

2009-2012年五金工具行业市场竞争格局与投资战略研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年五金工具行业市场竞争格局与投资战略研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/3650436504.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

五金是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件。按照产品的用途来划分，可以分为工具五金、建筑五金、日用五金、锁具磨具、厨卫五金、家居五金以及五金零部件等几类。随着现代科技成果在行业中的不断应用，五金行业的竞争也越来越激烈。无论想在五金行业的哪一个领域站稳脚跟，都要充分了解市场的发展动态。五金工具包括各种手动、电动、气动、切割工具、汽保工具、农用工具、起重工具、测量工具、工具机械、切削工具、工夹具、刀具、模具、刃具、砂轮、钻头、抛光机、工具配件、量具刃具、磨具磨料等。国内手动工具企业大多数都是以低端产品为主或者代工贴牌，高端产品和品牌产品仍然为欧美国家所把持。也由于手动工具的利润空间均在压缩，降价的空间日趋减少，企业单靠价格竞争难以建立核心竞争力，应该探索新的发展道路。只有企业保证产品质量的稳定性，同时也就是保证了企业的诚信，才能够得到客户的信。虽然在工具的选择上，用户会考虑价格的因素，但是根据调查，质量才是用户考虑的最主要因素。若占有一席之地，扩大自有品牌影响力，提升产品质量也是关键。在有了好产品，质量有保证的情况下，进行适当的品牌推广是特别重要的，另外是售后保障。国内企业的售后服务很多不到位，或者基本上没有售后服务，成为我们的一大软肋。面对日益激烈的市场竞争，如果国内企业对此不重视，将影响自己的长久发展，做好售后服务也是重中之重。在全球销售的电动工具中，绝大部分是从我国生产并出口的，我国已经成为世界主要的电动工具供应商。电动工具工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是科研开发体制改革进展缓慢，与国外差距明显，出口产品创汇低，性能水平较低，售价也低，企业规模小，集中度低，原材料涨价因素等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。电动工具企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，积极开展产品认证，加快企业技术改造力度，完善配套措施，积极创造条件，吸收外资，促进企业资产重组，只有这样才能在新形势下立于不败之地。气动工具的市场被商家们看好，一方面在于它的技术要求比较高，气动工具使用范围越来越广，再加上售后服务的进一步跟上，打消了以往顾客担心产品坏了无处维修的顾虑，使气动工具的销势进一步得到稳定。但由于它的市场价位总的来说要比电动工具高，这也成为了气动工具没有普遍被运用起来的主要原因之一。随着国内生产技术的不断提高和成熟，气动工具的价格将逐渐下降。

我国五金行业进入门槛相对较低，生产呈高分散性，加上我国生产企业将长期处于国际分工的价值链底部，以OEM和ODM的方式来生存，竞争非常激烈，同质化日趋严重，五金行业要发展需要向细分市场、细分产品寻求出路。五金工具目前在中国已经属于比较成熟的行业，在这样的环境里求发展，企业就要向细分市场寻求出路。一个行业在走过了初始期、发展期到成熟期后，往往就步入了精细化发展阶段。五金制品业属于劳动密集型行业，一直以来因我国在原材料价格和劳动力成本低等方面的优势，中国企业的产品占据了较大国际市场

空间，市场竞争也异常激烈。作为一个已经比较成熟的行业，客户一般都有固定的供应商，发展新的客户不容易。企业应该通过细分市场实现销售业务的发展。近年来，外贸企业面临原材料涨价、退税政策变动以及汇率上升等各种因素的影响，客户流失很严重。企业更应该通过细分市场强化优势业务，提升产品结构，强化成本控制。在同质化产品日益严重的趋势中，企业应凭借自身实力和对细分市场的把握保持优势，同时也要加大技术改造，毫不动摇地坚持品质第一，保证客户服务，这也是在外界环境不佳时的重要举措。困难时期也是考验一个企业最关键的时期。一些技术低、规模小的五金企业将逐步被淘汰，而此时，制定正确的营销战略，有步骤、有计划地实施也对一个企业渡过难关非常重要。因为专注所以专业，在市场进入细分后，企业一定要抛弃急功近利的思想，精准于一个领域寻求突破，做专家型的企业，产品必然广受市场肯定和青睐。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界五金工具行业总体运行情况进行了研究，对五金工具的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了五金工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国五金工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国五金工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示五金工具行业现状，揭示五金工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 五金工具行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 五金工具市场特征

