

2016-2022年中国动物疫苗行业运营格局及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国动物疫苗行业运营格局及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/236504236504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

未来随着防疫意识的不断提升和市场苗的逐步放开，生物制品将迎来更大的市场空间，2012年动物疫苗市场规模为83.8亿元，2008年以来平均增速19%，以此增速，2014年其市场规模约126亿元。根据测算，其长期市场规模将增至约320亿元，加上外资进入的壁垒较高（需和国内企业合资建厂），国内生物制药企业仍有充足的成长空间。预测2015年的全国的市场规模将达到151亿元，增速将达到21%左右。

我国动物疫苗企业，大多数规模较小且竞争激烈。行业龙头为具有国企背景的中牧股份，是招标苗业务比重最高的企业（85%），而市场苗占比最高的企业为瑞普生物（80%）。非上市公司在招标苗竞标和市场苗销售方面均对上市公司构成了威胁，如必威安泰、普莱柯生物、益康生物、中农威特、青岛易邦等。动物疫苗企业的利润较高，因此也吸引了很多的投资者。

相比美国严格的防疫体系，中国动物疫病以防疫为主，扑杀体系和疫病根除制度仍有很长的时间需要规范和落实，因此，行业的天花板还不会出现；中国动物疫苗需求大军，中国生猪养殖业仍处于规模化初期，规模化持续提升将带来的疫苗需求的继续增长；中国动物疫苗的非市场化（存在政府苗和市场苗）体制进一步向市场化迈进将带来行业规模的增长（政府苗价格的上升以及部分政府苗向市场放开）。

2016-2022，国内动物疫苗市场将步入快速发展的黄金时期。首先，中国需要免疫的经济动物数量庞大。猪、牛、羊等主要牲畜的存栏量和出栏量基本上保持5-10%的增长率，而鱼虾等水产品也有疫苗需求。其次，中国畜牧业正向规模化饲养发展。规模化养殖，特别是高密度养殖，提高了禽畜的疫病传染概率。第三，为了抵御疫病，养殖户大量使用农药和抗生素，造成禽畜产品体内残留超标，在发达国家的“绿色壁垒”面前，中国禽畜产品的出口受阻。

中国报告网发布的《2016-2022年中国动物疫苗行业运营格局及投资前景预测报告》首先介绍了动物疫苗行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 动物疫苗行业基本概况

