

中国木门行业专项调查及未来五年投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木门行业专项调查及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216501216501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 木门相关概述

1.1 木门相关介绍

1.1.1 木门的定义

1.1.2 木门的分类

1.1.3 木门的特点

1.2 实木门概述

1.2.1 实木门的概念

1.2.2 实木门发展史简介

1.2.3 实木门的主要材料

1.2.4 实木门的特性

1.2.5 实木的质量标准

1.3 实木复合门概述

1.3.1 实木复合门介绍

1.3.2 实木复合门的种类

1.3.3 实木复合门的特点

1.3.4 实木复合门材料的特点

第二章 中国木门行业发展分析

2.1 中国木门业的发展

2.1.1 中国木门行业发展现状

2.1.2 我国木门业发展呈现新特征

2.1.3 我国木门行业进入整合时代

2.1.4 我国木门行业发展热点解析

2.1.5 机械化助力我国木门业发展

2.1.6 木门企业迎来整体家居时代

2.1.7 我国木门行业面临洗牌

2.2 中国木门行业发展状况

2.3 定制化木门发展状况

2.3.1 定制木门仍为市场主流

2.3.2 木门定制化存在的缺陷

2.3.3 定制木门制造商提升竞争力的途径

2.3.4 木门业定制化产品发展空间广阔

2.4 中国木门行业标准化发展解析

第三章 中国木门市场分析

3.1 中国木门市场发展综述

3.1.1 我国木门市场需求分析

3.1.2 木门市场需求日益加大

3.1.3 主流木门产品市场现状分析

3.1.4 我国木门出口市场分析

3.1.5 我国木门市场OEM发展分析

3.1.6 我国木门市场存在的主要问题

3.2 中国木门市场发展状况

3.4 木门企业区域市场拓展分析

3.4.1 木门下乡市场销售态势良好

3.4.2 我国木门企业拓展二三线市场的建议

3.4.3 二线市场木门企业转型对策

第四章 中国木门行业面临的挑战与发展

4.1 中国木门业发展的问题

4.1.1 我国木门行业发展存在的弊端

4.1.2 木门行业发展缓慢的因素分析

4.1.3 我国木门行业转型面临困局

4.1.4 生产方式落后制约木门行业发展

4.1.5 物流滞后制约木门业发展

4.2 中国木门业发展的对策

4.2.1 我国木门业实现可持续发展的建议

4.2.2 中国木门行业的发展战略

4.2.3 木门企业需创新发展

4.2.4 木门企业应对困境的策略

4.2.5 木门企业平稳发展的对策

4.2.6 木门企业创新发展策略

4.2.7 木门企业应进行三大变革

4.3 中小型木门企业发展的的问题与对策

第五章 中国木门细分行业

5.1 实木门

5.2 实木复合门

5.3 钢木门

5.4 其他木门

5.4.1 强化木门发展状况

5.4.2 模压门市场前景看好

5.4.3 油漆木门企业崛起模式分析

第六章 中国木门市场消费状况调研

6.1 木门消费者分析

6.1.1 木门消费者构成及其营养需求

6.1.2 木门消费者及消费特点分析

6.1.3 木门市场消费结构分析

6.2 木门市场产品的品牌市场调查

6.2.1 消费者对市场品牌认知度宏观调查

6.2.2 消费者对市场产品的品牌偏好调查

6.2.3 消费者对市场品牌的首要认知渠道

6.2.4 消费者经常购买的品牌调查

6.3 不同客户购买相关的态度及影响分析

第七章 中国木门行业品牌分析

7.1 木门行业品牌建设重要性分析

7.1.1 木门行业品牌建设势在必行

7.1.2 国产木门品牌现状分析

7.1.3 木门企业品牌建设的必要性

7.1.4 木门品牌将集约化发展

7.2 木门行业品牌发展的问题

7.2.1 木门品牌建设存在的软肋

7.2.2 木门市场品牌效应亟待提高

7.2.3 木门品牌传播存在的问题

7.3 木门行业品牌发展策略

第八章 中国木门市场竞争分析

8.1 木门市场竞争现状

8.1.1 我国木门市场竞争激烈

8.1.2 海内外品牌争夺我国木门市场

8.1.3 县级市场成木门业竞争焦点

8.1.4 木门市场竞争发生变化

8.1.5 我国木门市场恶性竞争现象严重

8.2 木门市场竞争策略分析

8.2.1 木门企业应对竞争的策略

8.2.2 提升木门企业核心竞争力的对策

8.2.3 差异化策略有利于提升木门企业竞争力

8.3 木门市场未来竞争趋势

第九章 中国木门市场渠道分析

9.1 木门市场渠道发展现状

9.1.1 弱势木门企业撤出大型家居卖场

9.1.2 木门业电子商务发展现状

9.1.3 团购成木门市场新型渠道

9.1.4 高端木门市场独立渠道模式兴起

9.1.5 我国木门品牌推广渠道分析

9.1.6 木门市场仓储式厂家直营特色卖场分析

9.2 木门企业经销商管理分析

9.2.1 木门企业正确选择经销商的重要性

9.2.2 国内木门市场经销商发展现状

9.2.3 木门企业更换经销商存在的障碍及对策

9.2.4 木门企业经销商管理策略

9.3 木门市场渠道发展存在的问题及对策

9.3.1 木门市场渠道存在的弊端

9.3.2 木门市场营销模式亟待转变

9.3.3 木门直销模式主要问题分析

9.3.4 木门企业应多方位拓宽渠道

9.3.5 连锁经营模式带动木门企业发展

9.3.6 木门新品终端推广策略

第十章 木门行业重点企业

10.1 吴江市金丰木门厂

10.1.1 公司简介

10.1.2 经营情况

10.2 浙江梦天木业有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 经营情况

10.3 广东润成创展木业有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 经营情况

10.4 北京闼闼饰佳工贸有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 竞争力分析

10.5 华鹤集团有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2竞争力分析

第十一章 2015-2020年木门行业投资分析

11.1 木门行业投资环境及现状

11.1.1 我国木门行业投资环境分析

11.1.2 跨界投资成我国木门行业热点

11.1.3 企业跨界投资木门业原因探析

11.2 木门行业投资机会分析

11.2.1 木门市场面临投资机遇

11.2.2 木门业面临保障房建设机遇

11.2.3 精装房建设带来投资良机

11.2.4 木门三四线市场潜藏投资商机

11.3 木门行业投资风险及建议

11.3.1 木门行业投资风险

11.3.2 木门市场面临同质化风险

11.3.3 木门行业投资风险防范措施

11.3.4 跨行投资木门业需慎重

第十二章 2015-2020年中国木门行业发展前景预测

12.1 木门业发展前景展望

12.1.1 木门行业发展机遇分析

12.1.2 我国木门行业前景展望

12.1.3 我国木门市场空间广阔

12.1.4 我国木门行业将进入发展黄金期

12.2 木门行业发展趋势预测

12.2.1 国内木门市场发展趋势分析

12.2.2 “十二五”期间木门业将进入转型期

12.2.3 2015-2020年中国木门消费市场预测分析

12.3 木门产品的发展趋势

12.3.1 我国木门产品流行趋势

12.3.2 我国木门产品研发趋向

12.3.3 我国木门产品未来发展重点

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216501216501.html>