

2018年中国电子商务及快递行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子商务及快递行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/346503346503.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 国际电子商务及快递业发展情况

全球快递行业发展迅速，至 2016 年全球快递业年业务量已达到 700 亿件，全球物流市场价值超 9 万亿美元。

电子商务规模的增长将带来快递业务量的不断增长。市场研究机构预计，2020 年，全球电子商务市场规模将由 2016 年的 1.9 万亿美元涨至 4 万亿美元以上，约占零售业消费支出的 15%。

预计，美国电子商务增速约为其经济增速的 4 倍，到 2020 年，其复合年增长率将达到 9.3%。据快递市场研究报告，全球电子商务的增速预计将比经济总体增速高 3 到 4 倍，是快递公司业务增长最大的动力，也为所有供应链参与方带来一系列独特的挑战和机遇。全球化、新兴经济体以及互联网和移动科技的进一步渗透都将推动货运增长。通向消费者的最后一英里是快递公司成本最高昂的配送环节，若要为客户提供优良的配送服务，物流供应商需要对其进行大量投入。

(2) 中国电子商务及快递业发展情况

随着电子商务的兴起和快速发展，网络购物开始成为中国社会主要的消费方式之一，电商企业从一二线城市逐渐向三四线城市甚至农村市场扩张和布局，作为网络购物重要配套产业的快递行业也在网络购物市场规模持续增长的促进下得到了迅速发展。

① 中国快递业的高速发展

近十年，中国快递业保持高速发展势头，年均复合增长率 40%，业务量从 2006 年的 10 亿件增长到 2016 年的 300 亿件，增长近 30 倍。从 2014 年首破百亿件大关并超越美国跃居世界第一开始，我国快递业以每年 100 亿件的速度高速增长，3 年间实现“三连跳”。

图：我国快递业务量增长情况

数据来源：公开数据整理

2016 年中国快递业年业务量已突破 300 亿件大关，达到 312.8 亿件，同比增长 51.4%，快递业务增量达 106.1 亿件；快递业务收入完成 3,974.4 亿元，同比增长 43.5%。其中，1 1 月份快递业务量完成 37.6 亿件，同比增长 44.5%，成为史上“最忙快递月”，日均快递业务量超过 1.25 亿件，是去年同期的 1.4 倍。2016 年 12 月 12 日全天邮政企业、快递企业共揽收快递包裹 1.76 亿件，比去年同期增长 55.75%。

2016 年 12 月 20 日，国家邮政局宣布我国快递年业务量首次突破 300 亿件，2016 年中国快递年业务量已占全球年快递量约 700 亿件的四成份额。

② 配送效率及快递普及率的提升

2016 年，快递日均处理量达到 8,571 万件，最高日处理量超过 2.5 亿件，日均服务人次超过 1.7 亿，年人均快递使用量接近 23 件。按照 13 亿人口进行计算，2016 年我国人均使

用快件量超过23 件，比2015 年增加了近8 件。

根据物流报告数据显示，每个包裹送到消费者手上的时间比2015 年再次缩短15 个小时。从签收时间看，2013 年双11 包裹签收过1 亿用了9 天，2014 年用了6 天，到2015 年提速到了4 天，2016 年则进一步提速只用3.5 天。

快递网点人口密度从2010 年每十万人4.8 个快递网点，增加至2016 年每十万人15 个快递网点，快递普及率越来越高。城市快递网点标准化建设持续推进，全国城市快递网点标准化率达到51.4%。各地布放智能快件箱累计已超过10 万组，年投递快件超过10 亿件。

③快递业务量的增长趋势

2017 年1 月5 日，全国邮政管理工作会议在北京召开，预计2017 年快递业务量将完成423 亿件，同比增长35%；业务收入将完成5,165 亿元，同比增长30%。

2017 上半年，全国快递累计已完成173.2 亿件，同比增长30.7%。中国快递业务量总体保持良好的增速。

根据资料显示，到2020 年我国电商物流包裹数量有望达到1,000 亿个，日处理量超过3 亿个。

图：到2020 年我国电商物流包裹数量 数据来源：公开数据整理

中国快递业积极抢抓“互联网+”战略机遇，加速融入现代综合交通运输体系建设，形成了较为全面的基础服务网络。在政府部门的积极支持下，邮政、快递企业基本实现了“大网络”和“大品牌”两大成果。全国18.3 万处快递服务网点遍布城乡，全国新建、在建快递物流园区超过200 个，干线车辆超过20 万辆，3 家自主航空公司，运营全货机81 架；6 家年营业额超过300亿元的品牌快递企业。同时，电子运单、自动化分拣、智能化终端技术广泛应用，智能快件箱、快递公共服务站等创新模式不断涌现。

“互联网+”为快递业创新发展提供了新引擎。快递业对接供需两端，企业积极提高服务匹配能力，服务于各行各业、服务于新经济的生态体系建设开始起步。开放型经济新体制为快递国际化提供了新机遇。“一带一路”建设步入务实合作阶段，中国制造“走出去”步伐加快，快递企业订单处理、跨境运输、海外仓储、境外投递等能力逐步提升。

快递行业的快速发展，为智能快件箱行业的迅速发展奠定了良好的基础。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国电子商务及快递行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电子商务及快递行业发展概述

