2010-2015年中国羽绒服行业前景调研与发展策略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国羽绒服行业前景调研与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8650186501.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对羽绒服行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对羽绒服行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对羽绒服行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及羽绒服行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对羽绒服行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对羽绒服行业的发展影响，报告最后还对羽绒服行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前羽绒服行业的发展现状和趋势，把握羽绒服行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上羽绒服行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国羽绒服行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国羽绒服行业政策环境分析

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容
- 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节 2009-2010年中国羽绒服行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国羽绒服行业技术环境分析

第二章 2009-2010年中国羽绒服行业市场运营情况剖析

第一节 2009-2010年中国羽绒服行业市场发展综述

一、国内市场不饱和

二、国外消费有潜力

三、追求环保时尚高科技

第二节 2009-2010年中国羽绒服市场存在的问题

一、羽绒服市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 2009-2010年中国羽绒服发展策略

一、羽绒服行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服发展的作用

第三章 2009-2010年中国羽绒服行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国羽绒服市场分析

一、羽绒服品牌整体上得到提升

二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服反季销售市场分析

四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第二节 2009-2010年中国暖冬对羽绒服行业的影响分析

一、暖冬使羽绒服业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第三节 2009-2010年中国羽绒服行业市场发展特点分析

一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据

二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展

三、中国羽绒服发展的区域性特征明显

四、中国羽绒服检测标准世界领先

第四章 2009-2010年中国羽绒服产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国羽绒服市场经营模式分析

一、批发经营市场

二、品牌经营市场

第二节2009-2010年中国羽绒服装市场分析

- 一、羽绒服品牌整体上得到提升
- 二、羽绒服步入高端市场
- 三、羽绒服反季销售市场分析
- 四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节2009-2010年影响羽绒服价格的因素分析

- 一、羽绒服品牌授权费分析
- 二、羽绒服面料标准提高分析
- 三、羽绒服工艺复杂分析
- 四、羽绒服季节性优惠促销分析

第四节2009-2010年中国羽绒服行业消费特点分析

第五章 2009-2010年中国羽绒服行业市场营销战略分析

第一节2009-2010年中国羽绒服产业发展策略分析

- 一、发扬区位优势
- 二、注入文化内涵
- 三、加强创新意识
- 四、建构科学的管理理念

第二节2009-2010年中国羽绒服销售渠道分析

- 一、百货商店
- 二、品牌专卖店
- 三、专营店
- 四、精品店
- 五、超级市场、仓储式商场

第三节2009-2010年中国羽绒服企业品牌战略分析

- 一、树立足够的魄力和决心
- 二、规划科学的产品结构
- 三、制定规范的价格体系
- 四、构筑健康的渠道网络

第六章2008-2010年中国羽绒服产量统计分析

第一节 2008年中国羽绒服产量数据分析

- 一、2008年全国羽绒服产量数据分析
- 二、2008年羽绒服重点省市数据分析

第二节 2009年中国羽绒服产量数据分析

- 一、2009年全国羽绒服产量数据分析
- 二、2009年羽绒服重点省市数据分析

第三节 2010年中国羽绒服产量数据分析

一、2010年全国羽绒服产量数据分析

二、2010年羽绒服重点省市数据分析

第七章 2008-2010年中国羽绒服行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国羽绒服行业总体数据分析

一、2008年中国羽绒服行业全部企业数据分析

二、2009年中国羽绒服行业全部企业数据分析

三、2010年中国羽绒服行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国羽绒服行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国羽绒服行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国羽绒服行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国羽绒服行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国羽绒服行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国羽绒服行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国羽绒服行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国羽绒服行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国羽绒服行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国羽绒服行业竞争现状分析

第二节 中国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第三节 中国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

一、生产能力因素

二、价格因素

三、产品结构因素

四、设计水平因素

五、原材料开发因素

第九章 2009-2010年中国羽绒服行业竞争对手分析

第一节 羽绒服行业主要企业基本情况

一、江苏波司登制衣有限公司

二、上海东隆羽绒制品有限公司

三、江西共青鸭鸭集团有限公司

四、常熟市雪韵飘时装有限公司

五、江西回圆服饰有限公司

六、河北大羽制衣集团有限公司

七、福建汇达时装有限公司

八、北京金羽杰服装有限公司

第二节 羽绒服行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 羽绒服行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 羽绒服行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 羽绒服行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十章 2009-2010年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国纺织行业发展概况分析

