

2018年中国阻隔性食品塑料包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国阻隔性食品塑料包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/346493346493.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平和消费水平的日益提高，对食物的要求越来越高，相应地对食品包装材料的要求也越来越高。食品包装材料被要求具备较高的阻隔性，能有效地防止氧气、水蒸气、虫害、微生物及酸碱腐蚀液等通过包装壁进入到包装内，避免食品因受外界因素的干扰而发生变质；能有效防止食品中有机蒸汽的渗出，保持食品包装内部条件的持续稳定，从而达到保护食品的效果，维持食品的新鲜度，延长食品的使用期。

塑料包装材料由于具有良好的阻隔性、保鲜性、抗菌性等，被广泛应用于食品、药品的包装。常见的阻隔性塑料包装材料主要有乙烯-乙烯醇共聚物(EVOH)、聚偏二氯乙烯(PVDC)、丙烯腈共聚树脂(PAN)、聚对苯二甲酸乙二醇酯树脂(PET)、聚2,6-萘二甲酸乙二醇酯(PEN)、尼龙(PA)等聚合物。

各类阻隔性塑料包装材料的物理、化学性能

1. 乙烯-乙烯醇共聚物(EVOH)

EVOH是乙烯-乙烯醇的无规共聚物，是一种链状结构的结晶性聚合物，是目前较好的阻隔性材料，可有效阻隔O₂、CO₂及其他气体的渗透，由于其含有大量的羟基，因而对水分比较敏感，透湿性比较大。但乙烯含量为25%~45%的乙烯醇与乙烯共聚物减少了材料中的羟基，对湿度的阻隔性能得到大大的提升。

2. 聚偏二氯乙烯(PVDC)

PVDC是VDC(偏氯乙烯)单体和第二单体的共聚物，具有头尾相连的线性聚合链结构，一般含有75%~90%的偏氯乙烯。由于PVDC分子间凝聚力强，具有较高的结晶度，因此其对水分、气体及有机蒸汽的渗透率都比较低，有着优良的防潮、阻氧、防脂、耐油及耐多种化学试剂等物理、化学性能。

3. 丙烯腈共聚树脂(PAN共聚物)

PAN共聚物主要成分是单体丙烯腈，其含有约70%的丙烯腈单体和20%~30%的甲基丙烯酸酯或苯乙烯共聚单体，以及<20%的丁二烯作为冲击改性第三单体，共聚物采用首尾相连的方式聚合。PAN共聚物能有效地阻隔气体，具有保气、保味性能，同时还具有耐化学试剂性能，但其对水分的阻隔性能一般。

4. 聚对苯二甲酸乙二醇酯树脂(PET)

PET是聚对苯二甲酸乙二醇酯树脂，有良好的力学性能，薄膜冲击强度是其他薄膜的3~5倍，耐折性好；耐油、耐脂肪、耐酸碱；具有优良的耐高、低温性能，可在120℃温度范围内长期使用，短期使用可耐150℃高温、-70℃低温，且高、低温时对其机械性能影响很小；气体和水蒸气渗透率低，既有优良的阻隔气体、水分、油及异味性能；透明度高，可阻挡紫外线，光泽性好；无毒、无味，卫生安全性好。

5. 聚2,6-萘二甲酸乙二醇酯(PEN)

PEN是由2,6-萘二甲酸二甲酯(NDC)或2,6-萘二甲酸(NDA)与乙二醇(EG)缩聚而成。

PEN 与 PET 化学结构相似，与 PET 相比，其玻璃化温度更高。PEN 化学性能稳定，有着优良的气体、水蒸气阻隔性能以及耐高温、耐辐射、耐紫外线等性能。

6. 尼龙 (PA)

PA 是分子主链上含有重复酰胺基团的热塑性树脂总称。

包括脂肪族 PA、芳香族 PA 和脂肪-芳香族 PA。PA 具有优良的力学性能及热稳定性，同时其对气体、气味及油脂的阻隔性都很好，但由于其极性较强，对水分的阻隔性能一般。

PA6 和 PA66 是 PA 的两个主要品种，两者相比较，PA66 比 PA6 硬度更硬，更具有耐高温性。

各类塑料包装材料阻隔性的比较阻隔性是指材料对某种介质的渗透率。通常用透过系数表示，包括气体透过系数、水蒸气透过系数，是指在恒定温度和相对湿度环境中，在稳定透过时，单位时间内透过试样单位面积小分子物质的体积或重量。透过系数越低，材料的阻隔性越高。我们对上述塑料包装材料的阻隔性进行了统计，见表 1。从表中可看出在这些阻隔性材料中，EVOH、PVDC、PAN、PEN 属于高阻隔性材料，而 PA、PET 属于中阻隔性材料。

