

2019年中国香精香料行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国香精香料行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/426504426504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香料是一种能于被嗅觉嗅出香气或被味觉尝出香味的物质，具有挥发性，分子量一般不大于400，，是用以调制香精的原料。按来源分类，香料可粗略分成天然香料和合成香料。世界上香料品种约有7000种，其中合成香料约6000多种，天然香料约500种。

香精香料的原材料主要包括薄荷、柠檬、玫瑰、薰衣草、岩兰草等香料植物，和麝香、龙涎香等动物（香料）。显然，其产业链的上游涵盖了农业、林业、畜牧业等诸多领域，涉及到种植、养殖、农业科技、采收加工等资源性基础环节。这些上游产业形成资源多样性和资源存量，决定着整个香精香料行业发展的能量。

香料香精行业是国民经济中科技含量高、配套性强、与其他行业关联度高的行业，其产品广泛应用于食品、医药、日用等加香产品中。

一、全球香精香料行业发展现状及趋势

随着世界各国尤其是发达国家经济的发展，生活水平不断提高，人们对食品、日用品的品质要求愈来愈高，促进了香料香精行业稳定增长，据了解，全球香精香料市场需求量在500万吨左右。目前，全球香料香精市场呈现行业集中度较高，并且产业逐渐向发展中国家转移的市场格局。根据数据显示，2017年全球香精香料市场规模达到了263亿美元，同比增长7.37%。

2010-2017年全球香料香精行业市场规模情况 数据来源：香料香精化妆品工业协会

从销售额占比来看，全球香料香精的销售额主要集中在全球前十大公司，预计未来市场格局趋于稳定，将继续保持较高行业集中度。目前，世界前五大公司分别为奇华顿、芬美意、国际香料、德之馨、曼氏。

全球香料香精企业市场份额占比 数据来源：香料香精化妆品工业协会

随着经济的发展，人民的生活水平的不断提高，只有10%消费量的这些国家，将成为香精香料行业新的增长点和动力。同时由于欧洲、北美洲的香精香料消费已趋于饱和状态，未来主要竞争焦点将是亚洲、大洋洲和南美洲的第三世界国家和地区。

2018-2024年全球香精香料市场规模走势图 数据来源：香料香精化妆品工业协会

二、国内香精香料行业发展现状及趋势

在发展中国家中，中国系少数能在香精香料生产上与发达国家相抗衡的国家之一。近年来，我国香精香料市场快速发展。根据数据显示，2017年我国香精香料行业市场规模约621亿元。

利好我国香精香料行业的因素分析

产业政策扶持

香料香精行业是食品、日化、烟草、医药、饲料等行业的重要原料配套产业，与居民生活水平提高、食品饮料行业发展、促进内需和消费密切相关。《高新技术企业认定管理办法》（国科发文〔2008〕172号）将“天然产物有效成份的分离提取技术”列入国家重点支持的高新

技术领域，为天然香料的精加工提供了政策支持。同时，国家发改委《产业结构调整指导目录（2011年本）》将“香料、野生花卉等林下资源人工培育与开发”、“天然食品添加剂、天然香料新技术开发与生产”和“绿色无公害饲料及添加剂开发”列为国家鼓励类的产品目录。国家发改委和工信部《食品工业“十二五”发展规划》（2011年12月）将“天然食品添加剂、天然香料、新型食品添加剂开发与生产新技术”列入“十二五”期间食品工业企业技术进步和技术改造重点。

上游资源丰富

中国是目前天然香料最大生产国，天然香料植物品种齐全，资源丰富，地域分布广泛。据统计，国际市场上有名录的天然香料约500种，有工业化生产的不超过200种，中国有400多种香料植物，目前已生产的天然香料有120多种。随着“安全、天然、环保”理念的日益深化，天然香料面临更大的发展机遇。如果能够加强天然香料的深加工，改变目前以原料和初级产成品出口为主的局面，中国的香料香精工业将迈上一个新的台阶。

国民经济发展带动香料香精下游产业持续快速增长

随着国民经济的不断发展，我国居民人均收入、社会消费品零售总额等均持续增长，城镇化水平日益提升，为香料香精下游行业发展提供了良机，而下游行业的快速发展又给中国香料香精行业带来日益增长的市场空间。资料来源：互联网

2011-2017年我国香精香料行业市场规模情况 数据来源：香料香精化妆品工业协会

产量方面，2017年我国香精香料行业产量124.8万吨，其中香精产量约75.29万吨，香料产量约49.51万吨。

2011-2017年我国香精产量情况 数据来源：香料香精化妆品工业协会

2011-2017年我国香料产量情况 数据来源：香料香精化妆品工业协会

需求方面，随着国内食品、化妆品及化工行业的不断发展，国内香精香料行业需求量不断增长，截止到2017年，我国香精香料行业需求量达到了117.4万吨。

2010-2017年香精香料市场销量情况 数据来源：香料香精化妆品工业协会

因地域性消费习惯及消费水平的不同，食品、饮料、烟草、日化等领域的产品非常丰富，从而使得香精及食品配料的种类繁多，行业集中度较低。目前，我国共有香料香精企业1000余家，大多属于中小型企业，研发投入、香精配方人才的数量相较于跨国企业有一定差距。因此，我国单一香精企业的成长进程缓慢，产品大部分集中于中低端市场。

