

# 中国拉链行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国拉链行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

拉链又称为拉锁，是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。拉链是由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭，用来缝在衣服、口袋或皮包等上面。

拉链由链牙、拉头、限位码（前码和后码）或锁紧件等组成。其中链牙是关键部分，它直接决定拉链的侧拉强度。一般拉链有两片链带，每片链带上各制有一列链牙，两列链牙相互交错排列。拉头夹持两侧链牙，借助拉襻滑行，即可使两侧的链牙相互啮合或脱开。

拉链分类多样。按材料分，拉链可分为拉链、；其中拉链又可以分为隐形拉链、穿心拉链、背胶防水拉链、不穿心拉链、双骨拉链、编织拉链等，又分为金（银）牙拉链、透明拉链、半透明拉链、蓄能发光拉链、蓄射拉链、钻石拉链，又分为铝牙拉链、铜牙拉链（黄铜、白铜、古铜、红铜等）、黑镍拉链。按结构分，可分为闭口拉链、开口拉链、双开拉链。按功能分，可分为自锁拉链、无锁拉链、半自动锁拉链、隐形拉链。按品种分，可分为闭尾拉链、开尾拉链（左右插）、双闭尾拉链（X或O）、双开尾拉链（左右插）、双开尾拉链（X或O）、单边开尾（左右插，限尼龙与树脂，常见为联帽款）。

拉链是近代方便人们生活的十大发明之一。随着人类社会经济和科学技术的发展，拉链由最初的金属材料向非金属材料，单一品种单一功能向多品种多规格综合功能发展，由简单构造到今天的精巧美观，五颜六色，其性能、结构、材料日新月异，用途广泛，深入到了航天、航空、军事、医疗、民用等各个领域，小小拉链在人们生活中起到的作用越来越大，越来越显示出它的重要性和生命力。

我国是全球最大的拉链制造国。这是由于下游服装市场对拉链等原辅料需求量大，虽然近年来纺织服装产业链有往东南亚迁移的趋势，但上游原材料和辅料多产自国内。有数据显示，2019年我国拉链产量543亿米。

但2015年以来，我国拉链行业市场规模增速明显放缓。数据显示，2020年我国规模以上服装企业产量为223.7亿件，同比下降8.6%。

数据来源：观研天下整理

我国拉链行业市场规模增速放缓主要是因为受下游主要消费市场服装制造业的影响。据了解全球服装行业整体呈下降趋势，国内服装市场产量整体也呈下降趋势（这是由于目前我国服装消费已经从单一的遮体避寒的温饱型消费需求转向时尚、文化、品牌、形象的消费潮流，行业面临转型压力。在转型压力下，我国服装产业规模增速不断下降）。尤其是2020年受新冠疫情与贸易战的影响，国内服装行业需求量表现低迷，从而也使得拉链需求下降。

但目前需求量依然巨大，预计我国拉链需求仍有增长的空间。这是由于我国人口基数大，在市场规模上存在天然优势。且已经成为国内服装行业平稳增长的主要动力来源，随着人均可

支配收入的持续增加和社会开放程度的不断提升，无论城镇还是农村居民，用于服装的消费仍在不断增长。

2021年在促消费政策逐步显效、节日消费等因素的带动下，我国纺织品服装内需市场稳步恢复，对行业经济运行平稳回升的拉动作用增强。根据国家统计局数据，2021年全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售总额达13842亿元，同比增长12.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

进入2021年以来，在国内外市场需求复苏向好、海外订单回流等积极因素的有力推进下，我国服装行业生产增速逐步趋于稳定，产量基本恢复至疫情前规模。数据显示，2021年我国规模以上企业完成服装产量235.41亿件，同比增长8.38%，增速比上年同期提高16.03个百分点，两年平均微增0.04%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，我国也是全球最大的拉链出口国。近年来我国拉链进口额呈负增长态势，出口额持续增长，但  
2020-2021  
年受疫情影响出口额也出现负增长。数据显示，2021年我国拉链进出口额分别为1.16、8.16 亿美元，分别同比减少 23.18%、26.68%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从出口目的地来看，东南亚地区我国拉链主要出口地区，尤其是越南地区占比最大，是我国第一大拉链出口地区。有相关数据显示，2020年，我国向越南出口拉链金额为1.52亿元，占比13.66%；其次为中国香港，出口额为1.12亿美元，占比10.06%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

