

中国茶油行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶油行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶油，是油茶籽油俗称，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶（Camellia oleifera Abel）成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油，色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。茶油是一种天然的高级植物油，在古代的时候茶油曾经被大家称为长寿油，是公认的最有营养、对人体健康最有好处的食用油之一。

山茶油也分等级，依据中国

2003年5月制定2003年10月1日开始执行的新标准，清晰地标明其所属的等级，有国标一级、国标二级和医药注射级之别。

山茶油外包装新标准 / 等级 工艺 Extra Virgin camellia Oil（极品山茶油、） 国标一级为第一遭压榨山茶果子而得的果子汁，带有果香及果味，油酸度低于1%。 Pure camellia Oil（纯正山茶油） 国标二级

由机榨山茶油经过除杂、脱酸、脱水、脱色、脱臭以及冷冻脱脂加工而成。 Pomace camellia Oil（特级山茶油） 医药注射级 由原始森林深山采集山茶果子压榨而得，按照医药生产工艺标准、经过物理提纯得到最纯净（无色、无味、无烟、接近零点的酸价零点过氧化值）的油品。专供医药注射用油、化妆品用油。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了大力发展茶油行业，结合实际自建跨境电商供应链体系，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年5月财政部办公厅关于《关于实施中央财政油茶产业发展奖补政策》的通知，提出对油茶产业发展示范奖补项目，应实现亩产茶油高于全国平均水平30个百分点以上，并在多种经营和一二三产业融合、产业发展质量、技术创新、可持续经营方面开展绩效评价。

我国及各省茶油行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
2023-05-18	国家级	2023-05-18	财政部办公厅	关于实施中央财政油茶产业发展奖补政策的通知	对油茶产业发展示范奖补项目，应实现亩产茶油高于全国平均水平30个百分点以上，并在多种经营和一二三产业融合、产业发展质量、技术创新、可持续经营方面开展绩效评价。
2023-01-09	国家级	2023-01-09	国家中医药管理局	关于做好油茶生产用地保障工作的通知	允许将坡度较缓、土层较厚、不易产生水土流失、适宜种植油茶的二级国家级公益林、地方公益林调整为商品林，用于建设高标准油茶林，扩大新增油茶种植空间。允许对划为天然林、公益林的油茶林采取带状更新、高接换冠、品种更新等方式实施低产林改造，提高单产水平。
2023-07-31	省级	2023-07-31	湖南省人民政府	关于印发《中国(衡阳)跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国(株洲)跨境电子商务综合试验区实施方案》的通知	聚焦茶油、茶叶、湘莲、黄花菜等精品果蔬、特色食品，探索打造农产品跨境电商出口供应链体系。鼓励有条件的县市区结合实际自建跨境电商供应链体系。
2023-03-03	省级	2023-03-03	江西省人民政府	关于印发赣州革命老区高质量发展示范区发展规划的通知	实施赣州特色种养业提升行动，

广泛开展农产品产销对接活动，形成以脐橙、茶油、白莲、蜂蜜、桔柚、茶叶等为主体的电商扶贫产业带。 省级 2022-12-02 江西省人民政府

关于做好政策性金融助力打造新时代乡村振兴样板县战略合作有关工作的通知 重点围绕大米精深加工、饲料、米粉、茶油、酿酒等主食产业化，“菜篮子”工程建设，农村流通体系、冷链仓储和运输设施、规模化特色农产品批发市场等建设。 省级 2022-09-19 四川省人民政府
关于加快发展油茶产业的实施意见 合省内品牌资源，着力打造“天府茶油”公用品牌。 省级 2022-04-25 贵州省人民政府

关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见
支持建设省级中药材交易中心和茶油储备中心。 省级 2022-02-18 江西省人民政府
关于印发江西现代林业产业示范省实施方案的通知着力打造“江西山茶油”公用品牌，开展区域、企业油茶品牌整合重塑，努力建设以“江西山茶油”公用品牌为龙头、“赣南茶油”等区域特色品牌为支撑、企业知名品牌为主体的江西茶油品牌体系。 省级 2022-01-26

