

2018年中国ADAS行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国ADAS行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/366504366504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，ADAS行业也得到了快速发展，2016年我国ADAS行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，ADAS行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从ADAS行业企业区域分布情况来看，ADAS行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国ADAS行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 ADAS的基本概述

第一节 系统基本介绍

- 一、ADAS的基本定义
- 二、ADAS的系统构成
- 三、ADAS的功能集成
- 四、ADAS的相关配置

第二节 ADAS的功能模块

- 一、电子车身稳定系统（ESC/ESP）
- 二、车道偏移报警系统（LDW）
- 三、车道保持系统（LKA）
- 四、自适应巡航控制系统（ACC）
- 五、前向碰撞预警系统（FCW）
- 六、自动紧急刹车系统（AEB）
- 七、抬头显示系统（HUD）
- 八、夜视辅助系统（NV）
- 九、全景及自动泊车系统

第二章 2016-2018年国际ADAS行业分析

第一节 2016-2018年国际ADAS行业发展综况

- 一、系统发展阶段
- 二、市场驱动因素
- 三、市场集中度分析
- 四、市场渗透率分析
- 五、国际企业竞争格局

第二节 国际ADAS行业相关政策标准分析

- 一、国际新车碰撞评级体系
- 二、各国相关政策标准汇总
- 三、联合国交通安全法规
- 四、欧洲合作智能交通系统
- 五、日本自动驾驶研究计划

第三节 美国ADAS行业发展综况

一、产业促进政策

二、市场总体规模

三、细分市场状况

四、技术研究进展

第四节 全球各国家及地区ADAS发展动态

一、英国高校推进系统开发

二、德国车企布局地图业务

三、中韩企业项目合作动态

四、台湾企业迎来合作机遇

第五节 国际ADAS行业技术研发动态

一、瑞萨电子推出ADAS新方案

二、东风标致普及ADAS新技术

三、瑞萨电子研发ADAS环视方案

第三章 2016-2018年中国ADAS行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国内经济运行状况

二、固定资产投资状况

三、宏观经济走势分析

第二节 政策环境分析

一、车辆购置税政策

二、ADAS相关标准

三、新车准入标准

四、车辆安全标准

五、“中国制造”规划

第三节 社会环境分析

一、老龄化趋势加快

二、汽车安全理念演变

三、车主安全意识提高

四、消费者兴趣度提升

五、ADAS安全效益显著

六、ADAS消费认可度上升

第四节 行业环境分析

一、汽车保有量大

二、汽车销量上升

三、汽车智能化加快

四、无人驾驶趋势渐近

第五节 技术环境分析

一、整体技术提升

二、处理器技术

三、传感器技术

四、软件算法技术

五、地图导航技术

第四章 2016-2018年中国ADAS行业分析

第一节 2016-2018年中国ADAS行业发展综况

一、ADAS系统应用效益

二、ADAS行业发展地位

三、ADAS产业链分析

第二节 2016-2018年中国ADAS市场运行状况

一、市场规模分析

二、产业发展特点

三、产品价格分析

四、细分市场状况

五、本土化进程加快

第三节 2016-2018年中国ADAS市场渗透率分析

一、ADAS市场渗透率

二、细分市场渗透率

三、高端车市场渗透率

四、各品牌市场渗透率

五、应用车型逐步下探

第四节 ADAS行业发展模式分析

一、前装切入模式

二、后装进入模式

三、代工模式

第五节 中国ADAS行业发展障碍分析

一、市场渗透率低

二、车企传统观念束缚

三、系统实际应用障碍

四、系统购置成本高

五、实际支付意愿低

第六节 中国ADAS行业发展对策分析

- 一、整体发展路线
- 二、完善相关法规体系
- 三、建立行业标准体系
- 四、加强核心技术研发
- 五、跨行业协同创新

第五章 2016-2018年中国ADAS市场竞争分析

第一节 2016-2018年中国ADAS市场竞争综况

- 一、市场竞争格局分析
- 二、企业发展布局模式
- 三、企业竞争动态分析
- 四、上市企业介入方式
- 五、互联网企业发展路径
- 六、ADAS企业布局前装市场