经过多年的发展，目前我国拉链市场上已经有SBS拉链、YKK、SAB、3F、KEE、YCC、HSD、YQQ、AAK 和 HOK等一批优秀企业。其中SBS（福建浔兴集团）在过去十年中一直是中国最大的拉链工厂和全球第二大拉链制造商。

我国拉链市场上主要企业情况 企业基本情况 SBS 民族第一拉链品牌，世界第二大拉链生产商---福建浔兴集团。成立于1984年，2006年在深圳证券交易所上市。公司拥有5个大型生产基地和强大的研发实力，提供一站式服务，供应各种拉链及配件，包括但不限于金属拉链、塑料拉链、线圈拉链、拉链拉头、拉链拉头、拉链链、纽扣等

。SBS拉链在过去十年中一直是中国最大的拉链工厂和全球第二大拉链制造商。 YKK集团著名和最大的拉链制造商之一，是一家日本集团制造公司。尽管作为紧固件产品、建筑产品和各种工业机械的制造商已有超过  
75

年的历史，但它以制造拉链而闻名。但随着其竞争对手 SBS Zipper

公司的成立，该公司现在也落户中国。SAB伟兴股份有限公司的品牌，自1976年成立以来，也是中国领先的纽扣和拉链制造商之一。SAB以先进的制造、时尚的设计和服务承诺提供各种服装配饰。3F复兴集团中国拉链行业的领军企业之一。公司得到了国家、省、晋江市委、政府和工会的大力支持。复兴集团现已发展成为一家拥有4家分公司，集拉链、拉链配件、拉链机械的研发、制造、销售为一体的拉链企业。KEE控股有限公司1992年由徐锡鹏和徐锡安在中国佛山市成立的又一拉链制造企业。本公司专业从事拉链的设计、开发和生产。YCC成立于1995年，总部位于上海，也是全球发展最快的拉链制造商之一。YCC由于领导团队在世界市场上具有独特的优势，具有东西方风格的技能平衡。华盛达拉链有限公司由黄世华先生于2001年在中国深圳市成立的拉链制造公司。HSD拉链的综合生产管理包括带/牙生产、塑料/尼龙/金属拉链的加工测试、染色、喷漆、电镀等。YQQ成立于1995年的温州长城拉链集团有限公司生产，是中国著名的拉链品牌之一。该品牌专业生产金属、尼龙和注塑拉链产品。AAK国企业广东海华拉链有限公司于1990年创立的拉链品牌，集产品开发、生产和贸易于一体。公司专业从事各种拉链的生产和经营，与其他拉链生产企业一样，是中国著名的拉链品牌之一。汇丰股份有限公司成立于1983年，#拉链厂家#是一家从事HOK牌拉链产品的设计、开发、生产和贸易的股份制企业。HOK拥有先进的技术设备、专业的专家和技术，还生产各种类型的拉链。

资料来源：观研天下整理

目前我国约有3000家拉链生产企业，但大部分是中小企业，规模型企业少，市场集中度较低。在国内中高端拉链市场，上市公司仅有伟星股份、浔兴股份，合计市占率仅14%左右，主要市场份额仍旧被日本YKK公司、瑞士RIRI集团占据，其中日本YKK公司中国区销售额约为40-60亿元，占据了20%-30%的市场份额。