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征及建议

第三节、在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节、综合经济效益

- 一、行业规模
- 二、发展速度
- 三、平均利润水平
- 四、主要厂商

第二章 全球五金工具行业发展

第一节 世界五金工具行业发展

- 一、2008年世界五金工具行业发展
- 二、2009年世界五金工具行业发展
- 三、2009年五金工具行业国外市场竞争

第二节 2008-2009年主要国家或地区五金工具行业发展

- 一、2008-2009年美国五金工具行业
- 二、2008-2009年日本五金工具行业
- 三、2008-2009年台湾五金工具行业

第三节 中国五金工具行业的国际化发展

- 一、五金工具产品的国际化发展
- 二、五金工具产品质量的国际比较
- 三、五金工具加工设备的国际比较

第三章 我国五金工具行业发展

第一节 2008年中国五金工具行业发展状况

- 一、2008年五金工具行业发展状况
- 二、2008年中国五金工具行业发展动态
- 三、2008年五金工具行业经营业绩
- 四、2008年我国五金工具行业发展热点

第二节 2009年五金工具行业发展机遇和挑战

- 一、2009年五金工具行业发展机遇
- 二、2009年金融危机对五金工具行业影响

第三节 2009年中国五金工具市场供需状况

- 一、2009年中国五金工具行业供给能力
- 二、2009年中国五金工具市场供给
- 三、2009年中国五金工具市场需求
- 四、2009中国五金工具产品价格

第四章 五金工具产业经济运行

第一节 营运能力

- 一、2008年营运能力

二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

一、2008年偿债能力

二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国五金工具产业进出口

第一节 我国五金工具进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国五金工具出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国五金工具进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 五金工具行业供求状况

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年五金工具市场供给

第四节 2008-2009年影响五金工具市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年五金工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求

一、2008-2009年中国机械工业需求

二、2008-2009年五金工具市场需求

第二部分 行业竞争格局

第七章 五金工具产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 五金工具行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 五金工具制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年五金工具行业竞争格局

一、2008年五金工具制造业竞争

二、2008年中外五金工具产品竞争

三、2008-2009年国内外五金工具竞争

四、2008-2009年我国五金工具市场竞争

五、2008-2009年我国五金工具市场集中度

六、2009-2012年国内主要五金工具企业动向

第九章 五金工具企业竞争策略

第一节 五金工具市场竞争策略

一、2009年五金工具市场增长潜力

二、2009年五金工具主要潜力品种

三、现有五金工具产品竞争策略

四、潜力五金工具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 五金工具企业竞争策略

一、金融危机对五金工具行业竞争格局的影响

二、金融危机后五金工具行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国五金工具市场竞争趋势

四、2009-2012年五金工具行业竞争格局展望

五、2009-2012年五金工具行业竞争策略

六、2009-2012年五金工具企业竞争策略

第十章 主要工具企业竞争

第一节 博世电动工具（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 杭州巨星科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江苏宏宝五金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 博深工具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 山东威达机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 河南黄河旋风股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 江汉石油钻头股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 上海工具厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十一节 其他工具企业

- 一、2008年中国其他金属工具制造业十强企业
- 二、2008年中国石油石化工具制造业十强企业
- 三、2008年中国风、电动工具制造业十强企业

第三部分 行业前景预测

第十一章 五金工具行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年五金工具制造行业技术发展趋势

- 一、五金工具制造行业技术现状
- 二、五金工具企业技术改造方针
- 三、五金工具技术改进途径
- 四、五金工具技术发展趋势

第三节 2009-2012年中国五金工具市场趋势

- 一、2008-2009年五金工具市场趋势总结
- 二、2009-2012年五金工具发展趋势
- 三、2009-2012年五金工具市场发展空间
- 四、2009-2012年五金工具产业政策趋向
- 五、2009-2012年五金工具技术革新趋势
- 六、2009-2012年五金工具价格走势

第十二章 未来五金工具行业发展预测

第一节 2009-2012年国际五金工具市场预测

- 一、2009-2012年全球五金工具行业产值预测
- 二、2009-2012年全球五金工具市场需求前景
- 三、2009-2012年全球五金工具市场价格预测

第二节 2009-2012年国内五金工具市场预测

- 一、2009-2012年国内五金工具行业产值预测
- 二、2009-2012年国内五金工具市场需求前景
- 三、2009-2012年国内五金工具市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 五金工具行业投资现状

第一节 2008年五金工具行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度五金工具行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 五金工具行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年五金工具行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 五金工具制造行业“十一五”规划

一、五金工具行业“十一五”发展目标

二、五金工具行业“十一五”重点发展领域

三、五金工具行业“十一五”发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对五金工具行业的影响

第十五章 五金工具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

第三节 五金工具行业投资效益

一、2008-2009年五金工具行业投资状况

二、2009-2012年五金工具行业投资效益

三、2009-2012年五金工具行业投资趋势预测

四、2009-2012年五金工具行业的投资方向

五、2009-2012年五金工具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响五金工具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响五金工具行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响五金工具行业运行的稳定因素

