,对车险的保险需求逐年升高,所占的市场份额也不断加大,近五年来,车辆险保费的增长率与财险的总增长率基本持平,平均增长速度在每年15%左右。与之相比企财险保费年增长速率偏低,仅5%左右,甚至在2015年出现了负增长。

#### (二)与财产保险相比较,所占财险市场份额下降

在财产保险行业发展势头迅猛的形势下,机动车辆险占财产保险的市场份额高达70%,而企业财产保险险种结构不合理、销售模式不完善、企业风险意识等诸多不良因素的影响,保费收入仅占财产保险的5%左右,其份额比例仍在降低。

#### (三)与同期国内生产总值相比,保费收入增长率较低

国内生产总值作为衡量一国(或地区)经济增长水平的基本指标,在分析经济现象时具有重要意义,与我国同期的国内生产总值平均增长态势相较,企财险保费收入的增长远低于我国经济发展水平。

表:保费收入增长率(单位:亿元)

数据来源:公开数据整理

### 二、我国企业财产保险问题分析

#### (一)企业风险管理意识淡薄,投保率保率低

风险管理问题是现代企业运营、发展过程中必须引起重视的问题。与发达国家企业相比,我国的企业多数风险防范意识差,多采取风险自留的方式规避风险,一旦发生意外事故

，凭自身力量难以摆脱困境。在我国发达城市的企业参保率不足20%，在欠发达城市特别是中小企业投保率更低，导致我国企财险投保长期低位徘徊。

## （二）财险企业销售渠道单一、未充分发挥保险中介人作用

目前财产保险市场上仍然是以直销的方式为主，尚未充分发挥代理人、经纪人等中介机构的作用，做到合理利用网络众多的银行等兼业代理机构，反而将有限的人力资源用于易销保险产品的销售，使销售渠道闭塞、单一、老化。

## （三）企财险产品种类单调、缺乏市场核心竞争力

面对我国消费者多样化的保险需求，企财险的险种只有基本险的种类增加，其他险种种类数量未有明显变化。原因如下：一是缺乏人才基础，加之领导者思维僵化，限制了保险产品的创新。二是保险公司的垄断性行为，大型保险公司凭借自身垄断能力领导行业的发展方向，小型保险保险公司为避免垄断企业的“报复”行为，只能跟随、模仿大公司的险种，导致其缺乏市场核心竞争力。

# 三、我国企业财产保险发展的对策分析

## （一）重视风险教育，加强企业风险意识

现代企业在经营过程中存在着财务、人事、政策、经营等方面的风险。企业的风险管理意识在企业竞争中至关重要，企业保险行业必须高度重视对客户风险意识的教育宣传工作，。同时保险公司还要提升企业员工的风险管理理念，培养全面发展的高素质人才，以适应业务开展的使用。

## （二）加强中介费用管控，降低费率水平

我国保险业应加强对保险代理人代理机制的管理。改变单一的直销方式，充分发挥中介机构的作用，把加强对中介费用的管理控制作为一项长期任务来规划和执行，通过结成利益联盟或者充分共享客户信息等方式，掌握自己的客户资源渠道，降低中介代理成本，提高经营效率，降低保险费率水平。

## （三）加快产品和服务创新

开发新产品，增加产品种类，可使消费者可以灵活组合产品，满足随市场不断发展的消费者的需求。借鉴我国寿险公司的经营理念，在强大的研发能力的基础上不断完善核保、理赔等服务能力，将产品、服务优势相结合，提高市场竞争力。借鉴发达国家财险公司的经验，开发适合大企业的超额损失保险、以及适用中小型企业的简易营业中断险等，设计各有特色的附加保单和批单，扩大企业自主选择范围，避免保障内容重复。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国企业财产保险行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国企业财产保险行业发展概述

#### 第一节 企业财产保险行业发展情况概述

- 一、企业财产保险行业相关定义
- 二、企业财产保险行业基本情况介绍
- 三、企业财产保险行业发展特点分析

## 第二节 中国企业财产保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、企业财产保险行业产业链条分析
- 三、中国企业财产保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国企业财产保险行业生命周期分析

- 一、企业财产保险行业生命周期理论概述
- 二、企业财产保险行业所属的生命周期分析

## 第四节 企业财产保险行业经济指标分析

- 一、企业财产保险行业的赢利性分析
- 二、企业财产保险行业的经济周期分析
- 三、企业财产保险行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国企业财产保险行业进入壁垒分析