河南省人民政府

关于印发河南省“十四五”制造业高质量发展规划和现代服务业发展规划的通知推动红枣、茶油等特色农产品深加工，开发功能性食品和药食同源产品，拓展旅游、航空、高铁休闲食品种类。

资料来源：观研天下整理

油茶是我国特有的重要木本油料树种，利用油茶籽加工而成的茶油是我国传统食用植物油，全球油茶籽油产量的90%以上来自中国。从地区来看，我国共有15个适宜种植油茶的省区市，分别为在湖南、江西、福建、浙江、湖北、安徽、广西、贵州、广东、四川等省份。根据数据显示，2022年茶油前十大产区依次为：湖南、江西、广西、广东、湖北、安徽、浙江、福建、贵州、河南，其中湖南、江西的油茶种植最广，湖南产量就占全国油茶产量45%，湖南与江西的油茶产量加起来占全国65%。

2022年我国各地区茶油产地情况

地区	种植面积（万亩）	茶油产能（万吨）
全国	7084.5	100
湖南	2276.4	45
江西	1560.4	20.1
广西	878.7	10.3
湖北	450.7	5.1
贵州	343.8	1.7
广东	282.6	6
福建	247.6	2.4
浙江	246.4	2.9
安徽	239.9	3.2
云南	207.8	0.6
河南	122.9	1.5
重庆	102.6	0.4
四川	67.4	0.3
陕西	47.6	0.4
海南	10.3	0.1

数据来源：观研天下整理

2023年我国多个茶油项目启动，预计茶油行业规模将进一步扩大。

2023年3月槐天下山茶油深加工产业园项目在檀林镇槐树村举行开工仪式，由湖北省槐天下农业科技发展有限公司投资，此项目建成达产后综合核算可实现年收入3740万元，上缴税收165万元。可实现就业人数达85人，实现劳动收入465万元以上。

8月汝城县湘贵情缘茶油加工厂成立，于10月3日正式投产，是目前汝城县首家通过了食品生产加工小作坊许可的山茶油加工厂。

11月白眉茶谷茶油工坊项目主体结构已经完工，该项目总用地14.72亩，总建筑面积7116.7

4平方米，总投资4000万元，预计2024年1月中旬能够交付使用；

另外，江西省投资项目在线审批监管平台发布喜讯，于都县2023年油茶产业建设项目已经备案，开工时间在11月，该项目位于江西省赣州市于都县盘古山镇丰里背，总投资1689万元。建设内容包括新造高产油茶林1.62万亩，以及改造低产油茶林1.7万亩。

2023年我国茶油行业项目情况	时间	项目名称	具体内容	2023.03.20	
槐天下山茶油深加工产业园项目	由湖北省槐天下农业科技发展有限公司投资，项目总投资1.5亿元，占地面积5017亩。厂区建设占地面积17亩，油茶标准化种植基地包括流转林地5000亩。项目于2023年3月开工，计划2023年12月完成项目建设，建设周期为10个月。项目建成达产后综合核算可实现年收入3740万元，上缴税收165万元。可实现就业人数达85人，实现劳动收入465万元以上。	2023.11.21	白眉茶谷茶油工坊项目	项目主体结构已经完工，预计2024年1月中旬能够交付使用。该项目总用地14.72亩，总建筑面积7116.74平方米，总投资4000万元。项目建成后可作为地方特色农副产品、茶油博物展示区，接待游客参观，满足游客茶油制作体验，免费帮助农民推广独具地方特色的农副产品，提高当地农民的经济收入，帮扶地方产业发展，助力乡村振兴。	2023.10.03

汝城县首家茶油精深加工厂—汝城县湘贵情缘茶油加工厂	2023年10月3日土桥镇东坳村正式开业投产，于2023年8月成立，项目总投资1080万元，厂房占地面积3680平方米，是目前汝城县首家通过了食品生产加工小作坊许可的山茶油加工厂。	/
---------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	---