三、2009-2012年影响五金工具行业运行的不利因素

四、2009-2012年我国五金工具行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国五金工具行业发展面临的机遇

第五节 五金工具行业投资风险及控制策略

一、2009-2012年五金工具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年五金工具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年五金工具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年五金工具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年五金工具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年五金工具行业其他风险及控制策略

第十六章 五金工具行业投资战略研究

第一节 五金工具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国五金工具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、五金工具实施品牌战略的意义

三、五金工具企业品牌的现状

四、我国五金工具企业的品牌战略

五、五金工具品牌战略管理的策略

第三节 五金工具行业投资战略研究

一、2009年装备制造业投资战略

二、2009年五金工具行业投资战略

三、2009-2012年五金工具行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年五金工具制造行业工业总产值

图表：2008年五金工具制造行业产品销售收入

图表：2008年五金工具制造行业纵利润总额

图表：2008年国内五金工具用钢价格走势

图表：2008年五金工具制造行业财务费用

图表：2008年五金工具制造行业产品销售成本

图表：近年来我国五金工具行业集中度变化情况

图表：2008年上海市主要五金工具制造企业产量

图表：2008年江苏主要五金工具制造企业生产经营情况

图表：2008年五金工具产品供需平衡情况

图表：2008-2015年我国五金工具需求预测

图表：2008年我国五金工具进出口情况

图表：2008-2010年我国新增五金工具制造产能预测

图表：2008年中国五金工具制造行业经济指标

图表：2007-2008年我国五金工具制造行业企业数量

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同规模企业数量

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同规模企业数量

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同所有制企业数量

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同所有制企业数量

图表：2007-2008年我国五金工具制造行业从业人数

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同规模企业从业人数

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同规模企业从业人数

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同所有制企业从业人数

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同所有制企业从业人数

图表：2007-2008年我国五金工具制造行业出口交货值

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同规模企业出口交货值

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同规模企业出口交货值

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同所有制企业出口交货值

图表：2008年1-11月我国五金工具制造行业不同所有制企业出口交货值

图表：2007-2008年五金工具制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年五金工具制造行业不同所有制企业工业总产值

- 图表：2008年五金工具制造行业工业总产值地区分布
- 图表：2008年五金工具制造工业总产值前20位企业
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业产成品
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业不同规模企业产成品
- 图表：2008年五金工具制造行业产成品地区分布
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业销售收入
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业不同规模企业销售收入
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业不同所有制企业销售收入
- 图表：2008年五金工具制造行业产品销售集中度（按企业规模）
- 图表：2008年五金工具制造行业产品销售集中度（按企业所有制）
- 图表：2008年五金工具制造行业产品销售集中度（按地区）
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业销售税金
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业不同规模企业销售税金
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业不同所有制企业销售税金
- 图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计
- 图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较
- 图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较
- 图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计
- 图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较
- 图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计
- 图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较
- 图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较
- 图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计
- 图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较
- 图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较
- 图表：2007-2008年11月五金工具制造行业总资产状况
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同规模企业资产规模
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同所有制企业资产规模
- 图表：2008年五金工具制造行业总资产规模前20位企业
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业流动资产总额
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同规模企业流动资产规模
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同所有制企业流动资产规模
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业应收账款总额
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同规模企业应收账款规模
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同所有制企业应收账款

- 图表：2007-2008年五金工具制造行业固定资产状况
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业负债状况
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同规模企业负债规模
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同所有制企业总负债
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业资产负债率
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业总资产周转率
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业流动资产周转率
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业应收账款周转率
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业利润总额
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同规模企业利润总额
- 图表：2008年1-11月五金工具制造行业不同所有制企业利润总额
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业成本费用利润率
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业销售毛利率
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业销售利润率
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业资金利润率
- 图表：2007-2008年五金工具制造行业总资产报酬率
- 图表：2007-2008年中国五金工具制造行业销售增长率
- 图表：2007-2008年中国五金工具制造行业利润增长率
- 图表：2007-2008年中国五金工具制造行业资产增长率
- 图表：2008-2012年五金工具制造行业工业总产值预测
- 图表：2008-2012年五金工具制造行业销售收入预测
- 图表：2008-2012年五金工具制造行业销售收入预测
- 图表：2008年1-12月五金工具产量全国合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月五金工具产量福建省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量江西省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量山东省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量河南省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量广东省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量广西区合计

图表：2008年1-12月五金工具产量海南省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月五金工具产量四川省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量云南省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月五金工具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月五金工具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月特钢产量全国合计

图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢产量青海省合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/3650436504.html>