表：常用阻隔性材料的透过系数 数据来源：公开数据整理

在实际应用中，塑料包装材料的阻隔性能受环境因素影响比较大，最主要的影响因素有温度和湿度两种。不同的塑料包装材料，受环境条件的影响程度不同。通常，随温度的升高，塑料包装材料的阻隔性急剧下降，其阻隔性对温度的敏感性不同，顺序如下：PVDC、EVOH、PA；随湿度的升高，阻隔性下降，其阻隔性对湿度的敏感性不同。顺序如下：

EVOH、PVDC、PA。塑料包装材料的阻隔性受湿度的影响比受温度的影响较小，对湿度敏感的阻隔性塑料包装材料不适宜作为极潮湿包装物的包装材料，如液体、蒸煮食品。在高阻隔性塑料包装材料中，PA 对温度和湿度的敏感性都小，受环境影响不大。

阻隔性塑料包装材料的应用

EVOH 对气体有着良好的阻隔性，但其对水分比较敏感，因此常做复合材料的内芯层，作为有益于食品保鲜的包装材料，如牛奶、果汁及香肠等食品的包装。

PVDC 对食物的防潮很有效，不仅可用于干蔬菜、奶粉、茶叶及牛奶等食品的保鲜，而且还可用于微波加热。

同时，PVDC 具有良好的印刷性能、复合性能和透明特性。因此其应用比较广泛，涉及到香烟、化工及化妆品等。

PVDC 虽被广泛应用，但由于其燃烧后的废弃物会产生氯化氢，从而导致严重的环境问题，现已有逐步被其他材料替代的趋势，一些欧盟国家已对其禁用。

PAN 共聚物虽具有良好的气体阻隔性，但其对水分的阻隔性一般，因此不用作液体食品如饮料、牛奶等食品的包装，主要是用作巧克力、调味品、干汤粉等固态食品的包装。

PET 由于具有良好的气体、水分阻隔性能及耐油、耐有机溶剂性能，也因此常用作酒类、碳酸饮料及食用油等食品包装，还可用作化妆品、药剂及农药产品的包装。但当对塑料

包装材料阻隔性能要求较高时，PET 在强度、耐热性、气体阻隔性等方面均达不到要求。例如采用PET 生产啤酒瓶就比较困难，啤酒对光线及氧气都很敏感，用PET 瓶盛装啤酒，易变质，很难达到120 天的保质期。

PEN 具有良好的水、气阻隔性能及耐高温性，可用于啤酒、牛奶、汽水及热灌装饮料等食品的包装。例如1998 年，意大利SIPA 公司生产了第一批PEN 啤酒瓶，存放啤酒6 ~ 9 个月，CO₂ 的含量与玻璃瓶灌装的相同，口感也无明显差别。

PEN 是一种综合性能都比较优秀的高阻隔性塑料包装材料，但由于其价格比较昂贵，因此推广应用受到一定的限制。

PA 对气味、气体和油脂的阻隔性都很好，常用于酒、饮料、药品及食品的阻隔包装。

结论

塑料包装材料的阻隔性能各不相同，应用范围也不尽相同。但塑料包装材料的阻隔性能也不是一成不变的，我们可采用适当的方法改进，提升其阻隔性能，拓展其应用范围。

如对塑料包装材料进行复合、共混、填充、真空蒸镀及表面化学处理等，这些方法都可不同程度地提高包装材料阻隔性能，并且已得到了广泛的推广应用。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国阻隔性食品塑料包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国阻隔性食品塑料包装材料行业发展概述

第一节 阻隔性食品塑料包装材料行业发展情况概述

一、阻隔性食品塑料包装材料行业相关定义

二、阻隔性食品塑料包装材料行业基本情况介绍

三、阻隔性食品塑料包装材料行业发展特点分析

第二节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、阻隔性食品塑料包装材料行业产业链条分析

三、中国阻隔性食品塑料包装材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业生命周期分析

一、阻隔性食品塑料包装材料行业生命周期理论概述

二、阻隔性食品塑料包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 阻隔性食品塑料包装材料行业经济指标分析

一、阻隔性食品塑料包装材料行业的赢利性分析

二、阻隔性食品塑料包装材料行业的经济周期分析

三、阻隔性食品塑料包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中阻隔性食品塑料包装材料行业进入壁垒分析

一、阻隔性食品塑料包装材料行业资金壁垒分析

二、阻隔性食品塑料包装材料行业技术壁垒分析

三、阻隔性食品塑料包装材料行业人才壁垒分析

四、阻隔性食品塑料包装材料行业品牌壁垒分析

五、阻隔性食品塑料包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球阻隔性食品塑料包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球阻隔性食品塑料包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球阻隔性食品塑料包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲阻隔性食品塑料包装材料行业地区市场分析