抚州山茶油深加工产业园项目	2023年11月13日，11家企业和单位与江西省有关市县及企业完成一批油茶深加工项目的签约，是一个林产品深加工项目，专门从事油茶产业深加工，项目总投资2亿元人民币，产业园建成后山茶油年产量预计达3千吨，产值达3亿，税收达1千万元以上。共占地面积160亩，预计2024年10月前第一期竣工，11月份投产，2025年内全面竣工。该项目的建成将极大促进我市优质山茶油深加工基地建设，促进农民增收，助力乡村振兴，为实现抚州油茶的产业化发展奠定坚实的基础。	2023.11
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

于都县2023年油茶产业建设项目	于都县2023年油茶产业建设项目已经备案，该项目位于江西省赣州市于都县盘古山镇丰里背，总投资1689万元。建设内容包括新造高产油茶林1.62万亩，以及改造低产油茶林1.7万亩。	
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--

资料来源：观研天下整理

茶油是中国独有，其丰富的综合利用价值，对国家战略资源发展有很大意义。在2023年初，国家林草局、国家发改委、财政部联合下发《加快油茶产业发展三年行动方案(2023-2025年)》，政策中提出2023-2025年要完成新增油茶种植 1917 万亩、改造低产林 1275.9 万亩，确保到2025 年全国油茶种植面积能达到 9000 万亩以上、茶油产能达到200万吨，新一轮推动茶油产业，成为国内高端食用油的顶流。

2023—2025 年全国油茶生产目标任务表 单位（万亩、万吨）

地区

2023-2025年任务

目标(2025 年)

新增面积

改造面积

种植面积

茶油产能

全国

1917

1275.9

9001.5

200

湖南

382.0

498.8

2658.4

59.1

江西

428.2

265.3

2000

45

广西

273.3

150.3

1152.0

25.6

湖北

191.3

83.4

642.0

14.3

广东

75.6

17.1

357.6

7.9

福建

32.8

51.7

280.4

6.2

浙江

35.9

44.0

282.3

6.3

贵州

69.4

-

413.2

9.2

云南

86.7

103.3

294.5

6.5

海南

80.9

1.8

91.2

2

河南

64.8

14.3

187.7

4.2

重庆

64.8

13.5

167.4

3.7

四川

61.3

7.0

128.7

2.9

安徽

33.3

15.7

273.2

6.1

陕西

36.7

9.7

84.3

1.9

资料来源：观研天下整理（wss）

2023年11月22-23日全国油茶产业发展现场会在广西柳州召开，会议上进一步加快油茶产业发展三年行动，从国家林草局获悉，截至11月中旬全国已完成油茶新增种植473.65万亩、低产林改造463.36万亩，分别占三年行动方案年度计划任务的85.92%、111.04%，完成2022年因灾受损油茶林补植补造72.10万亩，种苗抽检质量合格率达到100%，实现三年行动方案良好开局。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国茶油行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国茶油行业发展概述

第一节 茶油行业发展情况概述

- 一、茶油行业相关定义
- 二、茶油特点分析
- 三、茶油行业基本情况介绍
- 四、茶油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、茶油行业需求主体分析

第二节 中国茶油行业生命周期分析

- 一、茶油行业生命周期理论概述
- 二、茶油行业所属的生命周期分析

第三节 茶油行业经济指标分析

- 一、茶油行业的赢利性分析
- 二、茶油行业的经济周期分析
- 三、茶油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球茶油行业市场发展现状分析

第一节 全球茶油行业发展历程回顾

第二节 全球茶油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲茶油行业地区市场分析

- 一、亚洲茶油行业市场现状分析
- 二、亚洲茶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲茶油行业市场前景分析

第四节 北美茶油行业地区市场分析

- 一、北美茶油行业市场现状分析
- 二、北美茶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美茶油行业市场前景分析

第五节 欧洲茶油行业地区市场分析

- 一、欧洲茶油行业市场现状分析
- 二、欧洲茶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲茶油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界茶油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球茶油行业市场规模预测