第一节 电子商务及快递行业发展情况概述

- 一、电子商务及快递行业相关定义
- 二、电子商务及快递行业基本情况介绍
- 三、电子商务及快递行业发展特点分析

第二节 中国电子商务及快递行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子商务及快递行业产业链条分析
- 三、中国电子商务及快递行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电子商务及快递行业生命周期分析

- 一、电子商务及快递行业生命周期理论概述
- 二、电子商务及快递行业所属的生命周期分析

第四节 电子商务及快递行业经济指标分析

- 一、电子商务及快递行业的赢利性分析
- 二、电子商务及快递行业的经济周期分析
- 三、电子商务及快递行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子商务及快递行业进入壁垒分析

- 一、电子商务及快递行业资金壁垒分析

二、电子商务及快递行业技术壁垒分析

三、电子商务及快递行业人才壁垒分析

四、电子商务及快递行业品牌壁垒分析

五、电子商务及快递行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电子商务及快递行业市场发展现状分析

第一节 全球电子商务及快递行业发展历程回顾

第二节 全球电子商务及快递行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子商务及快递行业地区市场分析

一、亚洲电子商务及快递行业市场现状分析

二、亚洲电子商务及快递行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子商务及快递行业市场前景分析

第四节 北美电子商务及快递行业地区市场分析

一、北美电子商务及快递行业市场现状分析

二、北美电子商务及快递行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子商务及快递行业市场前景分析

第五节 欧盟电子商务及快递行业地区市场分析

一、欧盟电子商务及快递行业市场现状分析

二、欧盟电子商务及快递行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电子商务及快递行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电子商务及快递行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电子商务及快递行业市场规模预测

第三章 中国电子商务及快递产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电子商务及快递总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子商务及快递行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子商务及快递产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子商务及快递行业运行情况

第一节 中国电子商务及快递行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子商务及快递行业市场规模分析

第三节 中国电子商务及快递行业供应情况分析

第四节 中国电子商务及快递行业需求情况分析

第五节 中国电子商务及快递行业供需平衡分析

第六节 中国电子商务及快递行业发展趋势分析

第五章 中国电子商务及快递所属行业运行数据监测

第一节 中国电子商务及快递所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子商务及快递所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子商务及快递所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国电子商务及快递市场格局分析

第一节 中国电子商务及快递行业竞争现状分析

一、中国电子商务及快递行业竞争情况分析

二、中国电子商务及快递行业主要品牌分析

第二节 中国电子商务及快递行业集中度分析

一、中国电子商务及快递行业市场集中度分析

二、中国电子商务及快递行业企业集中度分析

第三节 中国电子商务及快递行业存在的问题

第四节 中国电子商务及快递行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子商务及快递行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国电子商务及快递行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电子商务及快递行业消费特点

第二节 中国电子商务及快递行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子商务及快递行业成本分析

第四节 电子商务及快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子商务及快递行业价格现状分析

第六节 中国电子商务及快递行业平均价格走势预测

一、中国电子商务及快递行业价格影响因素

二、中国电子商务及快递行业平均价格走势预测

三、中国电子商务及快递行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国电子商务及快递行业区域市场现状分析

第一节 中国电子商务及快递行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子商务及快递市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子商务及快递市场规模分析

四、华东地区电子商务及快递市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子商务及快递市场规模分析

四、华中地区电子商务及快递市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子商务及快递市场规模分析

第九章 2016-2018年中国电子商务及快递行业竞争情况

第一节 中国电子商务及快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子商务及快递行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电子商务及快递行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子商务及快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电子商务及快递行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子商务及快递行业未来发展前景分析

一、电子商务及快递行业国内投资环境分析

二、中国电子商务及快递行业市场机会分析

三、中国电子商务及快递行业投资增速预测

第二节 中国电子商务及快递行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子商务及快递行业市场发展预测

一、中国电子商务及快递行业市场规模预测

二、中国电子商务及快递行业市场规模增速预测

三、中国电子商务及快递行业产值规模预测

四、中国电子商务及快递行业产值增速预测

五、中国电子商务及快递行业供需情况预测

第四节 中国电子商务及快递行业盈利走势预测

一、中国电子商务及快递行业毛利润同比增速预测

二、中国电子商务及快递行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子商务及快递行业投资风险与营销分析

第一节 电子商务及快递行业投资风险分析

一、电子商务及快递行业政策风险分析

二、电子商务及快递行业技术风险分析

三、电子商务及快递行业竞争风险分析

四、电子商务及快递行业其他风险分析

第二节 电子商务及快递行业企业经营发展分析及建议

一、电子商务及快递行业经营模式

二、电子商务及快递行业销售模式

三、电子商务及快递行业创新方向

第三节 电子商务及快递行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电子商务及快递行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子商务及快递行业品牌战略分析

一、电子商务及快递企业品牌的重要性

二、电子商务及快递企业实施品牌战略的意义

三、电子商务及快递企业品牌的现状分析

四、电子商务及快递企业的品牌战略

五、电子商务及快递品牌战略管理的策略

第二节 中国电子商务及快递行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子商务及快递行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子商务及快递行业发展策略及投资建议

第一节中国电子商务及快递行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子商务及快递行业定价策略分析

第三节中国电子商务及快递行业营销渠道策略

一、电子商务及快递行业渠道选择策略

二、电子商务及快递行业营销策略

第四节中国电子商务及快递行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子商务及快递行业重点投资区域分析

二、中国电子商务及快递行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/346503346503.html>