1.1 动物疫苗概念及分类

1.1.1 动物疫苗的定义

1.1.2 兽用疫苗的种类

1.1.3 兽用疫苗的特性

1.1.4 各类型兽用疫苗的优缺点比较

1.1.5 兽用疫苗的保存及运输

1.2 2015年中国兽用疫苗行业宏观环境发展分析

1.2.1 中国gdp增长分析

1.2.2 中国农业经济运行情况分析

1.2.3 中国居民收入与消费状况

1.3 中国兽药行业发展概况

1.3.1 兽药基本特征

1.3.2 兽药行业产业链

1.3.3 兽药行业的区域性特性

1.3.4 兽药行业监管体制

1.3.5 中国兽药行业发展概况

1.4 2012-2015年中国动物疫情状况

1.4.1 中国动物疫情总体情况

1.4.2 2012-2015年中国猪病流行现状及趋势

1.4.3 2015年春季重大动物疫病防控工作进展

第二章 2012-2015年中国动物疫苗行业发展分析

2.1 2012-2015年全球兽用疫苗现状

2.1.1 世界动物保健品市场分析

2.1.2 全球兽用疫苗的发展趋势

2.2 2012-2015年中国动物疫苗行业分析

2.2.1 国内外动物疫苗发展特点和趋势比较

2.2.2 2015年中国兽用疫苗销售规模

2.2.3 兽用疫苗使用情况的调查分析

2.3 2012-2015年中国动物疫苗行业政策分析

2.3.1 动物防疫立法情况

2.3.2 动物防疫机构设置情况

2.3.3 动物防疫法配套规章对兽药行业的影响

2.3.4 2015年国家动物疫病强制免疫计划分析

第三章 2012-2015年中国兽药行业经济运行状况分析

3.1 2012-2015年中国兽药行业发展分析

3.1.1 2015年中国兽药行业发展概况

3.1.2 2015年中国兽药行业发展概况

3.2 2012-2015年中国兽药行业总体运行情况

3.2.1 2012-2015年中国兽药企业数量及分布

3.2.2 2012-2015年中国兽药行业从业人员统计

3.2.3 2012-2015年中国兽药行业总资产状况分析

3.2.4 2012-2015年中国兽药行业流动资产状况分析

3.3 2012-2015年中国兽药行业销售及利润分析

3.3.1 2012-2015年中国兽药行业销售收入分析

3.3.2 2012-2015年中国兽药行业利润增长情况

3.4 2012-2015年中国兽药行业运营能力分析

3.5.1 2012-2015年中国兽药行业成本费用结构分析

3.5.2 2012-2015年中国兽药行业成本费用利润率分析

3.5.3 2012-2015年中国兽药行业毛利率分析

3.5.4 2012-2015年中国兽药行业利润率分析

3.5.6 兽药行业盈利能力变动趋势分析

第四章 2012-2015年中国兽药行业发展分析

4.1 2012-2015年中国兽药行业发展现状

4.1.1 2015年中国兽药行业发展态势

4.1.2 中国兽药产品产销情况调查

4.1.3 中国兽药质量安全现状

4.2 2012-2015年中国兽药市场发展现状

4.2.1 2015年中国兽药市场发展回顾

4.2.2 中国兽用化学药品市场发展分析

4.2.3 2012-2015年中国中药兽药市场发展的分析

4.3 2012-2015年中国兽药业研究开发分析

4.3.1 兽药研发的发展分析

4.3.2 中国兽药产品研发和审批的情况分析

4.3.3 兽药研发存在的主要问题

4.3.4 新兽药研发的对策

4.3.5 对兽药研究开发的建议

4.4 2012-2015年中国兽药行业发展的的问题及对策分析

4.4.1 中国兽药行业存在的主要问题

4.4.2 中国兽药行业发展的对策

4.5.1 2015年兽药市场展望

4.5.2 中国兽药产业发展趋势预测

4.5.3 2016-2022年中国兽药行业销售收入预测

第五章 2012-2015年中国动物疫苗行业与上下游之间的关联性分析

5.1 2012-2015年中国养殖业发展分析

5.1.1 2015年中国牲畜饲养情况

5.1.2 2015年中国禽畜产品分析

5.1.3 2015年度中国主要地区养殖业情况

5.1.4 2015年度中国养殖业消费情况

5.2 2012-2015年中国畜禽业发展分析

5.2.1 2015年中国畜牧养殖业发展概况

5.2.2 2015年中国养殖业前景

5.3 2012-2015年中国畜禽门诊的发展分析

5.4 2012-2015年中国畜禽养殖业发展分析

5.4.1 2012-2015年中国养鸡业发展分析

5.4.2 2012-2015年中国蛋鸡市场发展分析

5.4.3 2012-2015年中国肉鸡市场发展分析

5.4.4 2012-2015年中国养猪业发展分析

5.5.1 2012-2015年中国动物疫情分析

5.5.2 中国已消灭和未发生过的重大动物疫病

5.5.3 2015年中国无规定动物疫病示范区动物卫生状况

5.5.4 2015年中国内地禽流感、口蹄疫监测情况

第六章 2012-2015年主要动物疾病疫苗发展情况分析

6.1 中国动物疫苗产能及销情况

6.2 2012-2015年中国禽流感疫苗发展分析

6.2.1 禽用疫苗的定义

6.2.2 禽流感疫苗的研究进展

6.2.3 中国禽流感疫苗市场分析

6.2.4 中国研制成功h5n1人禽流感活疫苗

6.2.5 广东大华农禽流感疫苗覆盖全国

