

# 2016-2022年中国消防器材行业现状调查及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国消防器材行业现状调查及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/236501236501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着社会重特大火灾的相继发生，造成了严重的人员伤亡和财产损失，国家对消防产品的重视程度不断加强，国民消防安全意识不断提高。2014年我国经济开局平稳，在经济增长稳定的环境下，与消防行业密切相关的房地产产业，投资逐年增长，为消防行业的高速发展提供客观的需求；2012年，64项消防相关标准发布，各地相继出台消防政策法规，完善我国消防法律体系，为消防产业的进一步发展提供保障。消防行业在多位利好因素下正逐渐发张壮大。

目前我国消防产品生产企业已有将近6000家，规模较大，年产值超亿元的企业不断出现，各细分产品线出现引领市场的龙头企业。2012年我国消防产业市场销售规模达到1200亿元，其中，消防报警市场规模达到130亿元，自动灭火市场规模达到283.7亿元。未来几年内我国消防产业将继续呈现快速增长的趋势，年增长率达到15%-20%，到2015年，消防产业整体市场规模约达到2250亿元。其中，消防报警市场未来三年内仍将持续较快增长，复合增长率约在20%左右，到2015年市场规模将达到230亿元；而自动灭火行业市场未来三年复合增长率将在23%左右，到2015年，自动灭火市场规模将达到约540亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国消防器材行业现状调查及发展趋势前瞻报告》首先介绍了消防器材行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国消防器材制造行业发展综述

##### 第一节 消防器材制造行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业生命周期分析

##### 第二节 消防器材制造行业供应链分析

- 一、消防器材制造行业产业链结构分析
- 二、全国火灾发生情况调查
  - (一) 火灾发生总量统计
  - (二) 较大火灾发生情况
  - (三) 城乡火灾情况对比
  - (四) 场所火灾亡人分布
  - (五) 公安消防部队火灾处理情况
- 三、消防器材原材料及零部件供应情况

(一) 基础金属原材料制造行业运行情况

(二) 基础化学原料制造行业运行情况

(三) 电子元件制造行业运行情况分析

(四) 仪器仪表行业运行情况分析

(五) 自动控制设备行业运行情况

## 第二章 2015年中国消防器材制造行业市场环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

(一) 市场准入制度

(二) 质量监督管理制度

(三) 运行抽查制度

三、消防器材相关标准

四、消防法律及部门规章

五、消防器材产业政策

六、消防相关发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、国际宏观经济走势分析

三、国内宏观经济运行特点

(一) 国内GDP增长分析

(二) 工业经济增长分析

(三) 固定资产投资情况

(四) 社会消费品零售总额

(五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

### 第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

### 第四节 行业技术环境分析

一、行业技术水平分析

二、行业技术特点分析

三、行业最新技术动态分析

## 第三章 2015年中国消防器材制造行业发展状况分析

## 第一节 中国消防器材制造行业发展总体状况分析

- 一、中国消防器材制造行业发展概况
- 二、中国消防器材制造行业总体特征
- 三、中国消防行业市场容量增长情况
- 四、中国消防器材制造行业发展影响因素
  - (一) 行业发展的驱动因素分析
  - (二) 行业发展的制约因素分析

## 第二节 中国消防器材制造行业运营状况分析

- 一、消防器材制造行业企业规模分析
- 二、消防器材制造行业市场规模分析
- 三、消防器材制造行业市场结构分析
- 四、消防器材制造行业盈利水平分析

## 第三节 中国消防器材制造行业进出口市场分析

### 一、2015年灭火器的装配药进出口分析

- (一) 灭火器的装配药进口分析
  - 1、灭火器的装配药进口数量情况
  - 2、灭火器的装配药进口金额分析
  - 3、灭火器的装配药进口来源分析
  - 4、灭火器的装配药进口价格分析
- (二) 灭火器的装配药出口分析
  - 1、灭火器的装配药出口数量情况
  - 2、灭火器的装配药出口金额分析
  - 3、灭火器的装配药出口流向分析
  - 4、灭火器的装配药出口价格分析

