

2017-2022年中国煤炭机电设备市场发展现状及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤炭机电设备市场发展现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/286499286499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，机电设备逐步应用在矿山的开采作业中，对于矿山开采中机电设备的运用了解到我国矿山开采中机电设备发展的情况，也看到了在开采作业中机电设备使用管理的问题。做好矿山开采中机电设备的使用，必须在提高科研研发能力同时加强机电设备的管理和维护。

1我国煤矿机电设备研发现状

采用计算机技术对机械设备进行控制，使机电设备具有自动诊断、监视和报警等功能，可预测煤矿开采进度、矿井可开采度等参数，监控井下作业情况，实现远程遥控作业，简化了设备操作步骤，提高了煤炭开采安全性。

近些年，我国在煤炭开采技术和装备上开始自主创新研发。采煤机、刮板输送机、带式传送机和综合自动化技术都取得重大进步。

1) 采煤技术设备方面。经过企业和科研单位联合研发，使我国的交流变频电牵引采煤技术日渐成熟，其采用电动机作为原动机，其机械传动结构简单、质量轻、尺寸小，运行更加可靠，使用寿命长，特别适合在矿区中长期运行，且机械结构磨损小，维护方便。对采煤机进行无线远程控制，过载保护和故障跟踪的技术。采煤机的各项指标技术参数已达到国际领先水平。能够满足各类中厚每层条件的开采需要，其中短壁开采技术完全实现国产化。

2) 煤炭运输方面。刮板输送机和带式输送机是当今煤炭行业使用较高的煤炭运输设备，它们具有输送量大、运行可靠、效率高和易于实现自动化等特点，可适用于长距离连续输送。我国的煤炭刮板运输技术正向着质量大、运量大、高可靠的标准靠近。在保证大开采量的同时还保证运输煤炭的平稳运行。目前我国带式输送机形成系列和体系，能够满足各种环境下煤炭的运输。

3) 煤矿巷道支护系统。应用较广泛的煤矿开采机电设备或装置还有电液控制液压支架和高压开关柜等，电液控制液压支架可实现定压双向邻架或成组自动移架，避免了对顶板和支架产生冲击载荷。

液压支架目前已经完全实现国产化，在最高高度、工作阻力和负责程度上均以超过国外。自动化控制技术已经实现支架电液控制系统全部功能。从支架的测量、升移姿态检测到控制。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

可以看出，在煤矿开采中机电使用呈现自动化、智能化、数字化、精密化的趋势。

2国内外煤矿行业开采机电设备比较

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3加强机电设备管理和维护的措施

我国的矿山开采机电应用还是存在问题，不是出在机电设备自身而是出在机电设备的管理和维护上。

3.1管理科学化人性化

现阶段，由于机电设备使用主要还是人力操作，对于操作人员要进行必要的岗前培训，针对矿山生产中使用的新设备、新技术进行培训。对于操作人员的文化素质和技术水平要有一定的要求。某种程度上说，一线操作人员的机械操作水平才代表了我国矿山机电设备使用的现状。企业领导班子必须认清机电设备对矿山开采的重要性，要求机电设备的管理和维修制度。要将安全责任到人头。对于机电设备使用和维护要及时有效。作为矿山企业要舍得花钱招聘高素质操作人才，创造良好的工作环境和经济条件。

3.2加快机电管理信息化

对机电设备的设备选型、安装调试和维护保养要做好信息化登记。引进煤矿机电设备信息化管理系统，全方位跟踪和维护机电设备，以便在机电设备维修时能够准确调试机器和更换零件。

3.3规范机电设备使用

严格遵守机电设备保修和检测的规章条例，制定严格的奖赏机制。加强机电设备的管理工作。提高工作人员的主人翁意识，安全检查部门定期对机电设备进行检查和验收。与工人工资挂钩强制落实机电设备维修和管理。

3.4提高矿山设备技术

矿山机电设备技术熟练运用程度直接影响设备使用，矿业企业必须要进行引进先进矿山机电设备，利用最新的采矿技术，采用新材料、新工艺等，完成企业采矿技术的提高。此外

，可以根据矿山开采经验自主研发适合生产的机电设备，提高企业自身的科技含量，做到最小投资最大回报。

4小结

我国矿山机电设备的自主研发虽然取得了一定的成果，但与国外煤矿机电设备相比仍有一定差距，所以在提高机电设备研发创新的同时还要加强对机电设备的维护和管理，这样才能使我国矿山开采稳重求进。

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤炭机电设备市场发展现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界煤炭机电设备行业发展态势分析

第一节2016年世界煤炭机电设备市场发展状况分析

一、世界煤炭机电设备行业特点分析

二、世界煤炭机电设备市场需求分析

第二节2016年全球煤炭机电设备市场分析

一、2016年全球煤炭机电设备需求分析

二、2016年全球煤炭机电设备产销分析

三、2016年中外煤炭机电设备市场对比

第二章我国煤炭机电设备行业发展现状

第一节我国煤炭机电设备行业发展现状

一、煤炭机电设备行业品牌发展现状

二、煤炭机电设备行业消费市场现状

三、煤炭机电设备市场消费层次分析

四、我国煤炭机电设备市场走向分析

第二节2014-2016年煤炭机电设备行业发展情况分析

一、2016年煤炭机电设备行业发展特点分析

二、2016年煤炭机电设备行业发展情况

第三节2016年煤炭机电设备行业运行分析

一、2016年煤炭机电设备行业产销运行分析

二、2016年煤炭机电设备行业利润情况分析

三、2016年煤炭机电设备行业发展周期分析

四、2017-2022年煤炭机电设备行业发展机遇分析

五、2017-2022年煤炭机电设备行业利润增速预测

第四节对中国煤炭机电设备市场的分析及思考

一、煤炭机电设备市场特点

二、煤炭机电设备市场分析

三、煤炭机电设备市场变化的方向

四、中国煤炭机电设备产业发展的新思路

五、对中国煤炭机电设备产业发展的思考

第三章2016年中国煤炭机电设备市场运行态势剖析

第一节2016年中国煤炭机电设备市场动态分析

一、煤炭机电设备行业新动态

二、煤炭机电设备主要品牌动态

三、煤炭机电设备行业消费者需求新动态

第二节2016年中国煤炭机电设备市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2015中国煤炭机电设备市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章煤炭机电设备行业经济运行分析