- 一、企业财产保险行业资金壁垒分析
- 二、企业财产保险行业技术壁垒分析
- 三、企业财产保险行业人才壁垒分析
- 四、企业财产保险行业品牌壁垒分析
- 五、企业财产保险行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球企业财产保险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球企业财产保险行业发展历程回顾

### 第二节 全球企业财产保险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲企业财产保险行业地区市场分析

- 一、亚洲企业财产保险行业市场现状分析
- 二、亚洲企业财产保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲企业财产保险行业市场前景分析

### 第四节 北美企业财产保险行业地区市场分析

- 一、北美企业财产保险行业市场现状分析
- 二、北美企业财产保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美企业财产保险行业市场前景分析

### 第五节 欧盟企业财产保险行业地区市场分析

- 一、欧盟企业财产保险行业市场现状分析
- 二、欧盟企业财产保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟企业财产保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界企业财产保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球企业财产保险行业市场规模预测

第三章 中国企业财产保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品企业财产保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国企业财产保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国企业财产保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国企业财产保险行业运行情况

第一节 中国企业财产保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国企业财产保险行业市场规模分析

第三节 中国企业财产保险行业供应情况分析

第四节 中国企业财产保险行业需求情况分析

第五节 中国企业财产保险行业供需平衡分析

第六节 中国企业财产保险行业发展趋势分析

第五章 中国企业财产保险所属行业运行数据监测

第一节 中国企业财产保险所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国企业财产保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国企业财产保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国企业财产保险市场格局分析

### 第一节 中国企业财产保险行业竞争现状分析

#### 一、中国企业财产保险行业竞争情况分析

#### 二、中国企业财产保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国企业财产保险行业集中度分析

#### 一、中国企业财产保险行业市场集中度分析

#### 二、中国企业财产保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国企业财产保险行业存在的问题

### 第四节 中国企业财产保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国企业财产保险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国企业财产保险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国企业财产保险行业消费特点

### 第二节 中国企业财产保险行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业财产保险行业成本分析

第四节 企业财产保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国企业财产保险行业价格现状分析

第六节 中国企业财产保险行业平均价格走势预测

一、中国企业财产保险行业价格影响因素

二、中国企业财产保险行业平均价格走势预测

三、中国企业财产保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国企业财产保险行业区域市场现状分析

第一节 中国企业财产保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区企业财产保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业财产保险市场规模分析

四、华东地区企业财产保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业财产保险市场规模分析

四、华中地区企业财产保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业财产保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国企业财产保险行业竞争情况

第一节 中国企业财产保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国企业财产保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国企业财产保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 企业财产保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国企业财产保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国企业财产保险行业未来发展前景分析

#### 一、企业财产保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国企业财产保险行业市场机会分析

### 三、中国企业财产保险行业投资增速预测

#### 第二节 中国企业财产保险行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国企业财产保险行业市场发展预测

##### 一、中国企业财产保险行业市场规模预测

##### 二、中国企业财产保险行业市场规模增速预测

##### 三、中国企业财产保险行业产值规模预测

##### 四、中国企业财产保险行业产值增速预测

##### 五、中国企业财产保险行业供需情况预测

#### 第四节 中国企业财产保险行业盈利走势预测

##### 一、中国企业财产保险行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国企业财产保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国企业财产保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 企业财产保险行业投资风险分析

#### 一、企业财产保险行业政策风险分析

#### 二、企业财产保险行业技术风险分析

#### 三、企业财产保险行业竞争风险分析

#### 四、企业财产保险行业其他风险分析

### 第二节 企业财产保险行业企业经营发展分析及建议

#### 一、企业财产保险行业经营模式

#### 二、企业财产保险行业销售模式

#### 三、企业财产保险行业创新方向

### 第三节 企业财产保险行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国企业财产保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国企业财产保险行业品牌战略分析

#### 一、企业财产保险企业品牌的重要性

#### 二、企业财产保险企业实施品牌战略的意义

#### 三、企业财产保险企业品牌的现状分析

#### 四、企业财产保险企业的品牌战略

#### 五、企业财产保险品牌战略管理的策略

### 第二节 中国企业财产保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国企业财产保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国企业财产保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国企业财产保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国企业财产保险行业定价策略分析

### 第三节 中国企业财产保险行业营销渠道策略

- 一、企业财产保险行业渠道选择策略
- 二、企业财产保险行业营销策略

### 第四节 中国企业财产保险行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国企业财产保险行业重点投资区域分析
- 二、中国企业财产保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/346507346507.html>