### 二、2015年消防水带进出口分析

- (一) 消防水带进口分析
  - 1、消防水带进口数量情况
  - 2、消防水带进口金额分析
  - 3、消防水带进口来源分析
  - 4、消防水带进口价格分析
- (二) 消防水带出口分析
  - 1、消防水带出口数量情况
  - 2、消防水带出口金额分析
  - 3、消防水带出口流向分析
  - 4、消防水带出口价格分析

### 三、2015年灭火器进出口分析

#### (一) 灭火器进口分析

- 1、灭火器进口数量情况
- 2、灭火器进口金额分析
- 3、灭火器进口来源分析
- 4、灭火器进口价格分析

#### (二) 灭火器的装配药出口分析

- 1、灭火器出口数量情况
- 2、灭火器出口金额分析
- 3、灭火器出口流向分析
- 4、灭火器出口价格分析

### 四、2015年灭火器的零件进出口分析

#### (一) 灭火器的零件进口分析

- 1、灭火器的零件进口数量情况
- 2、灭火器的零件进口金额分析
- 3、灭火器的零件进口来源分析
- 4、灭火器的零件进口价格分析

#### (二) 灭火器的零件出口分析

- 1、灭火器的零件出口数量情况
- 2、灭火器的零件出口金额分析
- 3、灭火器的零件出口流向分析
- 4、灭火器的零件出口价格分析

### 第四节 中国消防器材制造行业竞争状况分析

#### 一、消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析

- (一) 现有竞争者分析
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力分析
- (五) 客户议价能力分析

#### 二、国际消防器材制造行业竞争状况分析

- (一) 国际消防器材制造市场发展状况
  - (二) 国际消防器材制造商在华发展分析
  - (三) 国际消防器材制造市场技术趋势分析
  - (四) 跨国消防器材公司在华投资布局情况
- 1、日本西科姆集团

2、美国盛赛尔公司

3、美国霍尼韦尔国际公司

4、澳大利亚艾克利斯公司

5、奥地利卢森宝亚国际集团

三、中国消防器材制造行业兼并重组分析

(一) 消防器材制造行业兼并重组概况

(二) 消防器材制造企业兼并重组动态

(三) 消防器材制造行业兼并重组趋势分析

第四章 2015年中国消防器材制造行业细分市场分析

第一节 消防装备市场潜力分析

一、消防车市场潜力分析

(一) 消防车市场规模分析

(二) 消防车市场需求分析

(三) 消防车市场价格分析

(四) 消防车市场竞争格局

(五) 消防车发展存在的问题

(六) 消防车市场发展趋势

(七) 消防车市场发展策略

二、灭火器市场分析

(一) 灭火器市场发展分析

(二) 灭火器市场竞争态势

(三) 灭火器市场发展趋势

(四) 灭火器市场问题分析

第二节 火灾报警系统市场潜力分析

一、火灾探测报警器市场潜力分析

(一) 火灾探测报警器市场发展概况

(二) 火灾探测报警器市场需求分析

(三) 火灾探测报警器市场竞争格局

(四) 火灾探测报警器市场趋势预测

(五) 火灾探测报警器市场潜力分析

二、火灾远程监控系统市场潜力分析

(一) 火灾远程监控系统发展概况分析

(二) 火灾远程监控系统市场需求分析

(三) 火灾远程监控系统市场趋势预测

(四) 火灾远程监控系统市场潜力分析

### 第三节 自动灭火系统市场潜力分析

#### 一、自动灭火系统市场潜力分析

- (一) 自动灭火系统市场发展概况
- (二) 自动灭火系统市场需求分析
- (三) 自动灭火系统市场竞争格局
- (四) 自动灭火系统产品市场分析
- (五) 自动灭火系统市场潜力分析

#### 二、灭火剂市场潜力分析

- (一) 灭火剂市场发展概况
- (二) 灭火剂市场需求分析
- (三) 洁净气体灭火剂分析
- (四) 灭火剂市场趋势预测
- (五) 灭火剂市场潜力分析

### 第四节 防火材料市场潜力分析

#### 一、防火涂料市场潜力分析

- (一) 防火涂料市场发展概况
- (二) 防火涂料市场需求分析
- (三) 防火涂料市场竞争状况
- (四) 防火涂料市场趋势预测
- (五) 防火涂料市场潜力分析

