

2018年中国锂电负极材料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂电负极材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/346505346505.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、有利因素

（1）各国相关政策有利于锂电负极材料和石墨加工产业的长期发展

锂电材料作为一种重要的新能源材料，长期以来受到国家科技政策和产业政策的支持，并被列入国家相关产业发展规划及目录。近年来，国家相关部门相继出台了相关法规和政策，为我国锂电材料企业的发展提供了良好的外部环境，有利于国内锂电负极材料产业在更高的起点上与国际同行竞争。而全球主要工业国和地区也陆续颁布了大量支持新能源汽车的政策措施，加大了支持新能源产业的力度，为行业未来的快速发展创造了良好的政策环境，将有利于锂电负极材料和石墨加工产业的长期、健康发展。

（2）日益紧迫的环保压力促进了锂电负极材料产业的发展

一方面，二次锂离子电池在电动汽车、电动自行车和电动工具等领域的加速推广应用，有利于改善能源结构，增加清洁能源，减少碳排放量，改善环境。另一方面，二次电池中铅酸、镍镉电池的使用和废弃都有可能对环境造成了较大污染，而锂电池是具环保价值的绿色电池之一，其对这两种电池品种的替代全面符合了当下对建立环境友好型社会的号召。由此释放出的巨大市场空间给锂离子电池产业带来了重要的发展机遇。

（3）准入条件给上游行业带来了规范的竞争环境。

为引导石墨行业健康发展，优化产业结构，遏制低水平重复建设，保护生态环境，提升安全水平，2012年11月21日工业和信息化部发布《石墨行业准入条件》（2012年第60号）文件。为加强石墨行业准入管理，做好石墨行业准入管理工作，2012年11月21日工业和信息化部颁布《石墨行业准入公告管理办法》。行业准入条件的发布，一方面避免原材料供应商无序竞争、恶性发展；另一方面为上游持续地提供原材料形成一定的保护，为规范生产及发展创造了良好的竞争环境。

（4）新能源相关产业发展迅速

锂离子电池是广义新能源产业中的一部分，在能量转换、能量运输、能量储存等技术上，新能源产业的各个领域有着较强的共性，因此一个细分领域的演进和突破，能够带动其他细分领域的发展。新能源汽车的重要战略意义之一在于保障我国可持续发展的空间，而落实这一战略目标，改善我国能源状况，推动全社会节能减排，需要从能源的生产、运输和使用等多个维度进行全方位提升。

2、不利因素

不利因素

不利因素

市场竞争激烈

目前国内锂电池负极材料生产企业众多，其中：深圳贝特瑞、上海杉杉为第一梯队，处于国内行业领先地位；江西紫宸、湖南星城、凯金能源、正拓能源、翔丰华等为第二梯队，目前

相互之间差距不大；另外，日本三菱化学等国际厂商也在国内设厂，其余多为规模小、技术水平低的企业。未来几年，国内负极行业集中度将进一步提高，行业内企业面临较大的市场竞争风险。

与国外相比技术水平有差距

近年来，我国锂离子电池行业技术水平快速进步，已在国际市场上占据了一席之地。然而，由于锂离子电池的研发涉及到一系列基础学科和尖端技术手段，需要较长时间的经验积累、人员积累和技术积累。我国锂离子电池行业整体的研发水平与发达国家相比仍存在一定差距，在前沿领域的研究能力有待进一步加强。

同时，消费电子领域和电动车领域对锂电池性能的要求日益提高，锂电负极材料生产企业必须通过不断研发以应对市场变化，如果企业不能持续进行产品性能改进或通过工艺改进降低生产成本，则将面临被市场淘汰的风险。资料来源：公开资料整理

（二）负极材料行业与上下游行业之间的关联性

图：与上下游行业之间的关联性

资料来源：互联网

1、负极材料上游市场分析

在锂电池四大材料中，负极材料技术是最成熟的，其中石墨系负极材料仍是主流。天然石墨负极材料是采用天然鳞片晶质石墨，经过粉碎、球化、分级、纯化、表面等工序处理制成，其高结晶度是天然形成的。由于天然鳞片晶质石墨表面活性点较高，不能直接作为负极材料使用，需要进行表面改性处理。人造石墨负极材料是将石油焦、针状焦、沥青焦等在一定温度下煅烧，再经粉碎、分级、高温石墨化制成，其高结晶度是通过高温石墨化形成的。

中国石墨矿资源相当丰富，全国 20 个省市产出石墨矿。目前，我国已探明储量的矿区共 91 处，总保有储量矿物 1.73 亿吨，居世界第一位。从地区分布来分析，以黑龙江省储量为首，其储量占比全国 64.1%，四川、山东、福建的石墨矿产也较为丰富。

2、负极材料下游市场分析

翔丰华的下游行业主要是锂电池生产企业，下游行业和行业的关联性更为密切。锂电池对锂电负极材料的比容量、压实密度、循环寿命、安全性和成本等方面的要求不断提高，从而推动了锂电池负极材料相关技术的不断提升。

随着新能源汽车在全球范围内的快速发展，锂电负极材料将会迎来更为广阔的发展空间。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国锂电负极材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锂电负极材料行业发展概述