6.2.6 中国禽流感疫苗首次大批量出口越南

6.2.7 禽用疫苗的发展趋势

6.3 2012-2015年中国狂犬疫苗发展分析

6.3.1 狂犬病的定义

6.3.2 国外兽用狂犬病疫苗的研究进展

6.3.3 中国兽用狂犬病疫苗的研究进展

6.4 2012-2015年中国猪蓝耳病疫苗发展分析

6.4.1 猪蓝耳病疫情简介

6.4.2 首个高致病性蓝耳病活疫苗上市

6.4.3 蓝耳病疫苗市场竞争情况

6.5.1 口蹄疫疫苗的基本情况

6.5.2 口蹄疫新型疫苗研究进展

6.5.3 口蹄疫合成肽疫苗研究进展

6.6.1 猪瘟疫苗研究进展

6.6.2 猪流感疫苗研究进展

第七章 2012-2015年中国动物疫苗应用及其技术的发展情况

7.1 2012-2015年中国动物疫苗研发概况

7.1.1 中国兽用生物制品工艺流程

7.1.2 中国兽用疫苗的研发发展现状

7.1.3 中国动物新型疫苗研究进展

7.1.4 中国兽用繁殖控制疫苗研究现状

7.1.5 中国耐热保护剂活疫苗的应用进展

7.2 中国动物疫苗现状和研究展望

7.2.1 常规疫苗的主要缺陷和研究改进的空间

7.2.2 新型疫苗的需求和已经使用及正在研究中的新型疫苗

7.2.3 动物疫苗技术进步加快

7.2.4 新型动物疫苗未来发展方向

7.3 dna疫苗在动物医学中的应用研究进展

7.3.1 dna疫苗简介

7.3.2 dna疫苗的应用

7.3.3 dna疫苗的安全性

7.4 elispot技术在动物疫苗研究中的应用前景

7.4.1 elispot的基本原理和步骤

7.4.2 elispot与其他方法比较

7.4.3 elispot技术在动物疫苗研究中的应用

7.4.4 elispot技术展望

7.5 新型基因工程疫苗的研究及发展趋势

第八章 2012-2015年中国兽用疫苗进出口情况分析

8.1 2012-2015年中国兽用疫苗进出口概况

8.1.1 2012-2015年中国兽用疫苗进口情况

8.1.2 2012-2015年中国兽用疫苗出口情况

8.2 2015年中国主要省市兽用疫苗进出口情况

8.3 2015年中国兽用疫苗进出口流向情况

8.4 2012-2015年中国兽用疫苗进出口均价分析

第九章 2015年中国动物疫苗主要企业经营状况

9.1 中牧实业股份有限公司

9.1.1 企业基本情况

9.1.2 2015年企业经营情况

9.1.3 2015年企业运营指标状况

9.1.4 企业面临的风险及对策分析

9.1.5 企业未来发展策略

9.2 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 2015年企业经营情况

9.2.3 2015年企业运营指标状况

9.2.4 企业面临的风险及对策分析

9.2.5 企业未来发展策略

9.2.6 2015年公司经营计划

9.3 内蒙古金宇集团股份有限公司

9.3.1 企业基本情况

9.3.2 公司下属兽用疫苗企业情况

9.3.3 2015年企业经营情况

9.3.4 2015年企业运营指标状况

9.3.5 2015年金宇保灵生物药品有限公司经营情况

9.3.6 企业面临的风险及对策分析

9.3.7 企业未来发展策略

9.4 成都华神集团股份有限公司

9.4.1 企业基本情况

9.4.2 2015年企业经营情况

9.4.3 2015年企业运营指标状况

9.4.4 企业面临的风险及对策分析

9.4.5 企业未来发展策略

9.5 山东六和农牧科技园有限公司

9.5.1 企业基本情况

9.5.2 2015年企业经营情况

9.6 四川省精华企业（集团）有限公司

9.6.1 企业基本情况

9.6.2 2015年企业经营情况

9.7 辽宁省益康生物制品有限公司

9.7.1 企业基本情况

9.7.2 2015年企业经营情况

9.8 哈尔滨维科生物科技开发公司

9.8.1 企业基本情况

9.8.2 2015年企业经营情况

9.8.3 企业的营销优势

9.9 福州大北农生物技术有限公司

9.9.1 企业基本情况

9.9.2 2015年企业经营情况

9.10 肇庆大华农生物药品开发有限公司

9.10.1 企业基本情况

9.10.2 2015年企业经营情况

第十章 2016-2022年中国动物疫苗行业前景及趋势

10.1 2016-2022年中国动物疫苗产业发展趋势分析

10.1.1 中国动物疫苗业发展趋势分析

10.1.2 中国国产动物疫苗的发展趋势

10.2 2016-2022年中国动物疫苗市场发展趋势

10.2.1 中国动物疫苗市场发展影响因素分析

10.2.2 中国兽用疫苗的市场发展方向

10.2.3 中国疫苗市场规模预测

图表目录

图表1 不同类型兽用疫苗的优缺点

图表2 2005-2015年中国国内生产总值增长趋势图

图表3 2005-2015年中国粮食产量情况

图表4 2005-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表5 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表7 2015年中国人口数及其构成情况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/236504236504.html>