#### 二、防火玻璃市场潜力分析

- (一) 防火玻璃市场发展概况
- (二) 防火玻璃市场需求分析
- (三) 防火玻璃市场竞争格局
- (四) 防火玻璃市场趋势预测
- (五) 防火玻璃市场潜力分析

#### 三、阻燃产品市场潜力分析

- (一) 阻燃产品市场发展概况
- (二) 阻燃产品市场需求分析
- (三) 阻燃产品市场竞争格局
- (四) 阻燃产品市场趋势预测
- (五) 阻燃产品市场潜力分析

#### 四、其他防火材料分析

- (一) 防火门市场分析
- (二) 防火卷帘市场分析

## 第五章 2015年中国消防器材应用市场需求潜力分析

### 第一节 消防器材民用建筑市场需求潜力分析

#### 一、房地产领域消防器材市场容量分析

#### 二、公共设施领域消防器材市场容量分析

##### （一）教育部门消防器材市场容量分析

##### （二）卫生部门消防器材市场容量分析

##### （三）文体部门消防器材市场容量分析

### 第二节 消防器材行业应用市场需求潜力分析

#### 一、工业行业消防器材市场容量分析

#### 二、交通行业消防器材市场容量分析

### 第三节 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析

#### 一、中国消防站建设现状分析

#### 二、中国消防部队建设现状分析

#### 三、中国消防部队消防器材需求分析

## 第六章 中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析

### 第一节 天广消防股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第二节 陕西坚瑞消防股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第三节 中国消防企业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第四节 海湾安全技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第五节 浙江金盾控股集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第六节 四川森田消防装备制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第七节 南京消防器材股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第八节 广东平安消防设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第九节 广东胜捷消防设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七章 2016-2022年中国消防器材制造行业发展前景与投资分析

第一节 中国消防器材制造行业发展趋势分析

一、消防器材制造行业竞争趋势分析

（一）行业集中度将不断提高

（二）市场竞争将日趋理性化、规范化

（三）行业竞争将转向整理解决方案领域

二、消防器材制造行业需求趋势分析

（一）由“被动需求”向“主动需求”转变

（二）由“传统需求”向“现代需求”转变

（三）由“重点需求”向“普遍需求”转变

（四）由“一般需求”向“特色需求”转变

三、消防器材制造行业产品趋势分析

（一）大众化消防器材仍是主导产品

（二）智能化、数字化产品市场潜力大

（三）绿色化消防产品将是重要方向

四、消防器材应用市场发展趋势分析

（一）一线城市消防市场将逐步放缓

（二）农村消防市场将快速发展

（三）家庭消防市场将逐步启动

第二节 2016-2022年中国消防器材制造行业发展前景预测

一、中国消防器材制造行业市场规模预测

二、中国消防器材制造行业需求前景预测

三、中国消防器材制造行业进出口前景预测

第八章 2016-2022年中国消防器材制造行业发展前景与投资分析

第一节 中国消防器材制造行业投资特性分析

一、消防器材制造行业进入壁垒分析

（一）资质壁垒

（二）技术壁垒

（三）品牌壁垒

（四）质量与管理壁垒

## （五）渠道壁垒

### 二、消防器材制造行业发展模式分析

#### （一）销售模式分析

#### （二）盈利模式分析

### 三、消防器材制造行业盈利因素分析

## 第二节 中国消防器材制造行业投资机会分析

### 一、中国消防器材制造行业投资现状分析

### 二、中国消防器材制造行业投资机会分析

## 第三节 中国消防器材制造行业投资风险分析

### 一、消防器材制造行业政策风险

### 二、消防器材制造行业技术风险

### 三、消防器材制造行业竞争风险

### 四、消防器材制造行业宏观经济波动风险

### 五、消防器材制造行业关联产业风险

### 六、消防器材制造行业原料价格波动风险

### 七、消防器材制造行业产品质量风险

## 第四节 中国消防器材制造行业投资建议

### 图表目录

图表1 消防器材行业上下游产业链结构图

图表2 中国火灾发生总量情况统计

图表3 中国较大火灾发生情况统计

图表4 中国城乡火灾发生情况对比

图表5 2013-2015年中国各类基础金属原材料产量统计

图表6 2015年中国基础化学原料制造行业经济指标统计

图表7 2013-2015年中国各类基础化学原料产量统计

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/236501236501.html>