第一节2016年煤炭机电设备行业主要经济指标分析

一、2016年煤炭机电设备行业主要经济指标分析

二、2016年煤炭机电设备行业主要经济指标分析

第二节2016年我国煤炭机电设备行业绩效分析

- 一、2016年行业产销能力
- 二、2016年行业规模情况
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力分析

第五章中国煤炭机电设备行业消费市场分析

第一节煤炭机电设备市场消费需求分析

- 一、煤炭机电设备市场的消费需求变化
- 二、煤炭机电设备行业的需求情况分析
- 三、2016年煤炭机电设备品牌市场消费需求分析

第二节煤炭机电设备消费市场状况分析

- 一、煤炭机电设备行业消费特点
- 二、煤炭机电设备行业消费分析
- 三、煤炭机电设备行业消费结构分析
- 四、煤炭机电设备行业消费的市场变化
- 五、煤炭机电设备市场的消费方向

第三节煤炭机电设备行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、煤炭机电设备行业品牌忠诚度调查
- 六、煤炭机电设备行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国煤炭机电设备行业市场调查分析

第一节2016年我国煤炭机电设备行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节2016年中国煤炭机电设备行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章煤炭机电设备行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对煤炭机电设备行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对煤炭机电设备行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对煤炭机电设备行业的意义

第八章煤炭机电设备行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国煤炭机电设备行业竞争格局综述

- 一、2016年煤炭机电设备行业集中度
- 二、2016年煤炭机电设备行业竞争程度
- 三、2016年煤炭机电设备企业与品牌数量
- 四、2016年煤炭机电设备行业竞争格局分析

第四节2014-2016年煤炭机电设备行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外煤炭机电设备行业竞争分析
- 二、2014-2016年我国煤炭机电设备市场竞争分析

第九章煤炭机电设备企业竞争策略分析

第一节煤炭机电设备市场竞争策略分析

- 一、2016年煤炭机电设备市场增长潜力分析
- 二、2016年煤炭机电设备主要潜力品种分析
- 三、现有煤炭机电设备市场竞争策略分析
- 四、潜力煤炭机电设备竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节煤炭机电设备企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国煤炭机电设备市场竞争趋势
- 二、2017-2022年煤炭机电设备行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年煤炭机电设备行业竞争策略分析

第三节煤炭机电设备行业发展机会分析

第四节煤炭机电设备行业发展风险分析

第十章煤炭机电设备行业发展趋势分析

第一节我国煤炭机电设备行业前景与机遇分析

- 一、我国煤炭机电设备行业发展前景
- 二、我国煤炭机电设备发展机遇分析
- 三、2016年煤炭机电设备行业的发展机遇分析

第二节2017-2022年中国煤炭机电设备市场趋势分析

- 一、2016年煤炭机电设备市场趋势总结
- 二、2016年煤炭机电设备行业发展趋势分析
- 三、2017-2022年煤炭机电设备市场发展空间
- 四、2017-2022年煤炭机电设备产业政策趋向
- 五、2017-2022年煤炭机电设备行业技术革新趋势
- 六、2017-2022年煤炭机电设备价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对煤炭机电设备行业的影响

第十一章煤炭机电设备行业发展趋势与投资战略研究

第一节煤炭机电设备市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节煤炭机电设备行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节煤炭机电设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国煤炭机电设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤炭机电设备实施品牌战略的意义

三、煤炭机电设备企业品牌的现状分析

四、我国煤炭机电设备企业的品牌战略

五、煤炭机电设备品牌战略管理的策略

第十二章2017-2022年煤炭机电设备行业发展预测

第一节未来煤炭机电设备需求与消费预测

一、2017-2022年煤炭机电设备产品消费预测

二、2017-2022年煤炭机电设备市场规模预测

三、2017-2022年煤炭机电设备行业总产值预测

四、2017-2022年煤炭机电设备行业销售收入预测

五、2017-2022年煤炭机电设备行业总资产预测

第二节2017-2022年中国煤炭机电设备行业供需预测

一、2017-2022年中国煤炭机电设备供给预测

二、2017-2022年中国煤炭机电设备产量预测

三、2017-2022年中国煤炭机电设备需求预测

四、2017-2022年中国煤炭机电设备供需平衡预测

五、2017-2022年中国煤炭机电设备产品价格预测

六、2017-2022年主要煤炭机电设备产品进出口预测

第三节影响煤炭机电设备行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响煤炭机电设备行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响煤炭机电设备行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响煤炭机电设备行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国煤炭机电设备行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国煤炭机电设备行业发展面临的机遇分析

第四节煤炭机电设备行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年煤炭机电设备行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年煤炭机电设备行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年煤炭机电设备行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年煤炭机电设备行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年煤炭机电设备行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年煤炭机电设备行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：煤炭机电设备产业链分析

图表：国际煤炭机电设备市场规模

图表：国际煤炭机电设备生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业产销情况

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业利润总额及增长情况

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业利润总额及增长对比

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业销售成本及增长情况

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业销售成本及增长对比

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业管理费用及增长对比

图表：2014-2016年我国煤炭机电设备行业销售收入及增长情况

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/286499286499.html>