日本YKK集团成立于1934年，主要从事生产和销售拉链、钮扣等产品的链扣业务（发斯宁事业）、生产多样化建筑产品的建材业务（AP）、开发制造机械设备的机械业务（M&E）。到目前已有88年历史，并将业务拓展到全球72个国家，而这也说明着日本YKK集团是全球最大的拉链制造商。

近年来受伟星股份、浔兴股份等本土拉链企业不断追赶，瓜分其市场份额；使得YKK拉链业务规模有所收窄。有数据显示，2020年YKK净销售额同比下滑26.61%，拉链销量从2016年的87.7亿条下降到77.9亿条。

伟星股份、浔兴股份凭借着技改和智能制造的推进加强了公司核心竞争力，逐渐扩大市场份额。有数据显示，伟星股份拉链销量从2016年的3.52亿米增长到了3.64亿米，浔兴股份拉链销量从2016年的12.98亿条增长到了13.74亿条。目前为全球拉链业务较大规模企业。

数据来源：各公司财报，观研天下整理（WW）

但伟星股份、浔兴股份与YKK相比，仍有较大差距。这主要是因为YKK

拉链业务积淀深厚，技术成熟，产品质量高且稳定，品牌力强，拉链单价高。有数据显示，2020年，YKK、伟星股份、浔兴股份的拉链业务规模分别为146.16、12.31、12.15亿元。YKK拉链单价要高于伟星股份、浔兴股份。在国内中高端拉链市场，预计单价为5-7元/米；伟星股份预计单价为3-4元/米，浔兴股份条装拉链预计单价为0.6-0.7元/条，码装拉链预计单价为0.4-0.6元/码。

目前国内大型拉链企业正在努力提高生产技术与品牌知名度，持续加大资本投入，在海外布局生产基地，加强营销渠道的开拓，与国内服装品牌商、生产商合作，并向国际中高端市场进军，逐步获取了更多市场份额。例如伟星股份持续推进智能制造、提供全程一站式服务，满足客户个性化的需求，走高性价比、个性化道路，与YKK进行差异化竞争。

观研报告网发布的《中国拉链行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国拉链行业发展概述

### 第一节 拉链行业发展情况概述

- 一、拉链行业相关定义
- 二、拉链特点分析
- 三、拉链行业基本情况介绍
- 四、拉链行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、拉链行业需求主体分析

### 第二节 中国拉链行业生命周期分析

- 一、拉链行业生命周期理论概述
- 二、拉链行业所属的生命周期分析

### 第三节 拉链行业经济指标分析

- 一、拉链行业的赢利性分析
- 二、拉链行业的经济周期分析
- 三、拉链行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球拉链行业市场发展现状分析

### 第一节 全球拉链行业发展历程回顾

### 第二节 全球拉链行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲拉链行业地区市场分析

- 一、亚洲拉链行业市场现状分析
- 二、亚洲拉链行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲拉链行业市场前景分析

### 第四节 北美拉链行业地区市场分析

- 一、北美拉链行业市场现状分析
- 二、北美拉链行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美拉链行业市场前景分析

### 第五节 欧洲拉链行业地区市场分析

- 一、欧洲拉链行业市场现状分析
- 二、欧洲拉链行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲拉链行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界拉链行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球拉链行业市场规模预测

### 第三章 中国拉链行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对拉链行业的影响分析

#### 第三节中国拉链行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对拉链行业的影响分析

#### 第五节中国拉链行业产业社会环境分析

### 第四章 中国拉链行业运行情况

#### 第一节中国拉链行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国拉链行业市场规模分析

- 一、影响中国拉链行业市场规模的因素
- 二、中国拉链行业市场规模
- 三、中国拉链行业市场规模解析

#### 第三节中国拉链行业供应情况分析

- 一、中国拉链行业供应规模
- 二、中国拉链行业供应特点

#### 第四节中国拉链行业需求情况分析

- 一、中国拉链行业需求规模
- 二、中国拉链行业需求特点

#### 第五节中国拉链行业供需平衡分析



## 第五章 中国拉链行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国拉链行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、拉链行业产业链图解