一、纺织行业各产品产量分析

二、2009-2010年纺织品服装行业技术进步分析

三、2009-2010年纺织行业运行状况分析

第二节 2009-2010年中国棉花行业发展状况分析

一、中国棉花行业发展现状分析

二、中国棉花行业进口特点分析

三、影响中国棉花进口的主要因素分析

第三节 2009-2010年中国面料市场发展状况分析

一、2009-2010年十大畅销棉质面料分析

二、中国面料企业的发展路径分析

三、新一代面料六大功能特征分析

第十一章 2010-2015年中国羽绒服行业的发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国羽绒服行业发展趋势分析

- 一、款式与定位分析
- 二、制作技术发展分析
- 三、渠道发展趋势分析
- 四、用户需求趋势分析

第二节 2010-2015年中国羽绒服行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国羽绒服行业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国羽绒服行业投资机会与风险预警

第一节 2010-2015年中国羽绒服产业投资环境预测分析

第二节 2010-2015年中国羽绒服投资机会分析

- 一、羽绒服产业投资吸引力分析
- 二、羽绒服产业投资区域分析

第三节 2010-2015年中国羽绒服投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、原材料风险预警
- 三、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2009年全国羽绒服产量分析
- 图表：2010年1-5月全国及主要省份羽绒服产量分析
- 图表：2010年1-5月羽绒服产量集中度分析
- 图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2010年5月中国羽绒服企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2010年中国羽绒服行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国羽绒服行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国羽绒服行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2010年中国羽绒服行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业主要盈利能力指标分析

图表：江苏波司登制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司经营收入走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司盈利指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债情况图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债情况图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司经营收入走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债情况图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司经营收入走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司盈利指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债情况图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司成长能力指标走势图

- 图表：江西回圆服饰有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江西回圆服饰有限公司经营收入走势图
- 图表：江西回圆服饰有限公司盈利指标走势图
- 图表：江西回圆服饰有限公司负债情况图
- 图表：江西回圆服饰有限公司负债指标走势图
- 图表：江西回圆服饰有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江西回圆服饰有限公司成长能力指标走势图
- 图表：河北大羽制衣集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河北大羽制衣集团有限公司经营收入走势图
- 图表：河北大羽制衣集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：河北大羽制衣集团有限公司负债情况图
- 图表：河北大羽制衣集团有限公司负债指标走势图
- 图表：河北大羽制衣集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河北大羽制衣集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建汇达时装有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建汇达时装有限公司经营收入走势图
- 图表：福建汇达时装有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建汇达时装有限公司负债情况图
- 图表：福建汇达时装有限公司负债指标走势图
- 图表：福建汇达时装有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建汇达时装有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京金羽杰服装有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京金羽杰服装有限公司经营收入走势图
- 图表：北京金羽杰服装有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京金羽杰服装有限公司负债情况图
- 图表：北京金羽杰服装有限公司负债指标走势图
- 图表：北京金羽杰服装有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京金羽杰服装有限公司成长能力指标走势图
- 图表：羽绒服行业主要企业销售收入对比图
- 图表：羽绒服行业主要企业利润总额对比图
- 图表：羽绒服行业主要企业总资产对比图
- 图表：羽绒服行业主要企业工业总产值对比图
- 图表：羽绒服行业主要企业销售利润率对比图
- 图表：羽绒服行业主要企业销售毛利率对比图
- 图表：羽绒服行业主要企业资产利润率对比图

图表：羽绒服行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：羽绒服行业主要企业总资产周转率对比图

图表：羽绒服行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：羽绒服行业主要企业总资产产值率对比图

图表：羽绒服行业主要企业资产负债率对比图

图表：羽绒服行业主要企业流动比率对比图

图表：羽绒服行业主要企业速动比率对比图

图表：2010-2015年中国羽绒服产量预测分析

图表：2010-2015年中国羽绒服需求预测分析

图表：2010-2015年中国羽绒服市场竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国羽绒服行业市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8650186501.html>