

# 中国手游产业盈利模式深度调研与企业投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手游产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/226505226505.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件。目前用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。随着科技的发展，现在手机的功能也越来越多，越来越强大。而手机游戏也远远不是我们印象中的什么“俄罗斯方块”踩地雷“贪吃蛇”之类画面简陋，规则简单的游戏，进而发展到了可以和掌上游戏机媲美，具有很强的娱乐性和交互性的复杂形态了。现在又有了堪比电脑游戏的网页游戏。于是，抛弃你的随身听和Gameboy，买一个好手机吧，你会发现，一个手机已经足够满足你所有路途中的大部分娱乐需要了。

随着智能手机的迅速普及，与3G网络的快速发展，移动互联网的相关业务，已逐渐成为国内各厂商关注的焦点，中国手机游戏市场目前仍然以单机版游戏为主，网游版产品所占比重较低。从整体行业来看，中国手机游戏行业处于快速发展期，近两年来，在电信运营商和手机游戏开发商的联合推动下，中国的手机游戏行业，取得了较快的发展。

随着中国与日本、韩国、新加坡、马来西亚、台湾等国家和地区在3G业务上深入合作，中国乃至亚洲地区逐渐发展成为全球范围内潜力最大的移动互联网市场，截至2010年年底，中国手机网民规模达3.03亿。预计在未来一两年内，手机上的游戏用户数量将超过传统PC游戏用户。

中国报告网发布的《中国手游产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 手游行业发展概述

##### 第一节 手游的概念

###### 一、手游的定义

###### 二、手游的特点

##### 第二节 手游行业发展成熟度

###### 一、手游行业发展周期分析

###### 二、手游行业中外市场成熟度对比

##### 第三节 手游行业产业链分析

###### 一、手游行业上游原料供应市场分析

###### 二、手游行业下游产品需求市场状况

## 第二章 2013-2015年中国手游行业运行环境分析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、2012-2013年中国宏观经济情况

#### 二、2014年中国宏观经济环境现状

### 第二节 2013-2015年中国手游行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

##### 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

##### 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

##### 3、推动节能减排市场化运作

#### 二、手游行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2013-2015年中国手游行业发展社会环境分析

## 第三章 2013-2015年中国手游行业市场发展分析

### 第一节 手游行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 手游行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 中国手游行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

### 第四节 手游行业产销数据统计分析

#### 一、整体市场规模

#### 二、区域市场数据统计情况

### 第五节 2015-2020年手游行业市场发展趋势

## 第四章 2013-2015年中国手游行业主要指标监测分析

### 第一节 2013-2015年中国手游产业主营业务收入分析

#### 一、2013-2015年中国手游产业主营业务收入分析

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

### 第二节 2013-2015年中国手游产业产品成本费用分析

- 一、2013-2015年中国手游产业销售成本分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第三节 2013-2015年中国手游产业利润总额分析
- 一、2013-2015年中国手游产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第五章 中国手游行业区域市场分析
- 第一节 华北地区手游行业分析
- 第二节 东北地区手游行业分析
- 第三节 华东地区手游行业分析
- 第四节 华南地区手游行业分析
- 第五节 华中地区手游行业分析
- 第六节 西南地区手游行业分析
- 第七节 西北地区手游行业分析
- 第二部分 行业竞争分析
- 第六章 公司对手游行业竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 第四节 手游行业竞争格局分析
- 一、国内外手游竞争分析

## 二、我国手游市场竞争分析

### 三、国内主要手游企业动向

## 第七章 公司对手游企业竞争策略分析

### 第一节 手游市场竞争策略分析

#### 一、2014年手游市场增长潜力分析

#### 二、2014年手游主要潜力品种分析

#### 三、现有手游产品竞争策略分析

#### 四、潜力手游品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 手游企业竞争策略分析

#### 一、企业竞争策略取向的选择

#### 二、手游行业SWOT分析

##### 1、优势

##### 2、劣势

##### 3、机会

##### 4、威胁

#### 三、选择企业竞争策略

### 第三节 手游行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、手游行业产品市场定位

#### 二、手游行业广告推广策略

#### 三、手游行业产品促销策略

#### 四、手游行业招商加盟策略

#### 五、手游行业网络推广策略

## 第八章 公司对手游企业竞争分析

### 第一节 腾讯游戏

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 网易游戏

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 掌趣科技

## 一、企业基本情况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第三部分 行业发展预测

### 第九章 公司对未来手游行业发展预测分析

#### 第一节 未来手游行业需求与消费预测

##### 一、2015-2020年手游产品消费预测

##### 二、2015-2020年手游市场规模预测

##### 三、2015-2020年手游行业销售收入预测

##### 四、2015-2020年手游行业总资产预测

#### 第二节 2015-2020年中国手游行业供需预测

##### 一、2015-2020年中国手游供给预测

##### 二、2015-2020年中国手游产量预测

##### 三、2015-2020年中国手游需求预测

##### 四、2015-2020年中国手游供需平衡预测

### 第十章 公司对手游行业投资战略研究

#### 第一节 手游行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国手游品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、手游实施品牌战略的意义

##### 三、手游企业品牌的现状分析

##### 四、我国手游企业的品牌战略

##### 五、手游品牌战略管理的策略

#### 第三节 手游行业投资战略研究

##### 一、手游并购案回顾

##### 二、并购预测

##### 三、投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/226505226505.html>