第二节 汽车自主品牌厂商

- 一、布局无人驾驶
- 二、企业发展动态
- 三、企业发展路径

第三节 汽车零部件厂商

- 一、企业发展动态
- 二、发力执行器环节
- 三、发展路径分析

第四节 半导体厂商

- 一、厂商布局加快
- 二、总体布局方向
- 三、主要发展领域
- 四、竞争方式分析
- 五、企业发展优势

第六章 2016-2018年ADAS硬件模块分析

第一节 ADAS传感模块分析

- 一、ADAS传感器的构成及对比
- 二、ADAS传感器市场现状

三、ADAS传感器技术趋势

四、传感器融合发展趋势加强

五、ADAS传感器市场规模预测

第二节 ADAS控制模块分析

一、ADAS控制模块的功能

二、视觉算法系统发展阶段

三、全球ADAS芯片市场分析

四、我国ADAS算法市场分析

五、重点ADAS算法企业分析

第三节 ADAS执行模块分析

一、ADAS的电动控制技术

二、电子刹车细分系统介绍

三、电子刹车细分系统对比

四、电子刹车系统市场规模

五、电力转向系统基本分类

六、电力转向系统市场规模

七、ADAS执行系统电控化趋势

第七章 2016-2018年ADAS下游应用模块分析

第一节 前装市场

一、汽车前装市场发展综况

二、ADAS前装市场发展状况

三、企业布局前装市场的动因

四、企业切入ADAS前装市场

五、ADAS前装市场规模预测

第二节 后装市场

一、汽车后装市场发展综况

二、ADAS后装市场发展状况

三、企业布局后装市场的动因

四、ADAS后装市场规模预测

五、后装市场或将面临低端化

六、后装市场发展问题及对策

第八章 国外ADAS重点企业分析

第一节 Mobileye

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 东软集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 博世集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大陆集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 Freescale

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 国内ADAS重点企业分析

第一节 保千里视像科技集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 浙江亚太机电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 深圳欧菲光科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 浙江万安科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏州智华汽车电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市前向启创数码技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2016-2018年中国ADAS行业投资分析

第一节 投融资动态分析

一、Minieye A轮融资完成

二、双目视觉获得多方融资

三、纵目科技融资进程加快

四、丰田计划注资辅助驾驶

五、好好开车企业融资动态

第二节 投资机会点分析

一、ADAS摄像头

二、ADAS核心算法

三、ADAS激光雷达

四、ADAS夜视系统

五、ADAS高精度地图

第三节 投资风险分析

一、经济运行风险

- 二、政策调整风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、企业运营风险

第十一章 2018-2024年中国ADAS行业发展前景及趋势预测

第一节 ADAS行业发展前景分析

- 一、ADAS成为智能驾驶投资方向
- 二、全球ADAS市场规模预测
- 三、ADAS市场发展潜力巨大
- 四、国内市场发展前景良好
- 五、国内市场发展机遇分析

第二节 中国ADAS行业发展趋势分析

- 一、ADAS系统发展趋势
- 二、ADAS产品发展路径
- 三、ADAS技术发展趋势
- 四、从硬件到软件的顺序
- 五、商用车率先得到普及
- 六、外延式并购是主流模式

第三节 ADAS产业相关模块市场预测

- 一、ADAS细分市场规模预测
- 二、前后装市场发展态势分析
- 三、大数据应用市场规模预测

第四节 2018-2024年中国ADAS行业发展预测分析

- 一、中国ADAS行业的影响因素分析
- 二、2018-2024年中国汽车保有量规模预测
- 三、2018-2024年ADAS行业规模预测

图表目录：

图表 汽车安全高级驾驶辅助系统（ADAS）

图表 ADAS系统三大构成

图表 ADAS系统应用模块

图表 ADAS功能集成化

图表 驾驶员疲劳感知系统

图表 车道偏移报警系统功能示意图

图表 车道保持系统

图表 自适应巡航控制系统技术

图表 前向碰撞预警系统

图表 自动紧急刹车系统

图表 抬头显示系统显示界面

图表 夜视辅助系统

图表 全景及自动泊车系统

图表 汽车自动化5个阶段

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/366504366504.html>