随着消费者品牌意识的增强，技术的进步、投资增加、行业的兼并收购加剧、行业集中度的提升将成为未来发展趋势。现今我国香精香料正处于一个非常年轻并快速增长的阶段，而且随着香料技术结构的多元化，以及部分高端产品技术含量的上升，可以预期未来几年，香精香料将延续增长态势。预计到2024年我国香精香料行业销售规模将达到977.1亿元。同时，随着国内香精香料行业企业产能的不断扩大，预计未来我国香精香料产量还将继续增长。

2018-2024年全国香精香料市场变化趋势 数据来源：香料香精化妆品工业协会

2018-2024年香精香料市场销量预测 数据来源：香料香精化妆品工业协会

2018-2024年中国香精香料行业产量预测

数据来源：香料香精化妆品工业协会(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国香精香料行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、香精香料、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国香精香料、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国香精香料行业发展概述

第一节 香精香料行业发展情况概述

- 一、香精香料行业相关定义
- 二、香精香料行业基本情况介绍
- 三、香精香料行业发展特点分析

第二节 中国香精香料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、香精香料行业产业链条分析

三、中国香精香料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国香精香料行业生命周期分析

一、香精香料行业生命周期理论概述

二、香精香料行业所属的生命周期分析

第四节 香精香料行业经济指标分析

一、香精香料行业的赢利性分析

二、香精香料行业的经济周期分析

三、香精香料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国香精香料行业进入壁垒分析

一、香精香料行业资金壁垒分析

二、香精香料行业技术壁垒分析

三、香精香料行业人才壁垒分析

四、香精香料行业品牌壁垒分析

五、香精香料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球香精香料行业市场发展现状分析

第一节 全球香精香料行业发展历程回顾

第二节 全球香精香料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲香精香料行业地区市场分析

一、亚洲香精香料行业市场现状分析

二、亚洲香精香料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲香精香料行业市场前景分析

第四节 北美香精香料行业地区市场分析

一、北美香精香料行业市场现状分析

二、北美香精香料行业市场规模与市场需求分析

三、北美香精香料行业市场前景分析

第五节 欧盟香精香料行业地区市场分析

一、欧盟香精香料行业市场现状分析

二、欧盟香精香料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟香精香料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界香精香料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球香精香料行业市场规模预测

第三章 中国香精香料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品香精香料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国香精香料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国香精香料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、香精香料环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国香精香料行业运行情况

第一节 中国香精香料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国香精香料行业市场规模分析

第三节 中国香精香料行业供应情况分析

第四节 中国香精香料行业需求情况分析

第五节 中国香精香料行业供需平衡分析

第六节 中国香精香料行业发展趋势分析

第五章 中国香精香料所属行业运行数据监测

第一节 中国香精香料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国香精香料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国香精香料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国香精香料市场格局分析

第一节 中国香精香料行业竞争现状分析

一、中国香精香料行业竞争情况分析

二、中国香精香料行业主要品牌分析

第二节 中国香精香料行业集中度分析

一、中国香精香料行业市场集中度分析

二、中国香精香料行业企业集中度分析

第三节 中国香精香料行业存在的问题

第四节 中国香精香料行业解决问题的策略分析

第五节 中国香精香料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国香精香料行业需求特点与动态分析

第一节 中国香精香料行业消费市场动态情况

第二节 中国香精香料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 香精香料行业成本分析

第四节 香精香料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国香精香料行业价格现状分析

第六节 中国香精香料行业平均价格走势预测

- 一、中国香精香料行业价格影响因素
- 二、中国香精香料行业平均价格走势预测
- 三、中国香精香料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国香精香料行业区域市场现状分析

第一节 中国香精香料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地香精香料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区香精香料市场规模分析
- 四、华东地区香精香料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区香精香料市场规模分析
- 四、华中地区香精香料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区香精香料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国香精香料行业竞争情况

第一节 中国香精香料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国香精香料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国香精香料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 香精香料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国香精香料行业发展前景分析与预测

第一节 中国香精香料行业未来发展前景分析

一、香精香料行业国内投资环境分析

二、中国香精香料行业市场机会分析

三、中国香精香料行业投资增速预测

第二节 中国香精香料行业未来发展趋势预测

第三节 中国香精香料行业市场发展预测

一、中国香精香料行业市场规模预测

二、中国香精香料行业市场规模增速预测

三、中国香精香料行业产值规模预测

四、中国香精香料行业产值增速预测

五、中国香精香料行业供需情况预测

第四节 中国香精香料行业盈利走势预测

一、中国香精香料行业毛利润同比增速预测

二、中国香精香料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国香精香料行业投资风险与营销分析

第一节 香精香料行业投资风险分析

一、香精香料行业政策风险分析

二、香精香料行业技术风险分析

三、香精香料行业竞争风险

四、香精香料行业其他风险分析

第二节 香精香料行业企业经营发展分析及建议

一、香精香料行业经营模式

二、香精香料行业销售模式

三、香精香料行业创新方向

第三节 香精香料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国香精香料行业发展策略及投资建议

第一节 中国香精香料行业品牌战略分析

- 一、香精香料企业品牌的重要性
- 二、香精香料企业实施品牌战略的意义
- 三、香精香料企业品牌的现状分析
- 四、香精香料企业的品牌战略
- 五、香精香料品牌战略管理的策略

第二节 中国香精香料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国香精香料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国香精香料行业发展策略及投资建议

第一节 中国香精香料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国香精香料行业定价策略分析

第三节 中国香精香料行业营销渠道策略

- 一、香精香料行业渠道选择策略
- 二、香精香料行业营销策略

第四节 中国香精香料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国香精香料行业重点投资区域分析

二、中国香精香料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/426504426504.html>