第一节 锂电负极材料行业发展情况概述

- 一、锂电负极材料行业相关定义
- 二、锂电负极材料行业基本情况介绍
- 三、锂电负极材料行业发展特点分析

第二节 中国锂电负极材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂电负极材料行业产业链条分析
- 三、中国锂电负极材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锂电负极材料行业生命周期分析

- 一、锂电负极材料行业生命周期理论概述
- 二、锂电负极材料行业所属的生命周期分析

第四节 锂电负极材料行业经济指标分析

- 一、锂电负极材料行业的赢利性分析
- 二、锂电负极材料行业的经济周期分析

三、锂电负极材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中锂电负极材料行业进入壁垒分析

一、锂电负极材料行业资金壁垒分析

二、锂电负极材料行业技术壁垒分析

三、锂电负极材料行业人才壁垒分析

四、锂电负极材料行业品牌壁垒分析

五、锂电负极材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锂电负极材料行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电负极材料行业发展历程回顾

第二节 全球锂电负极材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电负极材料行业地区市场分析

一、亚洲锂电负极材料行业市场现状分析

二、亚洲锂电负极材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂电负极材料行业市场前景分析

第四节 北美锂电负极材料行业地区市场分析

一、北美锂电负极材料行业市场现状分析

二、北美锂电负极材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂电负极材料行业市场前景分析

第五节 欧盟锂电负极材料行业地区市场分析

一、欧盟锂电负极材料行业市场现状分析

二、欧盟锂电负极材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锂电负极材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂电负极材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂电负极材料行业市场规模预测

第三章 中国锂电负极材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品锂电负极材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电负极材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电负极材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锂电负极材料行业运行情况

第一节 中国锂电负极材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电负极材料行业市场规模分析

第三节 中国锂电负极材料行业供应情况分析

第四节 中国锂电负极材料行业需求情况分析

第五节 中国锂电负极材料行业供需平衡分析

第六节 中国锂电负极材料行业发展趋势分析

第五章 中国锂电负极材料所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电负极材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电负极材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电负极材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锂电负极材料市场格局分析

第一节 中国锂电负极材料行业竞争现状分析

一、中国锂电负极材料行业竞争情况分析

二、中国锂电负极材料行业主要品牌分析

第二节 中国锂电负极材料行业集中度分析

一、中国锂电负极材料行业市场集中度分析

二、中国锂电负极材料行业企业集中度分析

第三节 中国锂电负极材料行业存在的问题

第四节 中国锂电负极材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电负极材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锂电负极材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂电负极材料行业消费特点

第二节 中国锂电负极材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电负极材料行业成本分析

第四节 锂电负极材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂电负极材料行业价格现状分析

第六节 中国锂电负极材料行业平均价格走势预测

一、中国锂电负极材料行业价格影响因素

二、中国锂电负极材料行业平均价格走势预测

三、中国锂电负极材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国锂电负极材料行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电负极材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂电负极材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电负极材料市场规模分析

四、华东地区锂电负极材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电负极材料市场规模分析

四、华中地区锂电负极材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电负极材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国锂电负极材料行业竞争情况

第一节 中国锂电负极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂电负极材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国锂电负极材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂电负极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂电负极材料行业发展前景分析与预测

第一节中国锂电负极材料行业未来发展前景分析

一、锂电负极材料行业国内投资环境分析

二、中国锂电负极材料行业市场机会分析

三、中国锂电负极材料行业投资增速预测

第二节中国锂电负极材料行业未来发展趋势预测

第三节中国锂电负极材料行业市场发展预测

一、中国锂电负极材料行业市场规模预测

二、中国锂电负极材料行业市场规模增速预测

三、中国锂电负极材料行业产值规模预测

四、中国锂电负极材料行业产值增速预测

五、中国锂电负极材料行业供需情况预测

第四节中国锂电负极材料行业盈利走势预测

一、中国锂电负极材料行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电负极材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂电负极材料行业投资风险与营销分析

第一节 锂电负极材料行业投资风险分析

- 一、锂电负极材料行业政策风险分析
- 二、锂电负极材料行业技术风险分析
- 三、锂电负极材料行业竞争风险分析
- 四、锂电负极材料行业其他风险分析

第二节 锂电负极材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、锂电负极材料行业经营模式
- 二、锂电负极材料行业销售模式
- 三、锂电负极材料行业创新方向

第三节 锂电负极材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂电负极材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电负极材料行业品牌战略分析

- 一、锂电负极材料企业品牌的重要性
- 二、锂电负极材料企业实施品牌战略的意义
- 三、锂电负极材料企业品牌的现状分析
- 四、锂电负极材料企业的品牌战略
- 五、锂电负极材料品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电负极材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电负极材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂电负极材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电负极材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂电负极材料行业定价策略分析

第三节 中国锂电负极材料行业营销渠道策略

一、锂电负极材料行业渠道选择策略

二、锂电负极材料行业营销策略

第四节 中国锂电负极材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂电负极材料行业重点投资区域分析

二、中国锂电负极材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/346505346505.html>