第三章 中国茶油行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对茶油行业的影响分析

第三节 中国茶油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对茶油行业的影响分析

第五节 中国茶油行业产业社会环境分析

第四章 中国茶油行业运行情况

第一节 中国茶油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国茶油行业市场规模分析

一、影响中国茶油行业市场规模的因素

二、中国茶油行业市场规模

三、中国茶油行业市场规模解析

第三节 中国茶油行业供应情况分析

一、中国茶油行业供应规模

二、中国茶油行业供应特点

第四节 中国茶油行业需求情况分析

一、中国茶油行业需求规模

二、中国茶油行业需求特点

第五节 中国茶油行业供需平衡分析

第五章 中国茶油行业产业链和细分市场分析

第一节 中国茶油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、茶油行业产业链图解

第二节 中国茶油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对茶油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对茶油行业的影响分析

第三节 我国茶油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国茶油行业市场竞争分析

第一节 中国茶油行业竞争现状分析

一、中国茶油行业竞争格局分析

二、中国茶油行业主要品牌分析

第二节 中国茶油行业集中度分析

一、中国茶油行业市场集中度影响因素分析

二、中国茶油行业市场集中度分析

第三节 中国茶油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国茶油行业模型分析

第一节 中国茶油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国茶油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国茶油行业SWOT分析结论

第三节 中国茶油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国茶油行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶油行业市场动态情况

第二节 中国茶油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茶油行业成本结构分析

第四节 茶油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国茶油行业价格现状分析

第六节 中国茶油行业平均价格走势预测

一、中国茶油行业平均价格趋势分析

二、中国茶油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国茶油行业所属行业运行数据监测

第一节 中国茶油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茶油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茶油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国茶油行业区域市场现状分析

第一节 中国茶油行业区域市场规模分析

一、影响茶油行业区域市场分布的因素

二、中国茶油行业区域市场分布

第二节 中国华东地区茶油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茶油行业市场分析

(1) 华东地区茶油行业市场规模

(2) 华东地区茶油行业市场现状

(3) 华东地区茶油行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茶油行业市场分析

(1) 华中地区茶油行业市场规模

(2) 华中地区茶油行业市场现状

(3) 华中地区茶油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茶油行业市场分析

(1) 华南地区茶油行业市场规模

(2) 华南地区茶油行业市场现状

(3) 华南地区茶油行业市场规模预测

第五节 华北地区茶油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区茶油行业市场分析

(1) 华北地区茶油行业市场规模

(2) 华北地区茶油行业市场现状

(3) 华北地区茶油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区茶油行业市场分析

(1) 东北地区茶油行业市场规模

(2) 东北地区茶油行业市场现状

(3) 东北地区茶油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区茶油行业市场分析

(1) 西南地区茶油行业市场规模

(2) 西南地区茶油行业市场现状

(3) 西南地区茶油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区茶油行业市场分析

(1) 西北地区茶油行业市场规模

(2) 西北地区茶油行业市场现状

(3) 西北地区茶油行业市场规模预测

第十一章 茶油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国茶油行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶油行业未来发展前景分析

一、茶油行业国内投资环境分析

二、中国茶油行业市场机会分析

三、中国茶油行业投资增速预测

第二节 中国茶油行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶油行业规模发展预测

一、中国茶油行业市场规模预测

二、中国茶油行业市场规模增速预测

三、中国茶油行业产值规模预测

四、中国茶油行业产值增速预测

五、中国茶油行业供需情况预测

第四节 中国茶油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国茶油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国茶油行业进入壁垒分析

一、茶油行业资金壁垒分析

二、茶油行业技术壁垒分析

三、茶油行业人才壁垒分析

四、茶油行业品牌壁垒分析

五、茶油行业其他壁垒分析

第二节 茶油行业风险分析

一、茶油行业宏观环境风险

二、茶油行业技术风险

三、茶油行业竞争风险

四、茶油行业其他风险

第三节 中国茶油行业存在的问题

第四节 中国茶油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国茶油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国茶油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国茶油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 茶油行业营销策略分析

一、茶油行业产品策略

二、茶油行业定价策略

三、茶油行业渠道策略

四、茶油行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676505.html>