### 第二节 中国拉链行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对拉链行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对拉链行业的影响分析

### 第三节 我国拉链行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国拉链行业市场竞争分析

### 第一节 中国拉链行业竞争现状分析

#### 一、中国拉链行业竞争格局分析

#### 二、中国拉链行业主要品牌分析

### 第二节 中国拉链行业集中度分析

#### 一、中国拉链行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国拉链行业市场集中度分析

### 第三节 中国拉链行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国拉链行业模型分析

### 第一节 中国拉链行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国拉链行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁
  - 六、中国拉链行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国拉链行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
  - 二、政策因素
  - 三、经济因素
  - 四、社会因素
  - 五、技术因素
  - 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国拉链行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国拉链行业市场动态情况
- ### 第二节中国拉链行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- ### 第三节拉链行业成本结构分析
- ### 第四节拉链行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- ### 第五节中国拉链行业价格现状分析
- ### 第六节中国拉链行业平均价格走势预测
- 一、中国拉链行业平均价格趋势分析
  - 二、中国拉链行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国拉链行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国拉链行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国拉链行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国拉链行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国拉链行业区域市场现状分析

### 第一节中国拉链行业区域市场规模分析

#### 一、影响拉链行业区域市场分布的因素

#### 二、中国拉链行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区拉链行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区拉链行业市场分析

##### (1) 华东地区拉链行业市场规模

##### (2) 华南地区拉链行业市场现状

##### (3) 华东地区拉链行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区拉链行业市场分析

##### (1) 华中地区拉链行业市场规模

##### (2) 华中地区拉链行业市场现状

##### (3) 华中地区拉链行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区拉链行业市场分析

- (1) 华南地区拉链行业市场规模
- (2) 华南地区拉链行业市场现状
- (3) 华南地区拉链行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区拉链行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区拉链行业市场分析
  - (1) 华北地区拉链行业市场规模
  - (2) 华北地区拉链行业市场现状
  - (3) 华北地区拉链行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区拉链行业市场分析
  - (1) 东北地区拉链行业市场规模
  - (2) 东北地区拉链行业市场现状
  - (3) 东北地区拉链行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区拉链行业市场分析
  - (1) 西南地区拉链行业市场规模
  - (2) 西南地区拉链行业市场现状
  - (3) 西南地区拉链行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区拉链行业市场分析
  - (1) 西北地区拉链行业市场规模
  - (2) 西北地区拉链行业市场现状
  - (3) 西北地区拉链行业市场规模预测

### 第十一章 拉链行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国拉链行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国拉链行业未来发展前景分析

#### 一、拉链行业国内投资环境分析

#### 二、中国拉链行业市场机会分析

#### 三、中国拉链行业投资增速预测

### 第二节 中国拉链行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国拉链行业规模发展预测

#### 一、中国拉链行业市场规模预测

#### 二、中国拉链行业市场规模增速预测

#### 三、中国拉链行业产值规模预测

#### 四、中国拉链行业产值增速预测

#### 五、中国拉链行业供需情况预测

### 第四节 中国拉链行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国拉链行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国拉链行业进入壁垒分析

#### 一、拉链行业资金壁垒分析

#### 二、拉链行业技术壁垒分析

#### 三、拉链行业人才壁垒分析

#### 四、拉链行业品牌壁垒分析

#### 五、拉链行业其他壁垒分析

### 第二节 拉链行业风险分析

#### 一、拉链行业宏观环境风险

#### 二、拉链行业技术风险

#### 三、拉链行业竞争风险

#### 四、拉链行业其他风险

### 第三节 中国拉链行业存在的问题

### 第四节 中国拉链行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国拉链行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国拉链行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国拉链行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 拉链行业营销策略分析

一、拉链行业产品策略

二、拉链行业定价策略

三、拉链行业渠道策略

四、拉链行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596499.html>