一、亚洲阻隔性食品塑料包装材料行业市场现状分析

二、亚洲阻隔性食品塑料包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲阻隔性食品塑料包装材料行业市场前景分析

第四节 北美阻隔性食品塑料包装材料行业地区市场分析

- 一、北美阻隔性食品塑料包装材料行业市场现状分析
- 二、北美阻隔性食品塑料包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美阻隔性食品塑料包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟阻隔性食品塑料包装材料行业地区市场分析

- 一、欧盟阻隔性食品塑料包装材料行业市场现状分析
- 二、欧盟阻隔性食品塑料包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟阻隔性食品塑料包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界阻隔性食品塑料包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球阻隔性食品塑料包装材料行业市场规模预测

第三章 中国阻隔性食品塑料包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品阻隔性食品塑料包装材料总额

- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国阻隔性食品塑料包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国阻隔性食品塑料包装材料行业运行情况

第一节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业市场规模分析

第三节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业供应情况分析

第四节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业需求情况分析

第五节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国阻隔性食品塑料包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国阻隔性食品塑料包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国阻隔性食品塑料包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国阻隔性食品塑料包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国阻隔性食品塑料包装材料市场格局分析

第一节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业竞争现状分析

一、中国阻隔性食品塑料包装材料行业竞争情况分析

二、中国阻隔性食品塑料包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业集中度分析

一、中国阻隔性食品塑料包装材料行业市场集中度分析

二、中国阻隔性食品塑料包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业存在的问题

第四节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国阻隔性食品塑料包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业消费特点

第二节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 阻隔性食品塑料包装材料行业成本分析

第四节 阻隔性食品塑料包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业价格现状分析

第六节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业平均价格走势预测

一、中国阻隔性食品塑料包装材料行业价格影响因素

二、中国阻隔性食品塑料包装材料行业平均价格走势预测

三、中国阻隔性食品塑料包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国阻隔性食品塑料包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区阻隔性食品塑料包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区阻隔性食品塑料包装材料市场规模分析

四、华东地区阻隔性食品塑料包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区阻隔性食品塑料包装材料市场规模分析

四、华中地区阻隔性食品塑料包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区阻隔性食品塑料包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国阻隔性食品塑料包装材料行业竞争情况

第一节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 阻隔性食品塑料包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国阻隔性食品塑料包装材料行业发展前景分析与预测

第一节中国阻隔性食品塑料包装材料行业未来发展前景分析

一、阻隔性食品塑料包装材料行业国内投资环境分析

二、中国阻隔性食品塑料包装材料行业市场机会分析

三、中国阻隔性食品塑料包装材料行业投资增速预测

第二节中国阻隔性食品塑料包装材料行业未来发展趋势预测

第三节中国阻隔性食品塑料包装材料行业市场发展预测

一、中国阻隔性食品塑料包装材料行业市场规模预测

二、中国阻隔性食品塑料包装材料行业市场规模增速预测

三、中国阻隔性食品塑料包装材料行业产值规模预测

四、中国阻隔性食品塑料包装材料行业产值增速预测

五、中国阻隔性食品塑料包装材料行业供需情况预测

第四节中国阻隔性食品塑料包装材料行业盈利走势预测

一、中国阻隔性食品塑料包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国阻隔性食品塑料包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国阻隔性食品塑料包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 阻隔性食品塑料包装材料行业投资风险分析

一、阻隔性食品塑料包装材料行业政策风险分析

二、阻隔性食品塑料包装材料行业技术风险分析

三、阻隔性食品塑料包装材料行业竞争风险分析

四、阻隔性食品塑料包装材料行业其他风险分析

第二节 阻隔性食品塑料包装材料行业企业经营发展分析及建议

一、阻隔性食品塑料包装材料行业经营模式

二、阻隔性食品塑料包装材料行业销售模式

三、阻隔性食品塑料包装材料行业创新方向

第三节 阻隔性食品塑料包装材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国阻隔性食品塑料包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业品牌战略分析

- 一、阻隔性食品塑料包装材料企业品牌的重要性
- 二、阻隔性食品塑料包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、阻隔性食品塑料包装材料企业品牌的现状分析
- 四、阻隔性食品塑料包装材料企业的品牌战略
- 五、阻隔性食品塑料包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国阻隔性食品塑料包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业定价策略分析

第三节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业营销渠道策略

- 一、阻隔性食品塑料包装材料行业渠道选择策略
- 二、阻隔性食品塑料包装材料行业营销策略

第四节 中国阻隔性食品塑料包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国阻隔性食品塑料包装材料行业重点投资区域分析
- 二、中国阻隔性食品塑料包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/346493346493.html>